

**长沙市商务局（汇总）
2026 年部门预算公开**

目 录

第一部分 2026 年部门预算说明

- 一、部门基本概况
- 二、部门预算单位构成
- 三、部门收支总体情况
- 四、一般公共预算拨款支出
- 五、政府性基金预算支出
- 六、其他重要事项的情况说明
- 七、名词解释

第二部分 2026 年部门预算表

- 1、部门收支总表
- 2、部门收入总表
- 3、部门支出总表
- 4、财政拨款收支总表
- 5、一般公共预算支出表
- 6、一般公共预算基本支出表
- 7、一般公共预算“三公”经费支出表
- 8、政府性基金预算支出表
- 9、项目支出绩效目标表
- 10、部门整体支出绩效目标表

注：以上部门预算报表中，空表表示本部门无相关收支情况

第一部分 部门预算公开说明

一、部门基本情况

(一) 职能职责

1.长沙市商务局

(1)负责拟订并组织实施全市招商引资中长期发展规划、政策措施和年度计划；组织参与国家和省级举办的招商活动，承办市级招商活动；负责招商引资客户库和项目库建设；负责全市招商引资综合协调工作，指导区县（市）、园区招商引资相关工作；负责统筹制定并组织实施全市招商引资活动计划；负责统筹组织客商对接、洽谈、考察等工作；负责全市重大招商引资在谈项目统筹调度；负责全市招商引资项目策划、包装和发布，负责省市重大招商引资活动签约项目调度和履约考核，负责对重大商务项目的进展情况进行统计、分析、监督、协调和考核评价工作。

(2)负责综合管理全市吸收外商投资工作，拟订全市利用外资的发展战略及规划；负责监督检查外商投资企业执行有关法律法规和合同、章程的情况。牵头组织全市外商投资企业年度投资经营信息联合报告工作；负责外商投资企业及其投资者的咨询、投诉、协调和跟踪服务；负责全市实际利用外资年度计划的制定及考核；负责全市境内外招商引资的统计分析及考核工作。

(3)负责拟订并组织实施全市承接产业转移发展规划、

政策措施和调度协调；负责组织和协调本市参与投资贸易区域合作、经济协作等工作；负责国内友好城市缔结、商务系统对口支援及扶贫工作等相关工作；统筹商务试点等相关工作。

（4）负责拟订全市对外贸易（含加工贸易）发展战略、规划和政策措施；负责协调全市货物进出口通关工作，指导和协调企业开拓国际市场；负责研究和推广各种国际贸易新方式；负责组织协调全市货物进出口贸易交易会、展销会和洽谈会的工作；指导协调贸易平台型、流通型项目的引进和培育工作；对全市外贸发展资金和上级拨付的外贸专用资金使用管理提出意见；指导协调外贸企业的进出口商品配额和许可证、外汇和出口退税工作；负责全市对外货物贸易进出口结构优化和出口基地建设；协调指导外贸信用体系建设，规范进出口经营秩序；负责全市货物进出口业务调度和综合统计分析工作；配合做好产业损害调查工作。负责全市科技兴贸工作，加强贸易与产业联系的工作实施。

（5）负责拟订并组织实施全市对外经济合作的中长期规划、政策和措施；指导市内企业获得对外经济援助经营资格和开展对外经济合作业务；负责市内企业开展对外投资、对外承包工程和外派劳务秩序的规范管理；负责指导境外劳务纠纷或突发事件的应急处置；负责对外经济合作统计和分析；负责全市对外经济援助归口管理工作。

（6）负责拟订全市流通业的发展规划、政策并组织实施；承担推动流通标准化、流通行业转型升级和科技进步的相关工作，推动连锁经营、特许经营等现代流通方式；负责全市流通

业主体的培育、市场的发展，负责中小微商贸流通企业服务工作；负责商贸“老字号”促进工作；负责促进品牌建设和绿色流通发展，再生资源回收和流通领域节能减排工作；负责对全市拍卖、旧货流通等活动进行监督管理；负责药品流通管理工作；负责单用途商业预付卡管理相关工作；负责直销管理及内资直销企业市场准入。

（7）负责拟订促进城乡市场体系建设（包括新建与改造）的政策、措施；参与拟订城市商业网点布局规划，指导推进商业体系建设；负责汽车（含二手车、报废车）流通行业管理工作。

（8）负责拟订市场运行调节的政策措施；负责监测分析商品市场运行和供求状况，进行市场预测预警和信息引导；负责全市社会消费品零售总额指标的监测、分析；负责组织协调市场运行的有关重大问题；负责成品油流通行业的管理工作；负责统筹全市商务领域消费促进工作，制订商务领域促进消费的工作措施和政策；牵头组织规范零售企业促销行为及零售商、供应商建立公平的交易关系；负责成品油流通安全监督管理。

（9）负责拟订全市服务贸易、服务外包产业发展规划、政策并组织实施；负责指导协调全市服务贸易工作；负责服务外包产业项目的引进和培育工作；负责指导全市服务外包企业国际资质认证及国内外市场拓展工作；负责全市服务外包产业的统计和综合分析工作；负责指导全市技术引进和技术、软件产品的出口工作；负责指导全市服务外包人才培训工作；负责全市商贸服务业（包括餐饮、住宿、家政等）行业的发展与促

进工作；配合推进对外文化贸易出口相关工作；负责家政服务业安全监督管理。

（10）负责拟订全市电子商务产业发展中长期规划和政策；拟定运用电子商务开拓国内外市场的相关政策措施并组织实施；推动电子商务服务体系建设，建立全市电子商务的统计和评价体系；负责跨境电子商务相关工作；负责中小商贸流通企业电子商务推广应用合作，促进网络购物等电子商务业健康发展；负责协调电子商务产业项目的引进和培育工作；负责电子商务进农村工作。

（11）承办市委、市人民政府交办的其他事项。

2.长沙市投资促进事务中心

（1）承担全市投资促进、招商引资、区域经济合作等相关政策宣传推介活动。

（2）承担以市政府、市商务局名义主办或者组团参加的投资促进活动的相关组织服务工作。

（3）向外来投资企业提供投资咨询和信息服务工作。负责与市内外投资促进机构、行业协会、商协会的联系与合作。

（4）为中小商贸流通企业提供相关服务。

（5）完成市商务局交办的其他公益性任务。

（二）机构设置

长沙市商务局（本级）内设机构包括：办公室、财务处、政策法规处、行政审批和政务服务处、综合调研和宣传处、投资管理处、招商联络处、经济协作处、对外贸易处、对外经济合作处、服务贸易处（商贸服务处）、市场体系建设处、市场

运行和消费促进处、流通业发展处（中小商贸企业服务处）、电子商务处、人事处以及离退休管理服务处和机关党委。

长沙市投资促进事务中心内设机构包括：综合部、投资研究部、投资促进部以及中小商贸流通企业服务部。

二、部门预算单位构成

本部门预算为汇总预算，纳入 2026 年部门预算编制范围的预算单位包括：

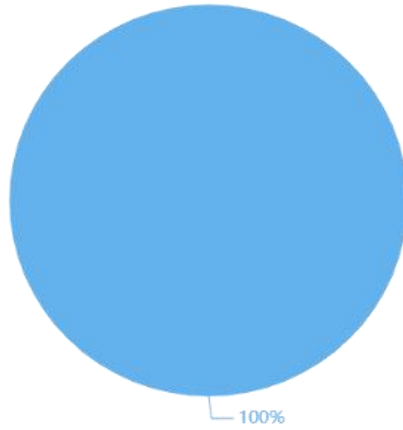
- 1.长沙市商务局；
- 2.长沙市投资促进事务中心。

三、部门收支总体情况

（一）收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2026 年本部门收入预算 5289.62 万元，其中，一般公共预算拨款 5289.62 万元，财政专户管理事业收入 0.00 万元，事业单位经营服务收入 0.00 万元，上级补助收入 0.00 万元，其他收入 0.00 万元，事业收入 0.00 万元，上年结转 0.00 万元。收入较上年减少 194.19 万元，减幅 3.54%。主要原因是严格落实“过紧日子”要求，贯彻执行深化零基预算改革要求，按照“以事定钱”原则进行预算安排，部门预算项目支出较上年减少。

收入预算图

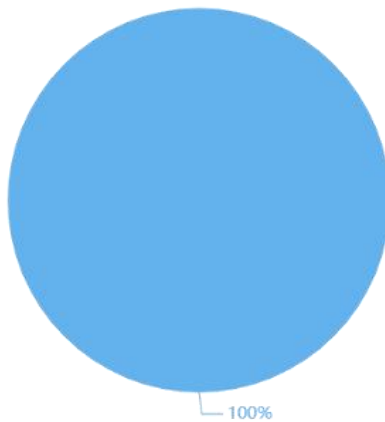
■ 本级财政拨款收入



(二) 支出预算: 2026年本部门支出预算5289.62万元,其中:一般公共服务支出5289.62万元。支出较去年减少194.19万元,减幅3.54%。主要原因是严格落实“过紧日子”要求,贯彻执行深化零基预算改革要求,按照“以事定钱”原则进行预算安排,部门预算项目支出较上年减少。

支出预算图

■ 一般公共服务支出



四、一般公共预算拨款支出

2026年本部门一般公共预算拨款支出 5289.62 万元，其中：一般公共服务支出 5289.62 万元，占 100.00%。具体情况如下：

（一）基本支出：2026年本部门基本支出预算数 4221.70 万元，主要是为保障部门正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

（二）项目支出：2026年本部门项目支出预算 1067.92 万元，主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，其中：一般公共服务支出 1067.92 万元，主要用于内贸工作经费、商贸事务管理工作经费、商务宣传与课题研究费、外经贸工作经费、展博专项、外经贸提质增效试点工作经费、招商工作经费、消费品以旧换新工作经费、现代商贸流通体系试点城市建设经费、国际化消费环境试点城市工作经费等方面。

五、政府性基金预算支出

2026年本部门无政府性基金安排的支出。

六、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费：2026年本部门机关本级、二级单位长沙市投资促进事务中心等 2 家行政事业单位的机关运行经费 289.11 万元，比上年预算减少 7.66 万元，降幅 2.58%。

主要原因是落实“过紧日子”要求，缩减机关运行经费支出。

（二）“三公”经费预算：2026年本部门机关本级、二级单位长沙市投资促进事务中心等2家行政事业单位“三公”经费预算数为99.00万元，其中，公务接待费26.00万元，公务用车购置及运行费43.00万元（其中，公务用车购置费25.00万元，公务用车运行费18.00万元），因公出国（境）费30.00万元。2026年“三公”经费预算与2025年持平，其中：本部门因公出国（境）经费预算30.00万元，较上年减少12.00万元，下降28.57%，主要原因是落实“过紧日子”要求，缩减相关开支；公务用车购置费25.00万元，较上年增加7.00万元，主要原因是因工作业务需要，2026年度拟购置公务用车一辆；公务用车运行维护费18.00万元，较上年增加5.00万元，增加38.46%，主要原因是2026年度拟购置公务用车一辆，公务用车维护费用相应增加。

（三）一般性支出情况：2026年本部门会议费预算10万元，其中基本支出0元，项目支出10万元。拟召开长沙市商务及开放型经济工作会议、党风廉政建设教育会议等会议，人数300人，支出内容为场地费、资料费、餐费等；培训费预算20万元，其中基本支出0元，项目支出20万元。拟开展机关干部、县商务部门干部进行培训；商务部门干部和商贸流通企业安全生产工作、业务工作等培训，人数350人，支出内容为场地费、资料费、餐费等；未举办节庆、晚会、论坛、赛事等活动。拟召开长沙市商务及开放型经济工作会议、党风廉政建

设教育会议等三类会议，经费预算 10 万元；拟开展机关干部、县商务部门干部进行培训；商务部门干部和商贸流通企业安全生产工作、业务工作等培训活动，经费预算 20 万元。

（四）政府采购情况：2026 年本部门政府采购预算总额 545.25 万元，其中，货物类采购预算 32.75 万元；工程类采购预算 0 万元；服务类采购预算 512.50 万元。

（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况：截至 2025 年 12 月底，本部门共有公务用车 5 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 3 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 2 辆；单位价值 50 万元以上设备 0 台，其中，单位价值 100 万元以上设备 0 台。2026 年拟新增配置公务用车 1 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 1 辆；新增配备单位价值 50 万元以上设备 0 台，其中，单位价值 100 万元以上设备 0 台。

（六）预算绩效目标说明：本部门所有支出实行绩效管理，预算公开仅涉及部门预算项目支出绩效目标。纳入 2026 年部门整体支出绩效目标的金额为 5289.62 万元，其中，基本支出 4221.70 万元，项目支出 1067.92 万元，具体绩效目标详见报表。

七、名词解释

1. 机关运行经费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专

用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2. “三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出。

2026年部门收支总体情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本级财政拨款收入	5,289.62	一、基本支出	4,221.70
二、财政专户管理事业收入		二、项目支出	1,067.92
三、事业单位经营服务收入		三、事业单位经营支出	
四、上级补助收入		四、对附属单位补助支出	
五、其它收入		五、上缴上级支出	
六、事业收入			
本 年 收 入 合 计	5,289.62	本 年 支 出 合 计	5,289.62
七、上年结转		六、结余分配	
		七、结转下年	
收 入 总 计	5,289.62	支 出 总 计	5,289.62

注：本表反映部门本年度的收支总体情况。

2026年部门收入总体情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

类	款	项	功能科目	合计	本级财政拨款		财政专户管理 事业收入	事业单位经营 服务收入	上级补助收入	其它收入	事业收入	上年结转
					金额	其中：经费拨款						
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			合计	5,289.62	5,289.62	5,289.62						
201			一般公共服务支出	5,289.62	5,289.62	5,289.62						
	13		商贸事务	5,289.62	5,289.62	5,289.62						
201	13	01	行政运行	3,333.32	3,333.32	3,333.32						
201	13	02	一般行政管理事务	989.94	989.94	989.94						
201	13	50	事业运行	888.38	888.38	888.38						
201	13	99	其他商贸事务支出	77.98	77.98	77.98						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

2026年部门支出总体情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出	上缴上级支出
类	款	项							
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6
			合计	5,289.62	4,221.70	1,067.92			
201			一般公共服务支出	5,289.62	4,221.70	1,067.92			
	13		商贸事务	5,289.62	4,221.70	1,067.92			
201	13	01	行政运行	3,333.32	3,333.32				
201	13	02	一般行政管理事务	989.94		989.94			
201	13	50	事业运行	888.38	888.38				
201	13	99	其他商贸事务支出	77.98		77.98			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

2026年财政拨款收支总体情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	预算数	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	5,289.62	一、本年支出	5,289.62	5,289.62		
1、一般公共预算拨款收入	5,289.62	1、一般公共服务支出	5,289.62	5,289.62		
2、政府性基金预算拨款收入		2、外交支出				
3、国有资本经营预算拨款收入		3、公共安全支出				
		4、教育支出				
		5、科学技术支出				
		6、文化旅游体育与传媒支出				
		7、社会保障和就业支出				
		8、社会保险基金支出				
		9、卫生健康支出				
		10、节能环保支出				
		11、城乡社区支出				
		12、农林水支出				
		13、交通运输支出				
		14、资源勘探工业信息等支出				
		15、商业服务业等支出				
		16、金融支出				

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	预算数	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		17、援助其他地区支出				
		18、自然资源海洋气象等支出				
		19、住房保障支出				
		20、粮油物资储备支出				
		21、灾害防治及应急管理支出				
		22、其他支出				
二、上年结转		二、结转下年				
收入总计	5,289.62	支出总计	5,289.62	5,289.62		

注：本表反映部门财政拨款的总收支情况。

2026年一般公共预算支出情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出
类	款	项				
**	**	**	**	1	2	3
			合计	5,289.62	4,221.70	1,067.92
201			一般公共预算支出	5,289.62	4,221.70	1,067.92
	13		商贸事务	5,289.62	4,221.70	1,067.92
201	13	01	行政运行	3,333.32	3,333.32	
201	13	02	一般行政管理事务	989.94		989.94
201	13	50	事业运行	888.38	888.38	
201	13	99	其他商贸事务支出	77.98		77.98

注：本表反映部门本年度一般公共预算支出情况。

2026年一般公共预算基本支出情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	总计	人员类	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	4,221.70	3,932.59	289.11
301	工资福利支出	2,727.61	2,727.61	
30101	基本工资	458.09	458.09	
30102	津贴补贴	279.78	279.78	
30103	奖金	758.65	758.65	
30106	伙食补助费	62.83	62.83	
30107	绩效工资	76.20	76.20	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	207.57	207.57	
30109	职业年金缴费	103.78	103.78	
30110	职工基本医疗保险缴费	70.58	70.58	
30111	公务员医疗补助缴费	81.37	81.37	
30112	其他社会保障缴费	6.25	6.25	
30113	住房公积金	207.00	207.00	
30114	医疗费	17.31	17.31	
30199	其他工资福利支出	398.20	398.20	

经济科目编码	经济科目名称	总计	人员类	公用经费
302	商品和服务支出	388.53	99.42	289.11
30201	办公费	25.00		25.00
30204	手续费	0.50		0.50
30207	邮电费	0.80		0.80
30217	公务接待费	26.00		26.00
30227	委托业务费	113.00		113.00
30228	工会经费	39.18	24.99	14.19
30239	其他交通费用	77.60	62.60	15.00
30299	其他商品和服务支出	106.45	11.83	94.62
303	对个人和家庭的补助	1,105.56	1,105.56	
30301	离休费	36.18	36.18	
30302	退休费	851.50	851.50	
30305	生活补助	40.64	40.64	
30307	医疗费补助	149.97	149.97	
30309	奖励金	0.12	0.12	
30399	其他对个人和家庭的补助	27.15	27.15	

注：本表反映部门本年度一般公共预算基本支出情况。

2026年一般公共预算“三公”经费支出情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

部门名称	三公经费预（决）算数（财政拨款）					
	小计	公务接待费	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费	其中：公务用车购置	其中：公务用车运行费
合计	99.00	26.00	30.00	43.00	25.00	18.00
长沙市商务局	99.00	26.00	30.00	43.00	25.00	18.00

注：本表反映部门本年度2026年公共财政拨款“三公”经费情况，此表如无数字则表示单位无该项支出。

2026年政府性基金预算支出情况表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出
类	款	项				
**	**	**	**	1	2	3

注：本表反映部门本年度政府性基金预算收入支出情况，此表如无数字则表示单位无该项支出。

2026年项目支出绩效目标表

部门名称：长沙市商务局

单位：万元

单位代码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
合计		1,067.92										
702001	长沙市商务局	989.94										
702001	2026年内贸工作经费	75.00	培育发展新消费、老字号企业，大力发展首发经济。	成本指标	经济成本指标	成本控制总额	75	考核项目成本控制情况	项目成本控制在成本范围内得满分，每超过5%，扣1分。	万元	≤	10
						内贸流通统计监测成本	20	考核内贸流通统计监测成本控制情况	控制在成本范围内得满分，每超过5%，扣1分。	万元	≤	10
					社会成本指标	无	无			定性		
					生态环境成本指标	无1	无			定性		
				产出指标	数量指标	组织老字号企业参加展会或参与促消费活动次数	1	考核组织老字号企业参加展会或参与促消费活动情况	按计划执行得满分，否则不得分。	次	≥	10
						开展新消费企业培训次数	2	考核新消费企业培训情况。	开展两次及以上培训活动得满分，否则不得分。	次	≥	5
					质量指标	活动顺利举办率	100	考核相关活动开展情况	活动顺利举办，得满分；每出现1项活动未顺利举办，扣1分，扣完为止。	%	=	5
						内贸流通统计监测数据报送率	90	考核内贸流通统计监测数据报送情况	按计划执行得满分，否则不得分。	%	≥	10

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	2026年内贸工作经费	75.00	培育发展新消费、老字号企业,大力发展首发经济。	产出指标	时效指标	资金拨付时间	2026年12月31日前	资金是否按时拨付	在12月31日完成资金拨付,得满分;每延迟5天,扣2分,扣完为止。		定性	10
				效益指标	经济效益指标	无2	无			定性		
					社会效益指标	新消费企业、老字号企业平稳发展	平稳发展	考核新消费企业、老字号企业发展情况	效果明显,得满分;效果一般,得10分,无效果,不得分。	定性	20	
					生态效益指标	无3	无			定性		
					可持续影响指标	无4	无			定性		
	满意度指标	服务对象满意度指标	内贸企业满意度	90	内贸企业对商务工作满意度	内贸企业满意度大于等于90%的计10分,满意度小于90%且大于等于80%的得8分,满意度小于80%且大于等于60%的得5分,满意度小于60%不得分。	%	≥	10			
	2026年商贸事务管理工作经费	252.94	1、用于开展商贸事务管理工作,保障全局机关运行、办公运转、门户网站运行维护等,奋力推动全市商务和开放型经济“结构持续优化、质量持续提升、趋势持续向好”; 2、用于抓实抓细商务领域安全生产工作,开展重要节点、重点领域安全生产大检查,加强商务领域安全生产监管及组织应急演练等。	成本指标	经济成本指标	项目总成本	252.94	考核成本控制情况	项目成本控制在成本范围内得满分,每超过5%,扣1分。	万元	≤	10
						资产配置成本	30.75	考核资产配置成本控制情况	成本控制在成本范围内得满分,每超过5%,扣1分。	万元	≤	5
						安全生产及应急演练成本	55	考核安全生产及应急演练成本控制情况	成本控制在成本范围内得满分,每超过5%,扣1分。	万元	≤	5
					社会成本指标	无	无				定性	
生态环境成本指标					无1	无				定性		

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	2026年商贸事务管理工作经费	252.94	1、用于开展商贸事务管理工作，保障全局机关运行、办公运转、门户网站运行维护等，奋力推动全市商务和开放型经济“结构持续优化、质量持续提升、趋势持续向好”； 2、用于抓实抓细商务领域安全生产工作，研究安全生产工作，开展重要节点、重点领域安全生产大检查，加强商务领域安全生产监管及组织应急演练等。	产出指标	数量指标	资产配置到位率	100	按照采购计划，落实资产配置	到位率100%，得满分，否则，按照完成比例*分值计分	%	=	5
						应急管理活动开展次数	1	考核应急管理活动开展数量情况	按计划执行得满分，否则不得分	次	≥	5
						接待来宾人次	150	考核接待来宾人次情况	接待来宾人次150人次及以上得10分，每减少15人次扣1分，扣完为止。	人次	≥	10
					质量指标	资产配置验收合格率	100	考核资产配置验收情况	合格率100%，得满分；每发现1项资产不符合合同约定的采购品牌/标准，扣2分，扣完为止。	%	=	10
						时效指标	工作完成时效	2026年12月31日前	考核工作完成时效性	12月31日前完成，得满分，每出现1项工作未及时完成，扣1分，扣完为止。		定性
				效益指标	经济效益指标	无2	无				定性	
					社会效益指标	安全生产工作考核等级	合格	考核安全生产工作开展情况	符合要求得满分，否则不得分。		定性	10
					生态效益指标	不适用	无				定性	
					可持续影响指标	促进全市商务及开放型经济发展	有效促进	考核对全市商务及开放型经济促进发展情况	效果明显，得满分；效果一般，得3分，无效果，不得分。		定性	5
						保障日常工作开展情况	有效保障	考核单位日常工作开展保障情况	效果明显，得满分；效果一般，得3分，无效果，不得分。		定性	5

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	2026年商贸事务管理工作经费	252.94	1、用于开展商贸事务管理工作，保障全局机关运行、办公运转、门户网站运行维护等，奋力推动全市商务和开放型经济“结构持续优化、质量持续提升、趋势持续向好”； 2、用于抓实抓细商务领域安全生产工作各项工作，研究安全生产工作，开展重要节点、重点领域安全生产大检查，加强商务领域安全生产监管及组织应急演练等。	满意度指标	服务对象满意度指标	商贸企业满意度	90	商贸企业满意度	满意度大于等于90%的得10分，满意度小于90%且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分。	%	≥	10
	2026年外经贸工作经费	60.00	1、开展对外经贸工作，加大外贸主体培育，进一步构架全方位开放体制，进一步扩大对外投资，深度融入“一带一路”建设。 2、开展服务贸易相关工作，落实上级工作要求，促进行业高质量发展。	成本指标	经济成本指标	电子商务数据分析成本	15	考核电子商务数据分析成本控制情况	成本控制在成本范围内得满分，每超1万元扣1分。	万元	≤	10
						项目总成本	60	考核项目总成本控制情况	项目成本控制在成本范围内得满分，每超1万元扣1分。	万元	≤	10
					社会成本指标	无1	无				定性	
					生态环境成本指标	无	无				定性	
				产出指标	数量指标	开展服务贸易调研次数	1	考核调研、培训数量情况	按计划执行得满分，否则不得分。	次	≥	10
						出具电子商务数据月度分析报告数量	12	考核电子商务数据月度分析报告数量情况	按计划执行得满分，每少一份扣1分。	份	≥	10
					质量指标	数据分析全面性	全面	考核长沙市电子商务大数据平台分析是否覆盖区域、行业、主体、店铺、商品等数据。	数据全面，得满分；每发现1类数据未分析，扣1分，扣完为止。		定性	10
					时效指标	资金拨付及时性	100	考核资金拨付及时性情况	按时完成计满分；每推迟5天，扣1分，扣完为止。	%	=	10

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702001	2026年外经贸工作经费	60.00	1、开展对外经贸工作，加大外贸主体培育，进一步构架全方位开放体制，进一步扩大对外投资，深度融入“一带一路”建设。 2、开展服务贸易相关工作，落实上级工作要求，促进行业高质量发展。	效益指标	经济效益指标	无2	无					定性	
					社会效益指标	促进贸易服务行业发展	促进	考核服务贸易发展情况	服务贸易平稳发展得满分，效果一般，得10分，无效果，不得分。		定性	20	
					生态效益指标	无3	无				定性		
					可持续影响指标	无4	无				定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	外贸企业满意度	90	考核外贸企业满意度情况	90%以上得满分，每降低5%，扣1分。	%	≥	10	
	2026年现代商贸流通体系试点城市工作经费	67.00	推动现代商贸流通体系试点城市建设。	成本指标	经济成本指标	现代商贸流通体系试点服务成本	67	考核现代商贸流通体系试点服务成本控制情况	控制在成本范围内得满分，每超过5%，扣1分。	万元	≤	20	
					社会成本指标	无	无				定性		
					生态环境成本指标	无1	无				定性		
				产出指标	数量指标	支持试点项目个数	20	考核支持试点项目数量情况	按计划执行得满分，每减少1个扣1分，扣完为止。	个	≥	20	
					质量指标	资金使用合规率	100	考核资金使用合规性	合规率100%得满分，每发现1笔资金使用不合规，扣2分，扣完为止。	%	=	10	
时效指标					资金拨付及时率	100	考核资金使用及时性	及时率100%得满分，每发现1笔不及时，扣1分，扣完为止。	%	=	10		
			经济效益指标	试点项目企业年度营业额平均增长率	2	考核项目预期效益	达到2%以上，得满分；每少0.1%扣0.5分，扣完为止。	%	≥	10			

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	2026年现代商贸流通体系试点城市工作经费	67.00	推动现代商贸流通体系试点城市建设。	效益指标	社会效益指标	带动社会就业增长	促进增长	考核项目预期效益	带动就业增长,得满分,未带动,不得分。		定性	5
					生态效益指标	无2	无			定性		
					可持续影响指标	促进商贸流通行业发展	有效推动	考核项目预期效益	效果明显,得满分;效果一般,得3分,无效果,不得分。	定性	5	
				满意度指标	服务对象满意度指标	商贸企业满意度	90	考核商贸企业满意情况	满意度大于90%得10分,小于90%且大于等于80%得8分,60%到80%得5分,60%以下不得分。	%	≥	10
	2026年以旧换新工作经费	140.00	按照国家和省级相关文件精神,完成汽车以旧换新、家电以旧换新、家装厨卫以旧换新、数码3C购新及电动自行车以旧换新等业务咨询、资料审核、资金审核、现场核查等工作。	成本指标	经济成本指标	项目总成本	140	考核项目总成本控制情况	项目成本控制在成本范围内得满分,否则不得分	万元	≤	10
						单条数据审核成本	4	考核单条数据审核成本控制情况	单条数据审核成本控制在成本范围内得满分,否则不得分	元/条	≤	10
					社会成本指标	无	无			定性		
					生态环境成本指标	无1	无			定性		
				数量指标	家电以旧换新补贴申请抽审比例	0.5	考核数据审核情况	不少于申请人数的0.5%得满分,否则不得分	%	≥	5	
					家装厨卫以旧换新补贴申请抽审比例	0.5	考核数据审核情况	不少于申请人数的0.5%得满分,否则不得分	%	≥	5	
数量指标	数码3C购新补贴申请抽审比例	0.5	考核数据审核情况	不少于申请人数的0.5%得满分,否则不得分	%	≥	5					
数量指标	电动自行车以旧换新数据抽检比例	10	考核数据审核情况	不少于申请人数的10%得满分,否则不得分	%	≥	5					

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702001	2026年以旧换新工作经费	140.00	按照国家和省级相关文件精神,完成汽车以旧换新、家电以旧换新、家装厨卫以旧换新、数码3C购新及电动自行车以旧换新等业务咨询、资料审核、资金审核、现场核查等工作。	产出指标	质量指标	数据审核通过率	80	考核数据审核通过情况	数据审核通过率≥80%得满分,每降低5%扣1分,扣完为止	%	≥	5	
						资金使用合规率	100	考核资金使用合规性	合规率100%得满分,每发现1笔资金使用不合规,扣2分,扣完为止。	%	=	5	
					时效指标	资金拨付及时率	100	考核资金拨付时效性	及时率100%得满分,每发现1笔不及时,扣1分,扣完为止。	%	=	10	
				效益指标	经济效益指标	不适用	无					定性	
					社会效益指标	不适用1	无					定性	
					生态效益指标	不适用2	无					定性	
					可持续影响指标	政务服务提质增效	促进	考核项目是否建立了科学、专业、可追溯项目审核监督体系	效果明显,得满分;效果一般,得10分,无效果,不得分。			定性	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	90	考核群众满意度情况	满意度大于90%得10分,小于90%且大于等于80%得8分,60%到80%得5分,60%以下不得分。	%	≥	10	
				成本指标	经济成本指标	第十届中国国际食品饮料博览会广告宣传成本	20	考核第十届中国国际食品饮料博览会广告宣传成本控制情况	成本控制在成本范围内得满分,否则不得分	万元	≤	10	
						项目总成本	70	考核项目总成本控制情况	项目成本控制在成本范围内得满分,否则不得分。	万元	≤	10	

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注	
702001	2026年展博专项	70.00	完成2026年中国国际食品餐饮博览会长沙展区参展并举办配套活动。		社会成本指标	无	无					定性	
					生态环境成本指标	无1	无				定性		
				产出指标	数量指标	展区展位参展商数量	15	考核中国国际食品餐饮博览会长沙展区展位参展商数量情况。	展区展位参展商≥15家计满分,每减少1家,扣1分,扣完为止。	家	≥	15	
					质量指标	质量达标率	100	考核长沙展区主题场馆搭建是否按质完成	按计划完成计满分,未完成不得分	%	=	15	
					时效指标	筹备及时性	及时	考核主题场馆搭建、媒体宣传是否按计划时间节点或合同规定时限完成	所有任务均按时完成得满分;每发现1项未按时完成,扣1分,扣完为止。		定性	10	
				效益指标	经济效益指标	无4	无				定性		
					社会效益指标	促进餐饮行业发展	促进	主要考核长沙美食品季活动的举办对本地餐饮行业在技术交流、模式创新、市场拓展等方面产生的积极影响和带动作用。	各方面均产生积极影响得满分,否则,每发现1处积极影响不明显,扣5分,扣完为止。		定性	20	
					生态效益指标	无2	无				定性		
					可持续影响指标	无3	无				定性		
					2026年展博专项	70.00	完成2026年中国国际食品餐饮博览会长沙展区参展并举办配套活动。	满意度指标	服务对象满意度	参会企业满意度	90	考核参会企业满意情况	满意度大于等于90%的得10分,满意度小于90%且大于等于80%的得8分,满意度小于80%且大于等于60%的得5分,满意度小于60%不得分。

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标												
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注				
702001	2026年招商工作经费	100.00	1.开展小分队招商考察活动; 2.推进湘商回归、校友回湘; 3.举办各类招商推介活动; 4.组织外地企业来长考察。	成本指标	经济成本指标	客商接待住宿成本	800	考核客商接待住宿成本控制情况	成本控制在本成本范围内得满分;每超过5%,扣1分。	元/人	≤	10				
						项目总成本	100	考核项目总成本控制情况	项目成本控制在成本范围内得满分;每超过5%,扣1分。	万元	≤	10				
					社会成本指标	无	无				定性					
					生态环境成本指标	无1	无				定性					
				产出指标	数量指标	开展小分队招商考察活动次数	4	考核小分队招商活动开展情况	按计划执行得满分;每少一次,扣2.5分。	次	≥	10				
						接待客商次数	10	考核客商接待数量情况	按计划执行得满分;每少一次,扣1分。	次	≥	10				
					质量指标	对接洽谈项目个数	8	考核洽谈项目情况	成功对接洽谈项目达8个以上,得满分;每少一个,扣2分,扣完为止。	个	≥	10				
					时效指标	资金拨付及时性	100	考核资金拨付时效性	在12月31日完成资金拨付,得满分;每延迟5天,扣2分,扣完为止。	%	=	10				
					2026年招商工作经费	100.00	1.开展小分队招商考察活动; 2.推进湘商回归、校友回湘; 3.举办各类招商推介活动; 4.组织外地企业来长考察。	效益指标	经济效益指标	湘商回归累计到位资金	600	考核项目预期效益	按计划执行得满分,每减少60亿元扣1分,扣完为止。	亿元	≥	10
									社会效益指标	湘商回归新注册企业数	100	考核项目预期效益	按计划执行得满分,每减少10家扣1分,扣完为止。	家	≥	10
生态效益指标	不适用	无									定性					
可持续影响指标	不适用1	无									定性					

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	“三新”服务消费试点城市创建工作经费	30.00	推动服务消费试点城市申报和建设工作。	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	90	考核企业满意度	满意度大于等于90%得10分, 满意度小于90%且大于等于80%得8分, 满意度小于等于80%且大于等于60%得5分, 满意度小于60%不得分。	%	≥	10
				成本指标	经济成本指标	成本控制总额	30	考核成本控制情况	项目成本控制在成本范围内得满分, 否则不得分。	万元	≤	20
					社会成本指标	无	无				定性	
					生态环境成本指标	无1	无				定性	
				产出指标	数量指标	开展试点项目个数	1	考核开展试点项目情况	按计划执行得满分, 否则不得分	个	≥	10
					质量指标	资金使用合规率	100	考核资金使用合规性	合规率100%得满分, 每发现1笔资金使用不合规, 扣2分, 扣完为止。	%	=	15
					时效指标	资金拨付及时率	100	考核资金使用及时性	及时率100%得满分, 每发现1笔不及时, 扣1分, 扣完为止。	%	=	15
				效益指标	经济效益指标	无4	无				定性	
“三新”服务消费试点城市创建工作经费	30.00	推动服务消费试点城市申报和建设工作。	效益指标	社会效益指标	推动“三新”服务消费试点城市创建	有效推动	考核“三新”服务消费试点城市创建情况	效果明显, 得满分; 效果一般, 得10分, 无效果, 不得分。		定性	20	
				生态效益指标	无2	无				定性		
				可持续影响指标	无3	无				定性		

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	国际化消费环境试点城市工作经费	50.00	推动国际化消费环境试点城市建设。	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	80	考核企业满意度情况	满意度大于80%得10分, 小于80%且大于等于60%得8分, 60%以下不得分	%	≥	10
				成本指标	经济成本指标	成本控制总额	50	考核成本控制情况	项目承办控制在成本范围内得满分, 每超过5%, 扣1分。	万元	≤	20
					社会成本指标	无	无				定性	
					生态环境成本指标	无1	无				定性	
				产出指标	数量指标	离境退税商店累计数量	80	考核离境退税商店开设情况	离境退税商店累计数量不少于80个得满分, 每少2个扣1分, 扣完为止。	个	≥	15
					质量指标	资金使用合规率	100	考核资金使用合规性	合规率100%得满分, 每发现1笔资金使用不合规, 扣2分, 扣完为止。	%	=	15
					时效指标	资金拨付及时率	100	考核资金使用及时性	及时率100%得满分, 每发现1笔不及时, 扣1分, 扣完为止。	%	=	10
国际化消费环境试点城市工作经费	50.00	推动国际化消费环境试点城市建设。	效益指标	经济效益指标	离境退税商店销售总额	1000	考核离境退税工作开展情况	离境退税商店销售总额不少于1000万元得满分, 每少50万元扣1分, 扣完为止。	万元	≥	10	
				社会效益指标	高水平建设运营市内免税店	促进	考核市内免税店建设情况	效果明显, 得满分; 效果一般, 得5分, 无效果, 不得分。		定性	10	
				生态效益指标	无2	无				定性		
				可持续影响指标	无3	无				定性		

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	贸易政策合规工作经费	30.00	保障贸易政策合规工作顺利开展。	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	考核服务对象满意情况	满意度大于90%得10分, 小于90%且大于等于80%得8分, 60%到80%得5分, 60%以下不得分	%	≥	10
				成本指标	经济成本指标	成本控制总额	30	考核成本控制情况	项目成本控制在成本范围内得满分, 每超1%扣1分。	万元	≤	20
					社会成本指标	无	无				定性	
					生态环境成本指标	无1	无				定性	
				产出指标	数量指标	参加全国贸易政策合规工作培训次数	1	考核参加培训情况	参加1次及以上培训得满分, 否则酌情扣分。	次	≥	20
					质量指标	工作质量达标率	100	考核贸易政策合规工作开展情况	按要求开展贸易政策合规工作得满分, 否则, 每出现1项工作质量不达标, 扣1分, 扣完为止。	%	=	10
					时效指标	贸易政策任务完成及时率	100	考核工作是否在规定时间内完成	按时完成计满分; 否则, 每出现1项未按时完成, 扣1分, 扣完为止。	%	=	10
贸易政策合规工作经费	30.00	保障贸易政策合规工作顺利开展。	效益指标	经济效益指标	无2	无				定性		
				社会效益指标	无3	无				定性		
				生态效益指标	不适用	无				定性		
				可持续影响指标	提高运用国际规则维护发展权益能力	提高	考核提高运用国际规则维护发展权益能力情况	有效推动得满分, 否则相应扣分。		定性	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	考核服务对象满意情况	90%及以上得满分, 80%以下不得分。每降低1%, 扣1分。	%	≥	10	

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	商务宣传与课题研究	110.00	开展2个课题研究; 及时对重大商务活动、商务和开放型经济相关业务工作进行宣传报道; 保障“长沙商务”微信公众号有效运行。	成本指标	经济成本指标	成本控制总额	110	考核成本控制情况	项目成本控制在成本范围内得满分, 每超过5%, 扣1分。	万元	≤	20
					社会成本指标	无	无				定性	
					生态环境成本指标	无1	无				定性	
				产出指标	数量指标	商务课题完成数	2	考核商务课题完成情况	商务课题完成数量达到2个及以上计5分, 否则不得分。	个	=	5
						重大商务活动开展宣传情况	1	考核商务活动开展宣传情况	开展重大商务活动宣传1个及以上计7分, 否则不得分。	个	=	7
						中央、省、市等媒体宣传报道篇数	120	考核宣传报道篇数情况	中央、省、市等媒体宣传报道篇数达到120篇及以上计8分, 每少10篇扣1分, 扣完为止。	篇	=	8
						质量指标	成品油零售网点占比	10	规划“十五五”期间新增零售网点数量不超过“十四五”末(2025年底)总量的10%	达到要求得满分, 否则, 每超过1%, 扣0.5分, 扣完为止。	%	≤
产出指标	质量指标	“长沙商务”微信平台有效推送情况	400	考核公众号有效推送情况	“长沙商务”微信平台年度有效推送报道达到400条及以上计5分, 每不足10条扣1分, 扣完为止。	条	=	5				
		“长沙商务”微信平台报道总阅读量	50	考核公众号阅读量情况	“长沙商务”微信平台报道总阅读量达到50万人次以上计5分, 每不足1万人次扣1分, 扣完为止。	万人次	=	5				

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	商务宣传与课题研究	110.00	开展2个课题研究;及时对重大商务活动、商务和开放型经济相关业务工作进行宣传报道;保障“长沙商务”微信公众号有效运行。		时效指标	媒体宣传及时率	100	考核宣传及时性	重点工作媒体均及时宣传到位计5分,任意1项重点工作未宣传到位扣2分,扣完为止。	%	=	5
						重大商务活动开展宣传及时率	100	考核商务活动开展及时性	年度内按计划及时开展重大商务活动宣传计5分,否则不得分。	%	=	5
				效益指标	经济效益指标	无2	无				定性	
					社会效益指标	重大事项宣传的影响力	效果显著	考核对重大事项宣传的程度	提升重大事项宣传的影响力。效果显著计3分,效果一般计2分,无效果不计分。		定性	3
						“长沙商务”微信平台关注人数	10	考核公众号关注人数	“长沙商务”微信平台关注人数稳定在10万人以上计5分,每不足1万人扣1分,扣完为止。	万人	≥	5
					生态效益指标							
	商务宣传与课题研究	110.00	开展2个课题研究;及时对重大商务活动、商务和开放型经济相关业务工作进行宣传报	效益指标	可持续影响指标	提升课题研究能力	提升	考核课题研究情况	提升课题研究能力,达到预期效果计5分,效果一般计3分,无效果不计分。		定性	5
						重大舆论发生数	0	考核对舆论管控情况	未发生重大舆论情况计5分,每出现一次重大舆论扣1分,扣完为止。		定性	5

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	无		道;保障“长沙商务”微信公众号有效运行。	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	考核服务对象满意情况	满意度大于等于90%的得10分,满意度小于90%且大于等于80%的得8分,满意度小于80%且大于等于60%的得5分,满意度小于60%不得分。	%	≥	10
	原招商局下属企业员工社保缴费	5.00	解决原招商局所属企业职工社保缴费。	成本指标	经济成本指标	成本控制总额	5	考核成本控制情况。	成本控制在成本范围内得满分,每超1%扣1分。	万元	≤	20
					社会成本指标	无	无				定性	
					生态环境成本指标	无1	无				定性	
				产出指标	数量指标	缴纳原招商局所属企业在职职工社保(单位部分)人数	3	考核缴纳原招商局所属企业在职职工社保(单位部分)情况	缴纳3人社保(单位部分)得满分,否则不得分	人	≥	20
					质量指标	社保缴纳到位率	100	考核原招商局所属企业社保(单位部分)费用保障情况	社保(单位部分)全额保障得满分,否则(除税务局和财政局政策变化或职工个人原因),不得分。	%	=	10
产出指标	时效指标	社保缴纳及时率	100	考核社保数据核定以后及时缴纳社保(单位部分)情况	按时缴纳社保计10分,否则,每发现1次延迟缴纳,扣3分,扣完为止。	%	=	10				
				经济效益指标	不适用	无					定性	

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注
702001	原招商局下属企业员工社保缴费	5.00	解决原招商局所属企业职工社保缴费。	效益指标	社会效益指标	原招商局所属企业在职职工保持稳定	有效维持	考核原招商局所属企业在职职工稳定情况	维持职工稳定状态。效果显著计10分,效果一般计5分,无效果不计分。		定性	10
					生态效益指标	不适用1	无			定性		
					可持续影响指标	上访事件数	0	考核维持单位稳定情况	无因欠缴社保引发上访事件,得满分;每发生1例扣3分,扣完为止。	例	=	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	代缴对象满意度	90	考核代缴对象满意情况	满意度大于等于90%的得10分,满意度小于90%且大于等于80%的得8分,满意度小于80%且大于等于60%的得5分,满意度小于60%不得分。	%	≥	10
702007	长沙市投资促进事务中心	77.98										
702007	办公场地经费	18.98	维护办公场地正常运转,保障日常工作开展。	成本指标	经济成本指标	资金使用成本	18.98	成本控制情况	项目成本控制在成本范围内得满分;每超过5%,扣1分。	万元	≤	20
					社会成本指标	无	/				定性	
					生态环境成本指标	/	/				定性	
				产出指标	数量指标	保障人数	10	保障办公人员人数	完成率小于60%不得分,大于等于60%,得分=(完成比率-60%)/(1-60%)*指标分值。	人数	≥	20
					质量指标	保障效果	有效	是否有效保障办公场地正常运转	是,得10分;否则,不得分。		定性	10

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注
702007	办公场地经费	18.98	维护办公场地正常运转,保障日常工作开展。		时效指标	办公场地保障及时率	100	反映办公场地保障工作的及时性	完成率小于60%不得分,大于等于60%,得分=(完成率-60%)/(1-60%)*指标分值。	%	=	10
				效益指标	经济效益指标	保障单位正常工作	是	是否保障单位正常工作	是,得5分;否则,不得分。		定性	5
					社会效益指标	维护单位稳定运行	稳定	单位是否稳定运行	稳定运行,得5分;运行一般,得3分;运行较差,不得分。		定性	5
					生态效益指标	对生态环境影响程度	否	是否对生态环境造成负面影响	未对生态环境造成负面影响,得5分;严重影响生态,不得分。		定性	5
					可持续影响指标	可持续性	持续	持续做好办公场地保障工作	是,得5分;否则,不得分。		定性	5
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	服务对象满意程度	服务对象满意度90%以上的计10分,80%-90%的计8分,60%-80%的计6分,60%以下不计分。	%	≥	10
				成本指标	经济成本指标	资金使用成本	59	成本控制情况	项目成本控制在成本范围内得满分;每超过5%,扣1分。	万元	≤	20
					社会成本指标	无	/				定性	
					生态环境成本指标	/	/				定性	
						招商资料编印册数	1	全年编印的招商资料册数	按计划执行得满分,否则不得分。	册	≥	10

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标										
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注		
702007	投资促进经费	59.00	推动全市范围内投资促进工作开展,编制长沙市招商引资推介资料,做好中小商贸企业服务工作。	产出指标	数量指标	招商活动开展场次	2	全年参与或承办招商引资活动场次	按计划执行得满分; 每少一次,扣5分。	次	≥	10		
						服务联络企业数量	10	全年服务中小商贸企业数量	按计划执行得满分; 每少一次,扣1分。	家	≥	5		
					质量指标	参会人数	200	招商引资活动参会人次	完成率小于60%不得分,大于等于60%,得分=(完成率-60%)/(1-60%)*指标分值。	人次	≥	5		
						资料发放人次	200	发放招商资料人次	完成率小于60%不得分,大于等于60%,得分=(完成率-60%)/(1-60%)*指标分值。	人次	≥	5		
					时效指标	工作完成时效	2026年12月31日前	考核工作完成时效性	按计划执行得满分,否则不得分。			定性	5	
					效益指标	经济效益指标	促进中小商贸企业发展	有效促进	是否有效促进中小商贸企业发展	是,得2分;否则,不得分。			定性	2
							促进招商引资工作开展	有效促进	是否有效促进招商引资工作的开展	是,得3分;否则,不得分。			定性	3
702007	投资促进经费	59.00	推动全市范围内投资促进工作开展,编制长沙市招商引资推介资料,做好中小商贸企业服务工作。	效益指标	社会效益指标	宣传效果	有效宣传	是否有效宣传长沙投资环境	是,得5分;否则,不得分。			定性	5	
					生态效益指标	对生态环境影响程度	未产生负面影响	是否对生态环境造成负面影响	未对生态环境造成负面影响,得5分;严重影响生态,不得分。			定性	5	
					可持续影响指标	可持续性	持续	持续做好招商引资、中小商贸企业服务工作	是,得5分;否则,不得分。			定性	5	

单位代码	单位(项目)名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评(扣)分标准	度量单位	指标值类型	备注
			介资料, 做好中小商贸企业服务工 作。	满意度指 标	服务对象满意度 指标	满意度	90	服务对象满意情况	满意度大于等于90%的 得10分, 满意度小于90 %且大于等于80%的得8 分, 满意度小于80%且 大于等于60%的得5分, 满意度小于60%不得分 。	%	≥	10

单位编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标										
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分		一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评(扣)分标准	备注		
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出											项目支出	
702001	长沙市商务局	4,323.26	4,323.26					3,333.32	989.94	一、国际消费中心城市的建设。大力提振消费，扩大国内需求，持续打造贯穿全年的系列促消费活动。积极培育批零住餐、租赁和商务服务业等市场主体，推动商贸流通产业高质量发展。 二、打造内陆地区改革开放高地。开展生产型企业进出口提升行动，引育一批外贸、跨境电商、外经企业，推动国家进口贸易促进创新示范区建设，促进中欧班列(长沙)健康发展，支持发展集装箱拼箱业务。推动企业和产能、产品和服务“走出去”，支持跨境电商、服务贸易高质量发展，全面提升服务外包示范城市建设水平，深入实施招商引资“一号工程”，开展驻外招商、境外招商，加大吸引外商投资力度，支持跨境电商人才孵化基地建设。 三、推动乡村全面振兴。贯彻落实党中央、国务院、省、市对口帮扶相关要求，对口帮扶湖北省兴山县古夫镇，支持联点乡镇乡村振兴建设和发展。	社会效益指标	安全生产工作考核情况	定性	考核合格		考核安全生产工作开展情况	符合要求得满分，否则不得分。	2	
										生态效益指标	湘商回归新注册企业数	>	100	家	考核湘商回归新注册企业数量情况	按计划执行得满分，每减少10家扣0.2分，扣完为止。	2		
										可持续影响指标	舆论管控情况	定性	未发生重大舆论		考核对舆论管控情况	未发生重大舆论情况得1分，每出现一次重大舆论扣0.2分，扣完为止。	1		
											课题研究能力提升情况	定性	达到预期效果		考核课题研究情况	提升课题研究能力。达到预期效果得1分，效果一般计0.5分，无效果不计分。	1		
											推动长沙市工程机械产业发展	定性	有效推动		考核长沙市工程机械产业发展推动情况	有效推动得满分，否则相应扣分。	1		
											单位维稳情况	定性	无上访事件		考核维持单位稳定情况	无因欠缴社保引发上访事件，每发生1例扣0.2分，扣完为止。	1		
										满意度指标	服务对象满意度指标	企业对商务工作满意度	>	90	%	考核服务的企业对商务工作的满意度	服务对象满意度大于等于90%的计10分，满意度小于90%而且大于等于80%的得8分，满意度小于80%且大于等于60%的得5分，满意度小于60%不得分	10	
702007	长沙市投资促进事务中心	966.36	966.36					888.38	77.98	在全市大型招商引资工作中发挥积极作用，有效承办或参与重大投资促进活动、推动重要招商引资项目落地。	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤	77.98	万元	反映项目总成本	完成目标得20分，偏离目标10%得15分，偏离20%得10分，偏离40%不得分。	20
												社会成本指标	不适用	定性	不适用		不适用	不适用	
												生态环境成本指标	不适用	定性	不适用		不适用	不适用	
										产出指标	数量指标	招商活动承办次数	≥	2	场	全年参与或承办的招商活动次数	完成得分，未完成不得分。	10	
											质量指标	招商活动举办效果	定性	是		招商活动是否成功举办	完成得分，未完成不得分。	20	
											时效指标	及时性	定性	是		2026年12月31日前	及时完成，得10分；延后完成，得5分；未完成，不得分。	10	
										效益指标	经济效益指标	促进程度	定性	有效促进		有效促进投资促进、招商引资工作的开展	有效促进，得5分；促进效果一般，得2分；促进效果较差，不得分。	5	
											社会效益指标	宣传效果	定性	优质宣传		优质宣传长沙投资环境	有效宣传，得5分；宣传效果一般，得2分；宣传效果较差，不得分。	5	
											生态效益指标	对生态环境影响程度	定性	否		是否对生态环境造成负面影响	未对生态环境造成负面影响，得满分；严重影响生态，不得分。	5	
											可持续影响指标	可持续影响性	定性	是		是否每年持续完成部门工作	完成得分，未完成不得分。	5	
										满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	服务对象满意程度	服务对象满意度90%以上的计10分，80%-90%的计8分，60%-80%的计6分，60%以下不计分	10	