

长沙市博物馆
2024 年部门预算公开

目 录

第一部分 2024 年部门预算说明

- 一、部门基本概况
- 二、部门预算单位构成
- 三、部门收支总体情况
- 四、一般公共预算拨款支出
- 五、政府性基金预算支出
- 六、其他重要事项的情况说明
- 七、名词解释

第二部分 2024 年部门预算表

- 1、部门收支总表
- 2、部门收入总表
- 3、部门支出总表
- 4、财政拨款收支总表
- 5、一般公共预算支出表
- 6、一般公共预算基本支出表
- 7、一般公共预算“三公”经费支出表
- 8、政府性基金预算支出表
- 9、项目支出绩效目标表
- 10、部门整体支出绩效目标表

注：以上部门预算报表中，空表表示本部门无相关收支情况

第一部分 部门预算公开说明

一、部门基本概况

（一）职能职责

长沙市博物馆系公益性全额拨款事业单位，是长沙市历史文化名城窗口、国家一级博物馆、全国首批免费开放博物馆和全省爱国主义教育示范基地。位于长沙滨江文化园东侧，按“省会一流、国内领先”标准建设，集文物收藏、保护研究、展示宣传、教育服务等功能于一体。馆内收藏各类文物 5 万多件，其中商周青铜器、楚汉文物、长沙窑瓷器为国内外所瞩目。新馆于 2015 年 12 月 28 日对外开放，以“让公众认识长沙、热爱长沙”为宗旨，致力于打造特色鲜明的长沙文化展示空间、系统全面的文化遗产收藏体系、高雅活泼的市民学习实践课堂、水平领先的藏品科技保护中心、理念前沿的历史文化研究基地。借助崭新平台，围绕社会公众需求，科学规划，合理布局，引领文化休闲时尚，提供参观、休闲、教育的星级化服务，成就青少年的学习成长之旅，市民的文化休闲之旅，游客的星城印象之旅。

（二）机构设置

根据长编委发[2015]21 号文件，我馆内设机构调整为 8 个，

具体有：办公室，保卫部、展览部、公共服务部、典藏研究部、社会教育部、信息部、文物科技保护部。

二、部门预算单位构成

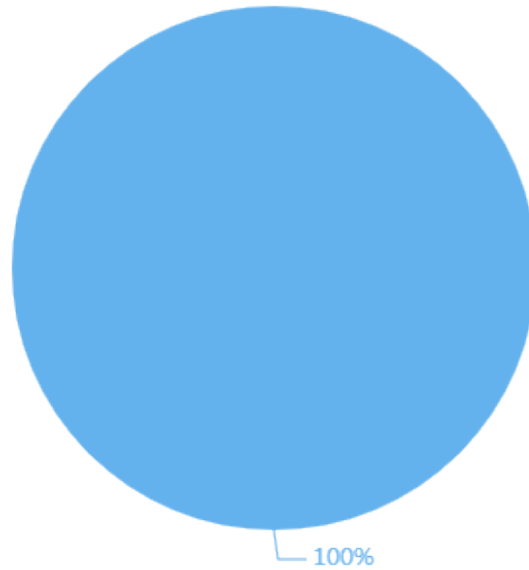
长沙市博物馆部门只有本级，没有其他二级预算单位，因此，纳入2024年部门预算编制范围的只有长沙市博物馆本级。

三、部门收支总体情况

（一）收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2024年本单位收入预算3775.29万元，其中，一般公共预算拨款3775.29万元。收入较去年增加155.45万元，上升4.29%。主要是人员发生变动导致人员经费增加。

收入预算图

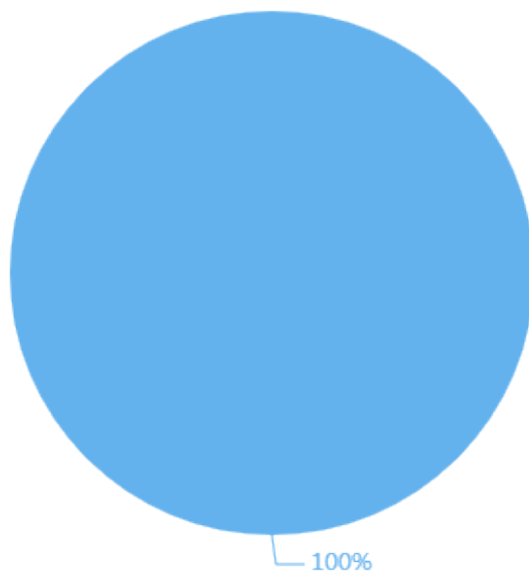
■ 本级财政拨款收入



(二) 支出预算：2024 年本单位支出预算 3775.29 万元，其中：文化旅游体育与传媒支出 3775.29 万元。支出较去年增加 155.45 万元，上升 4.29%。主要是人员发生变动导致人员经费增加。

支出预算图

文化旅游体育与传媒支出



四、一般公共预算拨款支出

2024年本单位一般公共预算拨款支出3775.29万元，其中：文化旅游体育与传媒支出3775.29万元，占100.00%。具体安排情况如下：

（一）基本支出：2024年本单位基本支出预算数2696.49万元，主要是为保障部门正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

（二）项目支出：2024年本单位项目支出预算1078.80万元，主要是单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发

生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，其中：文化旅游体育与传媒支出 1078.80 万元，主要用于市级免费开放经费、陈列展览经费、日常维护维修、学术研究经费、馆藏文物抢救与保护、长沙博物馆智慧博物馆项目年度运维运营等方面。

五、政府性基金预算支出

2024 年本单位无政府性基金安排的支出。

六、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费：2024 年长沙市博物馆机关运行经费 247.80 万元，比上年预算增加 0.68 万元，上升 0.28%。主要是人员发生变动导致人员经费增加。

（二）“三公”经费预算：2024 年长沙市博物馆“三公”经费预算数为 23.05 万元，其中，公务接待费 2.85 万元，公务用车购置及运行费 15.20 万元（其中，公务用车购置费 0.00 万元，公务用车运行费 15.20 万元），因公出国（境）费 5.00 万元。2024 年“三公”经费预算较 2023 年减少 0.95 万元，主要是按政策缩减。

（三）一般性支出情况：2024 年本单位会议费预算 0.99 万元，拟召开全国博物馆安全技术年会会议，人数 5 人，内容是博物馆相关工作会议等；培训费预算 1.71 万元，拟开展志愿者

培训、讲解员培训、接待员培训等培训，人数 20 人，博物馆行业相关培训等；未举办节庆、晚会、论坛、赛事等活动。

（四）政府采购情况：2024 年本单位政府采购预算总额 196.28 万元，其中，货物类采购预算 0 万元；工程类采购预算 0 万元；服务类采购预算 196.28 万元。

（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况：截至 2023 年 12 月底，本单位共有公务用车 2 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 2 辆；单位价值 50 万元以上设备 12 台，其中，单位价值 100 万元以上设备 3 台。2024 年拟新增配置公务用车 0 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 0 辆；新增配备单位价值 50 万元以上设备 0 台，其中，单位价值 100 万元以上设备 0 台。

（六）预算绩效目标说明：本单位所有支出实行绩效目标管理。纳入 2024 年部门整体支出绩效目标的金额为 3775.29 万元，其中，基本支出 2696.49 万元，项目支出 1078.80 万元，具体绩效目标详见报表。

七、名词解释

第二部分 2024 年部门预算表

2024年部门收支总体情况表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	本年预算	项 目	本年预算
一、本级财政拨款收入	3,775.29	一、基本支出	2,696.49
二、财政专户管理事业收入		二、项目支出	1,078.80
三、事业单位经营服务收入		三、事业单位经营支出	
四、上级补助收入		四、对附属单位补助支出	
五、其它收入		五、上缴上级支出	
六、事业收入			
本年收入合计	3,775.29	本年支出合计	3,775.29
七、上年结转		六、结余分配	
		七、结转下年	
收入总计	3,775.29	支出总计	3,775.29

注：本表反映部门本年度的收支总体情况。

2024年部门收入总体情况表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

类	款	项	功能科目	合计	本级财政拨款		财政专户管理 事业收入	事业单位经营 服务收入	上级补助收 入	其它收入	事业收入	上年结转
					金额	其中：经费拨款						
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			合计	3,775.29	3,775.29	3,710.29						
207			文化旅游体育与传媒支出	3,775.29	3,775.29	3,710.29						
	02		文物	3,775.29	3,775.29	3,710.29						
207	02	05	博物馆	3,775.29	3,775.29	3,710.29						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

2024年部门支出总体情况表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出	事业单位经营 支出	对附属单位补 助支出	上缴上级支出
类	款	项							
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6
			合计	3,775.29	2,696.49	1,078.80			
207			文化旅游体育与传媒支出	3,775.29	2,696.49	1,078.80			
	02		文物	3,775.29	2,696.49	1,078.80			
207	02	05	博物馆	3,775.29	2,696.49	1,078.80			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

2024年财政拨款收支总体情况表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

收 入		支 出				
项目	金 额	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	3,775.29	一、本年支出	3,775.29	3,775.29		
1、一般公共预算拨款收入	3,775.29	1、一般公共服务支出				
2、政府性基金预算拨款收入		2、外交支出				
3、国有资本经营预算拨款收入		3、公共安全支出				
		4、教育支出				
		5、科学技术支出				
		6、文化旅游体育与传媒支出	3,775.29	3,775.29		
		7、社会保障和就业支出				
		8、社会保险基金支出				
		9、卫生健康支出				
		10、节能环保支出				
		11、城乡社区支出				
		12、农林水支出				
		13、交通运输支出				
		14、资源勘探工业信息等支出				
		15、商业服务业等支出				
		16、金融支出				
		17、援助其他地区支出				
		18、自然资源海洋气象等支出				
		19、住房保障支出				
		20、粮油物资储备支出				
		21、灾害防治及应急管理支出				

2024年财政拨款收支总体情况表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

收 入		支 出				
项目	金 额	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		22、其他支出				
二、上年结转		二、结转下年				
收 入 总 计	3,775.29	支 出 总 计	3,775.29	3,775.29		

注：本表反映部门财政拨款的总收支情况。

2024年一般公共预算支出情况表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出
类	款	项				
**	**	**	**	1	2	3
			合计	3,775.29	2,696.49	1,078.80
207			文化旅游体育与传媒支出	3,775.29	2,696.49	1,078.80
	02		文物	3,775.29	2,696.49	1,078.80
207	02	05	博物馆	3,775.29	2,696.49	1,078.80

注：本表反映部门本年度一般公共预算支出情况。

2024年一般公共预算基本支出情况表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	总计	人员类	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	2,696.49	2,448.69	247.80
301	工资福利支出	2,210.85	2,210.85	
30101	基本工资	273.21	273.21	
30102	津贴补贴	21.96	21.96	
30103	奖金	494.10	494.10	
30107	绩效工资	233.94	233.94	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	133.85	133.85	
30109	职业年金缴费	66.92	66.92	
30110	职工基本医疗保险缴费	44.12	44.12	
30111	公务员医疗补助缴费	95.07	95.07	
30112	其他社会保障缴费	14.11	14.11	
30113	住房公积金	149.45	149.45	
30199	其他工资福利支出	684.12	684.12	
302	商品和服务支出	247.80		247.80
30202	印刷费	10.00		10.00
30203	咨询费	21.00		21.00

2024年一般公共预算基本支出情况表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	总计	人员类	公用经费
**	**	1	2	3
30211	差旅费	16.50		16.50
30212	因公出国（境）费用	5.00		5.00
30214	租赁费	9.00		9.00
30215	会议费	0.99		0.99
30216	培训费	1.71		1.71
30217	公务接待费	2.85		2.85
30227	委托业务费	50.83		50.83
30228	工会经费	10.18		10.18
30229	福利费	1.22		1.22
30231	公务用车运行维护费	15.20		15.20
30239	其他交通费用	3.70		3.70
30299	其他商品和服务支出	99.62		99.62
303	对个人和家庭的补助	237.84	237.84	
30302	退休费	180.62	180.62	
30305	生活补助	0.90	0.90	
30309	奖励金	0.07	0.07	

2024年一般公共预算基本支出情况表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	总计	人员类	公用经费
**	**	1	2	3
30399	其他对个人和家庭的补助	56.25	56.25	

注：本表反映部门本年度一般公共预算基本支出情况。

2024年一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

部门名称	三公经费预（决）算数（财政拨款）					
	小计	公务接待费	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费	其中：公务用车购置	其中：公务用车运行费
合计	23.05	2.85	5.00	15.20		15.20
长沙市文化旅游广电局	23.05	2.85	5.00	15.20		15.20

注：本表反映部门本年度 2024年公共财政拨款“三公”经费情况，此表如无数字则表示单位无该项支出。

2024年政府性基金预算支出情况表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出
类	款	项				
**	**	**	**	1	2	3

注：本表反映部门本年度政府性基金预算收入支出情况，此表如无数字则表示单位无该项支出。

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标										
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注		
合计		1,078.80												
209006	长沙市博物馆	1,078.80												
209006	长沙博物馆智慧博物馆项目年度运维运营	196.28	为智慧博物馆系统安全运转，稳定运行提供技术支持和保障，确保全馆网络安全，观众预约、虚拟展示等服务顺畅，不断提升博物馆信息化建设。	成本指标	经济成本指标	无	无					无	定性	
					社会成本指标	无	无					无	定性	
					生态环境成本指标	无	无					无	定性	
				产出指标	数量指标	官方自媒体粉丝量较上年度增长10万人次，自媒体阅读量5000万次以上	智慧博物馆全年安全运转；官方自媒体粉丝量较上年度增长10万人次，自媒体阅读量5000万次以上	确保观众正常使用馆内网络，预约系统正常使用；官方自媒体粉丝量较上年度增长10万人次，自媒体阅读量5000万次以上	40			万次	定量	
					质量指标	场馆网络设备和各类自媒体平台全年保持安全、良好运行，社会知名度进一步提高	无	场馆网络设备和各类自媒体平台全年保持安全、良好运行，社会知名度进一步提高	10			无	定性	
					时效指标	2024年1月1日起建设时长	12个月	完成时效	10			月	定性	
				效益指标	经济效益指标	无	无					无	定性	
					社会效益指标	网络设备和软件平台平稳、安全运行；社会知名度不断提升	无	网络设备和软件平台平稳、安全运行；社会知名度不断提升	20			无	定性	

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标										
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注		
209006	长沙博物馆智慧博物馆项目年度运维运营	196.28	为智慧博物馆系统安全运转，稳定运行提供技术支持和保障，确保全馆网络安全，观众预约、虚拟展示等服务顺畅，不断提升博物馆信息化建设。	效益指标	生态效益指标	无	无				无	定性		
					可持续影响指标	无	无				无	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	全馆网络设备正常、安全运行；智慧博物馆系统平台良好运行；自媒体平台社会知名度不断提升	无	全馆网络设备正常、安全运行；智慧博物馆系统平台良好运行；自媒体平台社会知名度不断提升	20	无	定性			
	陈列展览经费	609.00	利用资金举办彰显长沙历史文化名城、国际文化创意城市水平的高质量展览，并围绕展览开展系列宣传教育推广活动，不断丰富人民群众精神文化生活。	成本指标	经济成本指标	无	无					无	定性	
					社会成本指标	无	无					无	定性	
					生态环境成本指标	无	无					无	定性	
	产出指标	数量指标	引进展览	5个	保证基本陈列正常开放天数的同时，举办5个或以上引进展览。	30分	个	定量						
			基本陈列开放天数	300天	保证基本陈列正常开放天数的同时，举办5个或以上引进展览。	10分	天	定量						
		质量指标	讲解导览质量	讲解员队伍高素质、稳定且满足公众需求，讲解词科学准确规范有文采。	讲解员队伍高素质、稳定且满足公众需求，讲解词科学准确规范有文采。	10分	无	定性						
	观展人次		100万人次	社会观众参观人次达100万人次以上。	10分	人	定量							

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
209006	馆藏文物抢救与保护	41.00	持续提升	成本指标	生态环境成本指标	无	无				无	定性	
				产出指标	数量指标	文物保护修复完成率与大遗址类文物仓库正常使用率	100%	保护修复不少于30件；大遗址类文物仓库正常使用率（正常使用天数/365*100%）	25	百分率	定量		
					质量指标	文物检测完成情况与文物安全	完成	提升科技测试分析能力，做好文物检测的检测工作；加强文物保护意识，定期对文物安全进行巡查	20	无	定性		
					时效指标	2024年1月1日-2024年12月31日	12个月		15	月、年	定性		
				效益指标	经济效益指标	无	无			无	定性		
					社会效益指标	推进文物合理适度利用，加强学术研究	完成	加大文物保护力度，推进文物合理适度利用。深化学术研究，推动文物活化利用，更好体现文物的历史、文化等价值	15	无	定性		
					生态效益指标	无	无			无	定性		
					可持续影响指标	发展文化遗产事业	完成	根据藏品保护修复的中长期规划，推动发展文化遗产事业	15	无	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	馆藏文物保存现状状况	良好	馆藏文物保存现状良好	10	无	定性		
				日常维护维修	31.02	确保场馆正常开放，满足群众参观需求，以及文物安全。	成本指标	经济成本指标	无	无			

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
209006	日常维护维修	31.02	确保场馆正常开放，满足群众参观需求，以及文物安全。	成本指标	社会成本指标	无	无				无	定性	
					生态环境成本指标	无	无				无	定性	
				产出指标	数量指标	场馆和设施设备运行维护率	100%	完成馆内各类维修，确保场馆设施运行良好	20	%	定量		
					质量指标	日常维护维修质量达标率	100%	维修验收达标率	20	%	定量		
					时效指标	日常维护维修及时率	100%	维修验收及时率	20	%	定量		
				效益指标	经济效益指标	无	无			1.00	定性		
					社会效益指标	确保博物馆正常运行	完成	确保全年展厅设备设施、公共区域、办公区域各种设备设施的日常维护和正常运行，为观众提供舒心的观展环境服务	20	无	定性		
					生态效益指标	无	无			无	定性		
					可持续影响指标	无	无			无	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	95%		20	%	定量		

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
209006	市级免费开放经费	195.00	通过市级免费开放资金的投入，有效发挥博物馆各项社会职能，不断提高博物馆知名度与美誉度。在改善陈列展览与公共服务、安防消防等基础设施的同时，举办各类社会教育宣传推广活动，提供各类文化服务；招募培训考核志愿者参与博物馆建设；确保普通雇员中餐补贴发放到位，为服务市民提供支持保障，观众参观满意度在95%以上。	成本指标	经济成本指标	无	无				无	定性	
					社会成本指标	无	无				无	定性	
					生态环境成本指标	无	无				无	定性	
				产出指标	数量指标	免费开放天数、观众入馆人数；教育活动总场次。	300天、≥100万人次、400场次。	免费开放天数、参观人次、社会教育活动总场次。	30		天；人次场	定量	
					质量指标	公共服务质量	免费提供、齐全完好。	馆内租借、导览、寄存、医药等各类服务齐全完好且免费提供，监控、消防等系统齐全运行稳定，无障碍等特殊群体服务设施设备配备齐全完好。	20		无	定量	
					时效指标	2024年完成	无		20		无	定性	
				效益指标	经济效益指标	无	无		0		无	定性	
					社会效益指标	完善公共文化服务体系建设	无负面报道和观众有效投诉现象	宣传报道、观众投诉情况	20		次数	定量	
					生态效益指标	无	无		0		无	定性	
					可持续影响指标	无	无				无	定性	

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标										
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注		
209006	市级免费开放经费	195.00	通过市级免费开放资金的投入，有效发挥博物馆各项社会职能，不断提高博物馆知名度与美誉度。在改善陈列展览与公共服务、安防消防等基础设施的同时，举办各类社会教育宣传推广活动，提供各类文化服务；招募培训考核志愿者参与博	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	活动满意度、开放服务满意度	10		%	定量		
	学术研究经费	6.50	通过采购学术期刊、图书、文献资料等，完善博物馆学术研究资料系统，支持专业技术人员开展学术研究活动。	成本指标	经济成本指标	无	无	无				无	定性	
					社会成本指标	无	无	无				无	定性	
					生态环境成本指标	无	无	无				无	定性	
				产出指标	数量指标	批量不少于5次	5	采购批次	30		批次	定量		
					质量指标	保证与博物馆工作需求及专业相关	无	保证与博物馆工作需求及专业相关	30		无	定性		
					时效指标	2024年1月1日起建设时长	12个月	完成时效	20		月	定量		
				效益指标	经济效益指标	无	无	无			无	定性		
					社会效益指标	提升博物馆的专业研究水平	无	提升博物馆的专业研究水平	20		无	定性		
					生态效益指标	无	无	无			无	定性		

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
209006	学术研究经费	6.50	通过采购学术期刊、图书、文献资料等，完善博物馆学术研究资料系统，支持专业技术人员开展学术研究活动。	效益指标	可持续影响指标	无	无	无			无	定性	
				满意度指标	服务对象满意度指标	无	无	无			无	定性	

2024年部门整体支出绩效目标表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标										
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分		一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注		
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出											项目支出	
209006	长沙市博物馆	3,775.29	3,775.29					2,696.49	1,078.80	1、利用资金举办彰显长沙历史文化名城、国际文化创意城市水平的4个及以上高质量展览，并围绕展览开展系列宣传教育推广活动，不断丰富人民群众精神文化生活。 2、通过采购学术期刊、图书、文献资料等，完善博物馆学术研究资料系统，支持专业技术人员开展学术研究工作。 3、为智慧博物馆系统安全运转，稳定运行提供技术支持和保障，确保全馆网络安全，观众预约、虚拟展示等服务顺畅，不断提升博物馆信息化建设。 4、进一步扩大影响力，加强馆内自媒体与官媒、社会力量的互动，形成多方合力，推出具有全国影响力的宣传报道。 5、确保场馆正常开放，满足群众参观需求，以及文物安全，做好观众服务，观众满意度95%以上。 6、全面落实安全生产工作责任制，举办消防、安防等业务培训，切实加强安全保卫工作。 7、指导开展文创产品开发、文物鉴定认定和文物征集等。	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤	3775.29	万元	2024年度项目总成本	偏离目标40%不得分；偏离目标30%得5分；偏离目标20%得10分；偏离目标10%得15分。	20
										产出指标	数量指标	各项目目标完成率	=	100%		2024年各项目目标完成率	完成率小于60%不得分，大于等于得分=（完成率-60%）/（1-60%）*指标分值	15	
											质量指标	各项目合格率	≥	80%		2024年各项目目标合格率情况	完成率小于60%不得分，大于等于得分=（完成率-60%）/（1-60%）*指标分值	15	
											时效指标	各项目完成及时率	=	100%		2024年各项目目标完成进展情况	完成率小于60%不得分，大于等于得分=（完成率-60%）/（1-60%）*指标分值	20	
											效益指标	经济效益指标	无	定性	无	无	无	无	
												社会效益指标	整体提升市民文化	定性	提升	提升	整体提升市民文化品位	符合要求得满分，不符合要求不得分或扣相应分	10
												生态效益指标	无	定性	无	无	无	无	
												可持续影响指标	不断提高服务质量	定性	提高	提高	提高服务质量	符合要求得满分，不符合要求不得分或扣相应分	10

2024年部门整体支出绩效目标表

单位名称：长沙市博物馆

单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标									
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分		一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注	
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出											项目支出
209006	长沙市博物馆	3,775.29	3,775.29				2,696.49	1,078.80	1、利用资金举办彰显长沙历史文化名城、国际文化创意城市水平的4个及以上高质量展览，并围绕展览开展系列宣传教育推广活动，不断丰富人民群众精神文化生活。 2、通过采购学术期刊、图书、文献资料等，完善博物馆学术研究资料系统，支持专业技术人员开展学术研究工作。 3、为智慧博物馆系统安全运转，稳定运行提供技术支持	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90%		2024年各项目观众满意度情况	满意率95%以上得10分，满意度小于90%且大于60%得相应分数，满意度小于60%不得分。	10