

**长沙市群众艺术馆**  
**2025 年部门预算公开**

# 目 录

## **第一部分 2025 年部门预算说明**

- 一、部门基本概况
- 二、部门预算单位构成
- 三、部门收支总体情况
- 四、一般公共预算拨款支出
- 五、政府性基金预算支出
- 六、其他重要事项的情况说明
- 七、名词解释

## **第二部分 2025 年部门预算表**

- 1、部门收支总表
- 2、部门收入总表
- 3、部门支出总表
- 4、财政拨款收支总表
- 5、一般公共预算支出表
- 6、一般公共预算基本支出表
- 7、一般公共预算“三公”经费支出表
- 8、政府性基金预算支出表
- 9、项目支出绩效目标表
- 10、部门整体支出绩效目标表

注：以上部门预算报表中，空表表示本部门无相关收支情况

# 第一部分 部门预算公开说明

## 一、部门基本概况

### （一）职能职责

（一）承担市委、市政府和上级文化部门交办的各种群众文化活动的策划、组织和实施；组织、辅导、指导全市群众文化艺术活动；组织、举办各艺术门类比赛、演出、展览，推动区县（市）文化交流联动、展示竞赛及品牌建设。

（二）实施艺术普及工程，辅导、培训全市乡镇街道文化专干，面向群众开设音乐、舞蹈、美术、书法、摄影、戏曲、小品等公益培训班，建立公益文化艺术培训总分校，统筹安排全市文化馆公益文化艺术培训，指导分馆开展公益文化艺术培训；举办全市群众文化业务骨干培训班。

（三）在全市文化馆中心馆、总分馆服务体系中承担中心馆职能，统筹指导全市总分馆开展公共文化服务，负责全市文化馆中心馆、总分馆服务内容规划编制、创作指导、平台搭建、资源建设、标准制定、骨干培训、公共文化数字化服务、工作协调等。

（四）组织、指导、开展群众性文艺创作活动，培养群众文艺创作骨干队伍，繁荣全市群众文艺创作。

(五) 指导群众文艺团队建设，组织文化志愿者队伍，建设群文湘军。

(六) 负责传统文化的挖掘整理、研究和展示。

(七) 负责全市公益惠民演出场馆-长沙实验剧场的管理、维护与使用。

(八) 免费开展群众文化活动阵地服务，组织开展流动服务；统筹全市公共文化数字化资源建设，负责搭建全市数字文化馆综合服务平台。

(九) 组织开展群众文化理论研究，编辑出版内部刊物。

(十) 组织开展群众文化交流活动。

(十一) 承担市委、市政府和上级文化部门交办的其他工作。

## **(二) 机构设置**

长沙市群众艺术馆单位内设机构包括：

办公室、文艺部、培训部、数字文化服务中心、实验剧场等五个工作部门。

## **二、部门预算单位构成**

长沙市群众艺术馆部门只有本级，没有其他二级预算单位，因此，纳入2025年部门预算编制范围的只有长沙市群众艺术馆

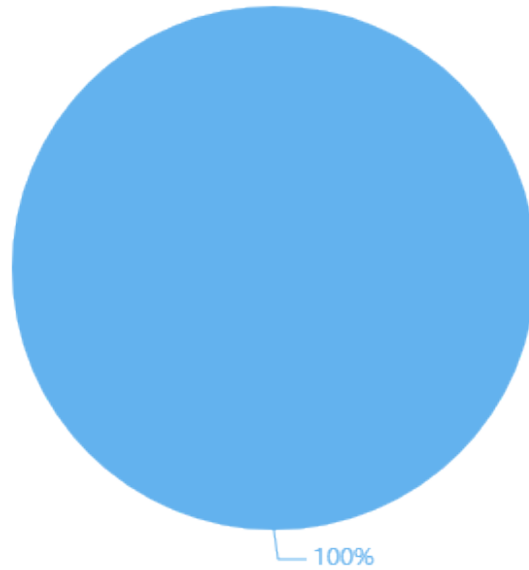
本级。

### **三、部门收支总体情况**

**（一）收入预算：**包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2025年本单位收入预算1762.76万元，其中，一般公共预算拨款1762.76万元，财政专户管理事业收入0.00万元，事业单位经营服务收入0.00万元，上级补助收入0.00万元，其他收入0.00万元，事业收入0.00万元，上年结转0.00万元。收入较去年增加214.46万元，上升13.85%。主要是人员增加、社保基数调整等原因。

收入预算图

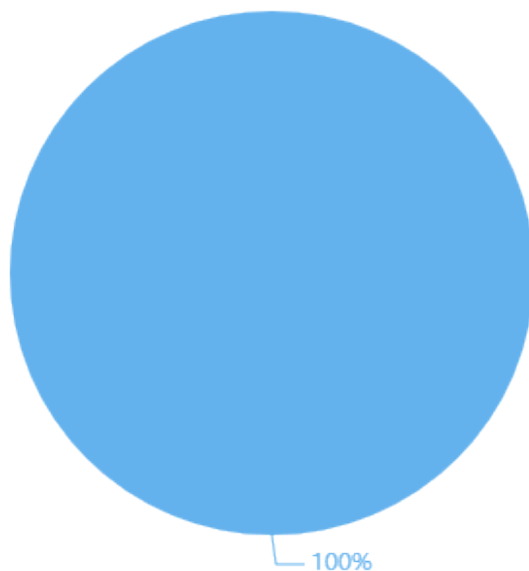
■ 本级财政拨款收入



(二) 支出预算：2025 年本单位支出预算 1762.76 万元，其中：文化旅游体育与传媒支出 1762.76 万元。支出较去年增加 214.46 万元，上升 13.85%。主要是人员增加、社保基数调整等原因。

支出预算图

文化旅游体育与传媒支出



#### 四、一般公共预算拨款支出

2025年本单位一般公共预算拨款支出1762.76万元，其中：文化旅游体育与传媒支出1762.76万元，占100.00%。具体情况如下：

**(一) 基本支出：**2025年本单位基本支出预算数1448.27万元，主要是为保障部门正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

**(二) 项目支出：**2025年本单位项目支出预算314.49万元，主要是单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的

支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，其中：文化旅游体育与传媒支出 314.49 万元，主要用于群众文化、免费开放、实验剧场运行、数字文化服务中心、综合楼日常运营、日常维护维修等方面。

## **五、政府性基金预算支出**

2025 年本单位无政府性基金安排的支出。

## **六、其他重要事项的情况说明**

**（一）机关运行经费：**2025 年长沙市群众艺术馆机关运行经费 114.02 万元，比上年预算增加 14.24 万元，上升 14.27%。主要是人员变动导致公用经费增加。

**（二）“三公”经费预算：**2025 年长沙市群众艺术馆“三公”经费预算数为 2.84 万元，其中，公务接待费 0.28 万元，公务用车购置及运行费 2.56 万元（其中，公务用车购置费 0.00 万元，公务用车运行费 2.56 万元），因公出国（境）费 0.00 万元。2025 年“三公”经费预算与 2024 年持平，主要是认真贯彻落实上级关于厉行节约的各项要求，进一步从严控制“三公经费”开支。

**（三）一般性支出情况：**2025 年本单位会议费预算 0 万元；培训费预算 22 万元，拟开展 6 期长沙市文化（群艺）馆（站）工作人员业务技能培训，人数 600 人，通过培训为文化馆工作

人员提供一个学习和交流的平台，提升专业素养，强化服务意识，推动创新发展；未举办节庆、晚会、论坛、赛事等活动。

**（四）政府采购情况：**2025年本单位政府采购预算总额81.85万元，其中，货物类采购预算9.97万元；工程类采购预算0万元；服务类采购预算71.88万元。

**（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况：**截至2024年12月底，本单位共有公务用车1辆，其中，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，其他按照规定配备的公务用车1辆；单位价值50万元以上设备0台，其中，单位价值100万元以上设备0台。2025年拟新增配置公务用车0辆，其中，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，其他按照规定配备的公务用车0辆；新增配备单位价值50万元以上设备0台，其中，单位价值100万元以上设备0台。

**（六）预算绩效目标说明：**本单位所有支出实行绩效管理。纳入2025年部门整体支出绩效目标的金额为1762.76万元，其中，基本支出1448.27万元，项目支出314.49万元。本单位2025年无重点项目支出，为常规性项目开支，具体绩效目标详见报表。

## **七、名词解释**

1. 机关运行经费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2. “三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。

## **第二部分 2025 年部门预算表**

## 2025年部门收支总体情况表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	本年预算	项 目	本年预算
一、本级财政拨款收入	1,762.76	一、基本支出	1,448.27
二、财政专户管理事业收入		二、项目支出	314.49
三、事业单位经营服务收入		三、事业单位经营支出	
四、上级补助收入		四、对附属单位补助支出	
五、其它收入		五、上缴上级支出	
六、事业收入			
本 年 收 入 合 计	1,762.76	本 年 支 出 合 计	1,762.76
七、上年结转		六、结余分配	
		七、结转下年	
收 入 总 计	1,762.76	支 出 总 计	1,762.76

注：本表反映部门本年度的收支总体情况。

## 2025年部门收入总体情况表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

类	款	项	功能科目	合计	本级财政拨款		财政专户管理 事业收入	事业单位经营 服务收入	上级补助收 入	其它收入	事业收入	上年结转
					金额	其中：经费拨款						
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			合计	1,762.76	1,762.76	1,762.76						
207			文化旅游体育与传媒支出	1,762.76	1,762.76	1,762.76						
	01		文化和旅游	1,762.76	1,762.76	1,762.76						
207	01	09	群众文化	1,762.76	1,762.76	1,762.76						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 2025年部门支出总体情况表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出	事业单位经营 支出	对附属单位补 助支出	上缴上级支出
类	款	项							
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6
			合计	1,762.76	1,448.27	314.49			
207			文化旅游体育与传媒支出	1,762.76	1,448.27	314.49			
	01		文化和旅游	1,762.76	1,448.27	314.49			
207	01	09	群众文化	1,762.76	1,448.27	314.49			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 2025年财政拨款收支总体情况表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

收 入		支 出				
项目	金 额	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	1,762.76	一、本年支出	1,762.76	1,762.76		
1、一般公共预算拨款收入	1,762.76	1、一般公共服务支出				
2、政府性基金预算拨款收入		2、外交支出				
3、国有资本经营预算拨款收入		3、公共安全支出				
		4、教育支出				
		5、科学技术支出				
		6、文化旅游体育与传媒支出	1,762.76	1,762.76		
		7、社会保障和就业支出				
		8、社会保险基金支出				
		9、卫生健康支出				
		10、节能环保支出				
		11、城乡社区支出				
		12、农林水支出				
		13、交通运输支出				
		14、资源勘探工业信息等支出				
		15、商业服务业等支出				
		16、金融支出				
		17、援助其他地区支出				
		18、自然资源海洋气象等支出				
		19、住房保障支出				
		20、粮油物资储备支出				
		21、灾害防治及应急管理支出				

## 2025年财政拨款收支总体情况表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		22、其他支出				
二、上年结转		二、结转下年				
收 入 总 计	1,762.76	支 出 总 计	1,762.76	1,762.76		

注：本表反映部门财政拨款的总收支情况。

## 2025年一般公共预算支出情况表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出
类	款	项				
**	**	**	**	1	2	3
			合计	1,762.76	1,448.27	314.49
207			文化旅游体育与传媒支出	1,762.76	1,448.27	314.49
	01		文化和旅游	1,762.76	1,448.27	314.49
207	01	09	群众文化	1,762.76	1,448.27	314.49

注：本表反映部门本年度一般公共预算支出情况。

## 2025年一般公共预算基本支出情况表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	总计	人员类	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	1,448.27	1,334.25	114.02
301	工资福利支出	1,172.99	1,172.99	
30101	基本工资	194.67	194.67	
30102	津贴补贴	14.04	14.04	
30103	奖金	315.90	315.90	
30107	绩效工资	179.05	179.05	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	93.49	93.49	
30109	职业年金缴费	51.37	51.37	
30110	职工基本医疗保险缴费	32.51	32.51	
30111	公务员医疗补助缴费	56.16	56.16	
30112	其他社会保障缴费	4.49	4.49	
30113	住房公积金	95.55	95.55	
30114	医疗费	12.88	12.88	
30199	其他工资福利支出	122.88	122.88	
302	商品和服务支出	119.14	5.12	114.02
30201	办公费	5.00		5.00

## 2025年一般公共预算基本支出情况表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	总计	人员类	公用经费
**	**	1	2	3
30207	邮电费	1.50		1.50
30211	差旅费	2.00		2.00
30213	维修（护）费	1.00		1.00
30217	公务接待费	0.28		0.28
30228	工会经费	5.24		5.24
30229	福利费	0.78		0.78
30231	公务用车运行维护费	2.56		2.56
30239	其他交通费用	1.25		1.25
30299	其他商品和服务支出	99.53	5.12	94.41
303	对个人和家庭的补助	156.14	156.14	
30302	退休费	119.45	119.45	
30399	其他对个人和家庭的补助	36.69	36.69	

注：本表反映部门本年度一般公共预算基本支出情况。

## 2025年一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

部门名称	三公经费预（决）算数（财政拨款）					
	小计	公务接待费	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费	其中：公务用车购置	其中：公务用车运行费
合计	2.84	0.28		2.56		2.56
209_长沙市文化旅游广电局	2.84	0.28		2.56		2.56

注：本表反映部门本年度 2025年公共财政拨款“三公”经费情况，此表如无数字则表示单位无该项支出。

## 2025年政府性基金预算支出情况表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出
类	款	项				
**	**	**	**	1	2	3

注：本表反映部门本年度政府性基金预算收入支出情况，此表如无数字则表示单位无该项支出。

2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
合计		314.49											
209003	长沙市群众艺术馆	314.49											
209003	群众文艺创作经费	33.25	1.开展群文创作，包括馆内业务干部创作及扶持群众文艺团队创作； 2.开展群众书美术摄影作品征集及展览活动； 3.开展采风、调研、研讨等群众文艺创作活动	成本指标	经济成本指标	开展各门类原创文艺节目文案征集	4	开展五大群众文艺门类的原创文案征集等	该指标分值为3分，2025年开展各门类原创文艺节目文案征集8个，得3分；偏离10%以内计2分，偏离10%（含）-20%计1，偏离20%（含）-30%计0.5分，偏离30%及以上不得分。	万元	≤	3	
						馆内原创文艺作品	9	馆内业务干部进行作品原创	该指标分值为3分，2025年馆内原创文艺作品4个，得3分；偏离10%以内计2分，偏离10%（含）-20%计1，偏离20%（含）-30%计0.5分，偏离30%及以上不得分。	万元	≤	4	
						群众文艺团队原创文艺作品	6	扶持群众文艺团队进行原创文艺作品	该指标分值为3分，2025年群众文艺团队原创文艺作品4个，得3分；偏离10%以内计2分，偏离10%（含）-20%计1，偏离20%（含）-30%计0.5分，偏离30%及以上不得分。	万元	≤	3	
						专家研讨会	4	每年举行专家研讨会	该指标分值为2分，2025年召开专家研讨会2次，得2分；偏离10%以内计1分，偏离10%（含）-20%计0.5，偏离20%及以上不得分。	万元	≤	3	
						采风调研	8	每年举行群众文艺创作采风调研活动	该指标分值为3分，2025年开展采风调研2次，得3分；偏离10%以内计2分，偏离10%（含）-20%计1，偏离20%（含）-30%计0.5分，偏离30%及以上不得分。	万元	≤	2	
						开展群众书法美术摄影线下作品征集及展览	2.25	每年举行群文书法美术摄影征集及展览	该指标分值为2分，2025年开展群众书法美术摄影线下作品征集及展览2次，得2分；偏离10%以内计1分，偏离10%（含）-20%计0.5，偏离20%及以上不得分。	万元	≤	1	
					社会成本指标	成本投入符合、实施年初预算	是	高质量的群众文艺创作对人民群众文化艺术素质的提高有巨大的推进作用	全部完成，得3分；偏离10%以内计2分，偏离10%（含）-20%计1，偏离20%（含）-30%计0.5分，偏离30%及以上不得分。	/	=	3	
					生态环境成本指标	使用清洁能源，实行垃圾分类	是	群众文艺创作不影响生态环境	全部完成，得1分；偏离10%以内计2分，偏离10%（含）-20%计1，偏离20%（含）-30%计0.5分，偏离30%及以上不得分。		定性	1	

## 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
209003	群众文艺创作经费	33.25	1.开展群文创作，包括馆内业务干部创作及扶持群众文艺团队创作； 2.开展群众书美术摄影作品征集及展览活动； 3.开展采风、调研、研讨等群众文艺创作活动	产出指标	数量指标	开展五大群众文艺门类的原创文案征集8个	8	开展五大群众文艺门类的原创文案征集8个	完成全年8个作品，得3分；一个季度未完成扣0.75分，扣完为止。	个	≥	4
						馆内原创文艺作品 4个	4	馆内业务干部进行作品原创4个	完成全年4个作品，得3分；一个季度未完成扣0.75分，扣完为止。	个	≥	3
						群众文艺团队原创文艺作品4个	4	扶持群众文艺团队进行原创文艺作品4个	完成全年4个作品，得3分；一个季度未完成扣0.75分，扣完为止。	个	≥	2
						专家研讨会2次	2	每年举行专家研讨会2次	完成1年举行专家研讨会2次，得2分；未完成扣1分，扣完为止。	次	≥	2
						采风调研2次	2	每年举行群众文艺创作采风调研活动2次	完成1年举行群众文艺创作采风调研活动2次，得2分；未完成扣1分，扣完为止。	场	≥	2
						开展群众书法美术摄影线下作品征集及展览2次	2	每年举行群文书法美术摄影征集及展览2次	完成1年举行群文书法美术摄影征集及展览2次，得2分；未完成扣1分，扣完为止。	次	≥	2
				质量指标		开展五大群众文艺门类的原创文案征集	8	征集作品数量是否达标	征集作品数量是否达标，达标得2分；不达标得0分。	个	≥	4
						馆内原创文艺作品	4	馆内原创文艺作品数量是否达标	馆内原创文艺作品数量是否达标，达标得2分；不达标得0分。	个	≥	3
						群众文艺团队原创文艺作品	4	群众文艺团队原创文艺作品数量是否达标	群众文艺团队原创文艺作品数量是否达标，达标得2分；不达标得0分。	个	≥	3
						专家研讨会	2	专家研讨会召开次数是否达标	专家研讨会召开次数是否达标，达标得2分；不达标得0分	次	≥	2

## 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标											
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注			
209003	群众文艺创作经费	33.25	1.开展群文创作，包括馆内业务干部创作及扶持群众文艺团队创作； 2.开展群众书美术摄影作品征集及展览活动； 3.开展采风、调研、研讨等群众文艺创作活动	产出指标	质量指标	采风调研	2	采风调研次数是否达标	采风调研次数是否达标，达标得2分；不达标得0分。	次	≥	2			
						开展群众书法美术摄影线下作品征集及展览	2	开展群众书法美术摄影线下作品征集及展览是否达标	开展群众书法美术摄影线下作品征集及展览是否达标，达标得2分；不达标得0分。	次	≥	2			
					时效指标	项目完成时间	2025年12月31日前完成	项目完成时间	项目在2025年12月31日前全部完成，得10分；完成度≥90%，得9分；完成度≥80%，得8分；完成度≥60%，得5分；完成度<60%，不得分。		定性	10			
				效益指标	经济效益指标	/	/	/	/	/		定性			
					社会效益指标	加强群众文艺创作水平，提升群众文艺创作能力，满足广大人民群众精神文化需求	是	加强群众文艺创作水平，提升群众文艺创作能力，满足广大人民群众精神文化需求	根据服务对象满意度进行评分，满意度≥90%，得10分；满意度≥80%，得8分；满意度≥60%，得6分；满意度<60%，不得分。		定性	10			
					生态效益指标	使用清洁能源，实行垃圾分类	是	使用清洁能源，实行垃圾分类	使用清洁能源，实行垃圾分类得满分，否则不得分		定性	10			
					可持续影响指标	/	/	/	/	/		定性			
				满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	90	群众对群文创作的满意程度	服务对象满意度≥90%，得10分；满意度≥80%，得8分；满意度≥60%，得6分；满意度<60%，不得分。	%	≥	10			
				实验剧场物业管理费	61.92	积极配合剧场开展各类演出（活动），加强优化剧场演出、场务管理、舞台设备等几个方面的工作。	成本指标	经济成本指标	成本投入符合实施	95	按照公司年度预算额度支出	完成目标得12分，完成目标80%得10分，完成目标70%得8分，完成目标60%得6分，完成50%不得分	%	=	12
								社会成本指标							

## 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
209003	实验剧场物业管理费	61.92	积极配合剧场开展各类演出（活动），加强优化剧场演出、场务管理、舞台设备等几个方面的工作。	成本指标	生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	日常物业管理	1	完成实验剧场全年物业管理目标	完成目标得10分，完成目标80%得8分，完成目标50%得5分，低于50%不得分		定性	10	
						剧场演出	130	完成实验剧场全年演出任务	完成130场得20分，完成115场至129场得15分，低于110场得10分，低于85场不得分	场次	≥	20	
					质量指标	安全保卫、卫生保洁、设备、设施维护、有关办公服务、消杀、绿化养护	100	满足长沙实验剧场物业管理的特殊性要求	完成目标得10分，安全保卫、卫生保洁、设备、设施维护、有关办公服务、消杀、绿化养护等以上单项目标不达标每项扣1.5分，扣完为止	%	=	10	
					时效指标	物业服务及时性	100	24小时随时提供即时服务	全年提供及时服务得8分，每出现一次未及时提供服务扣0.5分，扣完为止	%	=	8	
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	长沙实验剧场品牌知名度	1	通过提供优质物业服务，全面提升长沙实验剧场文化窗口的社会影响力和群众认可度	全年零投诉得10分，每出现一次严重投诉扣0.5分，扣完为止		定性	10	
					生态效益指标	城市垃圾分类率	100	严格执行长沙市垃圾分类规定，日清日结，确保剧场环境美观整洁	全年通过政府检查得5分，出现一次整改扣0.5分，扣完为止		定性	5	
					可持续影响指标	物业服务员工素质	100	加强物业服务员工的培训，提高员工素养，达到提升服务品质的目的	每月组织一次培训，全年完成12次培训得5分，当月未完成培训目标扣0.5分，扣完为止	%	=	5	
					满意度指标	服务对象满意度指标	物业服务满意度	90	不断改善，提升物业服务满意度	完全满意度达到90%及以上得10分，出现一次投诉扣0.5分，扣完为止	%	≥	10

## 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
209003	实验剧场运行经费	82.82	1. 以规范服务为准则，以质量建设为重点，以安全生产为基础，以队伍建设为保障； 2. 把精细化管理、贴心式服务、高水平后勤落实到实处； 3. 做到重大设备零故障、重点服务零缺陷、安全生产零事故为剧场的核心目标； 4. 严格执行各项规章制度，强化与规范作业流程，杜绝安全隐患。	成本指标	经济成本指标	剧场全年运营成本	100	按照单位预算额度支出	完成目标得20分，完成目标80%得18分，完成目标70%得15分，完成目标60%及以下不得分	%	≥	20
					社会成本指标	/	1	/	/		定性	
					生态环境成本指标	公共文化服务，不产生生态效益	1	/	/		定性	
				产出指标	数量指标	全年演出场次	130	完成实验剧场全年演出任务	剧场全年演出场次达到130场及以上得5分，演出场次达到120场得4分，演出场次达到112场得3分，演出场次达到104场得2分，演出场次达到96场得1分；演出场次95场及以下不得分	场次	≥	5
						服务人数	72000	剧场全年服务人数	剧场全年观演人数达到72000人及以上得5分，观演人数达到60000人得4分，观演人数达到50000人得3分，观演人数达到40000人得2分，观演人数达到30000人得1分；观演人数达到30000人以下不得分	人次	≥	5
					是否配合/主动完成各级交办的临时任务	100	是否配合/主动完成各级交办的临时任务	各项配合/主动完成各项任务完成得2分，未完成不得分		定性	2	
					质量指标	舞台设备正常使用率	95	定期对剧场演出设备（灯光、音响、舞台机械、LED屏等）进行检查维护，如设备损坏，及时购买耗材进行维修更换，保障演出的正常使用；	演出期间设施设备运行良好得7分，演出期间设施设备运行每出现一例损坏或故障扣0.5分，扣完为止	%	≥	7
				全年演出（活动）是否圆满举办		100	反映剧场全年演出（活动）圆满举办情况	剧场全年演出顺利举办，观众反映良好得7分，未顺利完成一场演出活动扣0.5分，扣完为止		定性	7	
				观演环境是否良好		100	反映剧场全年观演环境	提供良好观演环境得6分，每次接到观众反映未提供良好观演环境扣0.5分，扣完为止		定性	6	
				应急事件是否积极响应		100	反映应急事件是否积极响应情况	积极响应应急事件得4分，出现一次未积极处理突发情况扣0.5分，扣完为止		定性	4	

## 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标										
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注		
209003	实验剧场运行经费	82.82	1. 以规范服务为准则，以质量建设为重点，以安全生产为基础，以队伍建设为保障； 2. 把精细化管理、贴心式服务、高水平后勤落实到实处； 3. 做到重大设备零故障、重点服务零缺陷、安全生产零事故为剧场的核心目标； 4. 严格执行各项规章制度，强化与规范作业流程，杜绝安全隐患。	产出指标	时效指标	工作完成时效	2025	反映剧场全年工作时效	工作完成在2025年12月底之前完成得7分，每延后一个月扣1分，扣完为止	年	定量	7		
				效益指标	经济效益指标									
					社会效益指标	服务工作能力水平	95	通过开展培训，提升工作人员的服务能力	达到提升目标得4分，提升效果一般得2分，未提升不得分		定性	4		
						应急事件处理结果	99	反映妥善处理XX事件	妥善处理未产生负面影响得4分，未妥善处理出现负面影响每次扣0.5分，扣完为止		定性	4		
						剧场对外影响力	95	扩大剧场对外影响力，提高知名度	达到提升目标得4分，扩大影响力效果一般得2分，未扩大不得分		定性	4		
						获得表彰次数	1	反映因为工作推进，获得表彰的情况	获得1次以上得1分，未获得不得分	次	≥	1		
						生态效益指标								
					可持续影响指标	工作具有可持续	99	积极拓展工作具有可持续性	具有可持续性得4分，可持续性一般得3分，不具有可持续性不得分		定性	4		
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	95	服务对象满意度	社会调查满意度95%以上的计10分，90%-95%的计8分；85%-90%的计6分；80%-85%的计4分；75%-80%的计2分；70%-75%的计1分，70%以下的不计分	%	≥	10	
				成本指标	经济成本指标	中央空调、燃气费用支出	100	成本投入符合、实施年初预算	完成目标80%得10分，完成目标70%得8分，完成目标60%得7分，完成目标50%得6分，50%以下不得分	%	≥	6		
	实验剧场中央空调燃气费	13.22	保证剧场全年燃气、中央空调正常运行											

## 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
209003	实验剧场中央空调燃气费	13.22	保证剧场全年燃气、中央空调正常运行	成本指标	社会成本指标	对社会发展和公共福利带来有利影响	100	中央空调	达到目标得满分，未到达不得分		定性	8
					生态环境成本指标	不影响生态环境	100	不影响生态环境	未产生生态危害得满分		定性	6
				产出指标	数量指标	中央空调输送率	6566	剧场配备中央空调，以集中形式输送和分配到各配套用房	中央空调覆盖率达到80%得5分，覆盖率达到70%得4分，覆盖率达到60%得3分，覆盖率达到50%得2分，50%以下不得分	平方米	=	5
						燃气供应率	1	燃气主要服务于中央空调，剧场在演出期间开启中央空调，燃气确保365天不间断供应，以保障中央空调正常运行	保障全年燃气正产供应得7分，每出现一次燃气供应故障扣0.5分，扣完为止		定性	5
						中央空调维护保养	4	定期维护保养、联网监控、协调节能诊断、处理突发故障等技术服务，每年4次保养，每次间隔不少于2个月，不超过4个月。	完成率95%-100%的计5分，90%-95%的计4分；85%-90%的计3分；80%-80%的计2分；；70%-75%的计1分，70%以下的不计分	次	=	5
					质量指标	设备正常使用率	95	定期对剧场燃气、中央空调设备进行检查维护，如设备损坏，及时进行维修更换，保障演出的正常使用；	演出期间设施设备运行良好得6分，演出期间燃气、中央空调设备设施运行出现故障每次扣0.5分，扣完为止	%	≥	5
						全年演出（活动）是否正常输送	100	反映剧场全年演出（活动）中央空调、燃气投入使用情况	全年保证剧场燃气正常输送、中央空调正常使用得5分，出现故障每次扣0.5分，扣完为止		定性	5
						观演体感是否良好	100	反映剧场全年演出期间体验情况	全年提供舒适室温得5分，未提供扣0.5分，扣完为止		定性	5
						应急事件是否积极响应	100	反映应急事件是否积极响应情况	积极响应应急事件得5分，未积极响应处理应急事件扣0.5分，扣完为止		定性	5
				时效指标	投放使用完成时效	2025	反映中央空调、燃气剧场全年使用工作时效	正常投放使用，完成得5分，每延后一个月扣1分，扣完为止	年	=	5	



## 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
209003	市级免费开放经费配套	30.00	面向群众、面向团队，提供排练场地、举办公益性艺术培训、讲座、展览，开展公共文化活动，不断满足人民群众日益增长的文化需求。	产出指标	数量指标	全年对外免费开放的天数	300	免费开放场地天数	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-61%）*指标分值	天	≥	3
						免费开放时长	56	每周开放时长	完成得分，未完成不得分。	小时	≥	5
						群众文艺团队	40	服务群众文艺团队数量	40支得4分，30支得3分，20支得2分，10支以下不得分。	支	≥	3
						公益展览	1	每年开办公益艺术展览个数	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-63%）*指标分值	次	≥	5
						公益展览	3	每年开办公益艺术展览个数	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-63%）*指标分值	次	≥	4
						公益艺术讲座	10	每年开设公益艺术讲座数量	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-62%）*指标分值	场	≥	5
						公益艺术讲座	10	每年开设公益艺术讲座数量	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-62%）*指标分值	场	≥	4
						公益培训班	60	每年开办公益艺术培训班个数	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-61%）*指标分值	个	≥	5

### 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
209003	市级免费开放经费配套	30.00	面向群众、面向团队，提供排练场地、举办公益性艺术培训、讲座、展览，开展公共文化活动，不断满足人民群众日益增长的文化需求。	产出指标	数量指标	公益培训班	60	每年开办公益艺术培训班个数	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-61%）*指标分值	个	≥	4
						开放场地	17	免费开放场地数量	17个得满分，10个得2分，8个以下不得分。	个	≥	5
						应急事件是否积极响应	是	反应应急事件是否积极响应情况	积极响应应急事件得分，未积极响应不得分		定性	3
					质量指标	活动是否圆满举办	是	完成得分，未完成不得分	圆满举办得满分，每1次未圆满举办扣0.5分值		定性	2
						工作完成时效	2025年度内	反应单位全年工作时效	工作完成在2023年12月底前完成得满分，每延后一个月扣1分，扣完为止	无	定量	10
						经济效益指标	公益类事业单位	/	免费开放服务属于公共文化惠民项目，不以盈利为目标	免费开放服务属于公共文化惠民项目，不以盈利为目标得满分		定性
					社会效益指标	满足了广大人民群众精神文化需求，加强公共文化服务体系建设，推进精神文明建设	是	满足了广大人民群众精神文化需求，加强公共文化服务体系建设，推进精神文明建设	达到目标得满分，未达到不得分		定性	4

## 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
209003	市级免费开放经费配套	30.00	面向群众、面向团队，提供排练场地、举办公益性艺术培训、讲座、展览，开展公共文化活动，不断满足人民群众日益增长的文化需求。	效益指标	社会效益指标	长沙对外影响力	扩大	扩大长沙对外影响力，提高知名度	达到提升目标得满分，扩大影响力效果一般得1分，未扩大不得分		定性	2
												4
						安全事故发生率	0	保障安全，不出现重大安全事故	安全、无人员伤亡得满分，有伤亡不得分。	起	定性	2
												3
						应急事件处理结果	妥善处理	反映妥善处理事件	妥善处理未产生负面影响得分，未出妥善处理出现负面影响不得分		定性	2
												3
					生态效益指标	使用清洁能源，实行垃圾分类	是	使用清洁能源，实行垃圾分类	使用清洁能源，实行垃圾分类得满分，否则不得分	定性	2	
											3	
					可持续影响指标	工作具有可持续	可持续	积极拓展工作具有可持续性	具有可持续性得满分，可持续性一般得1分，不具有可持续性不得分	定性	2	
											3	

### 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
209003	市级免费开放经费配套	30.00	面向群众、面向团队，提供排练场地、举办公益性艺术培训、讲座、展览，开展公共文化活动，不断满足人民群众日益增长的文化需求。	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	服务对象满意度大于或等于90%	社会调查满意度90%以上的计10分，90%-85%的计8分；85%-80%的计6分；80%-75%的计4分；75%-70%的计2分；70%以下的不计分	%	≥	10
	数字文化馆运行经费	68.88	从日常运营、群文活动策划（含线上线下）、活动直播、段视频等多方面入手，良好保障市群艺馆2025年度数字文化服务运营，吸引更多受众关注、参与群众文化活动，为群众文化服务高质量发展提供条件。	成本指标	经济成本指标	《长沙群文》	6.8	每年编辑出版发行《长沙群文》季刊四期，并广泛向群众发放。	该指标分值为3分，全年编辑出版《长沙群文》4期得满分3分，缺一期扣1分。	万元	=	3
						数字文化服务运营费用	52.08	做好2025数字文化服务运营，如：抖音，微视，微信公众号，数字文化馆的日常运营、直播活动、线上线下活动策划开展、安全保障。	该指标分值为10分，2025数字文化服务运营费用控制在52万元，得12分；偏离10%以内计10分，偏离10%（含）-20%计9分，偏离20%（含）-30%计8分，偏离30%（含）-40%计7分，偏离40%及以上不得分。	万元	≤	10
						短视频	10	针对2025年长沙市群众艺术馆相关大型群文主题活动或外联、赛事、采风活动等题材（如“欢乐潇湘？品质长沙”、文艺轻骑队下基层、创作采风等），制作2分钟以内的短视频，每季度不少于6条，全年不少于24条，并发布在文旅长沙、长沙晚报、星城在线、我的长沙等媒体平台。	该指标分值为4分，全年拍摄制作并发布优质短视频24个，计4分，未完成一个扣0.2分。	万元	=	4
					社会成本指标	对社会发展和公共文化服务带来有利影响	是	通过数字文化服务不断丰富人民群众的文化艺术生活，享受更高质量的公共文化服务	该指标分值为2分，达到目标得满分，未达到不得分。		定性	2
					生态环境成本指标	不影响生态环境	是	数字文化服务不影响生态环境	该指标分值为1分，未产生生态危害得满分。		定性	1
					产出指标	数量指标	长沙群文	4	出版4期《长沙群文》	该指标分值为2分，一期未完成，扣0.5分。	期	=
				短视频			24	完成短视频内容前、中、后期的策划、筹备、拍摄、产出、推广。	该指标分值为4分，全年拍摄制作并发布优质短视频24条，计4分，未完成一个扣0.2分。	条	=	4
				数字文化服务安全保障			1	数字文化馆，抖音，微视，微信公众号日常运营的网络和意识形态的安全保障。	该指标分值为1分，完成2025年数字文化馆，抖音，微视，微信公众号日常运营的网络和意识形态的安全保障，得1分。一项未完成扣0.25分，扣完为止。	年	=	1
				线上线下活动			6	通过线上线下等方式，策划开展活动	该指标分值为2分，完成线上线下活动6次，得2分；一场未完成扣0.3分，扣完为止。	次	=	2

## 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
209003	数字文化馆运行经费	68.88	从日常运营、群文活动策划（含线上线下）、活动直播、短视频等多方面入手，良好保障市群艺馆2025年度数字文化服务运营，吸引更多受众关注、参与群众文化活动，为群众文化服务高质量发展提供条件。	产出指标	数量指标	直播活动	10	完成直播活动	该指标分值为2分，完成馆内各项活动、演出的直播活动10场（具体根据馆内实际要求情况而定），得2分；一场未完成扣0.2分，扣完为止。	场	=	2
						数字文化馆日常运营	1	数字文化馆的日常运营	该指标分值为1分，完成1年数字文化馆的日常运营，得1分；一个季度未完成扣0.25分，扣完为止。		定性	1
						微视日常运营	1	微视的日常运营	该指标分值为1分，完成1年微视的日常运营，得1分；一个季度未完成扣0.25分，扣完为止。		定性	1
						抖音日常运营	1	抖音的日常运营	该指标分值为1分，完成1年抖音的日常运营，得1分；一个季度未完成扣0.25分，扣完为止。		定性	1
						微信公众号的日常运营	1	微信公众号的日常运营	该指标分值为1分，完成1年微信公众号的日常运营，得1分；一个季度未完成扣0.25分，扣完为止。		定性	1
				质量指标	数字文化馆日常运营满意度	90	数字文化馆的日常运营，取得用户满意度≥90%	该指标分值为1分，2025年数字文化馆的日常运营，取得用户满意度≥90%，得1分；用户满意度<90%，得0.5分；用户满意度<60%，得0分。	%	≥	1	
					直播活动视频效果	视频为高清	每年完成直播活动10场（含直播课堂、大型活动等）	该指标分值为2分，完成直播活动10场，且视频质量为高清，得2分；一场未达到高清，扣0.2分，扣完为止。		定性	2	
					长沙群文	4	按时完成	该指标分值为2分，一期未按时完成，扣0.5分。	期	=	2	
					微视日常运营满意度	90	微视的日常运营，取得用户满意度≥90%	该指标分值为1分，2025年微视的日常运营，取得用户满意度≥90%，得1分；用户满意度<90%，得0.5分；用户满意度<60%，得0分。	%	≥	1	
					抖音日常运营满意度	90	抖音的日常运营，取得用户满意度≥90%	该指标分值为1分，2025年抖音的日常运营，取得用户满意度≥90%，得1分；用户满意度<90%，得0.5分；用户满意度<60%，得0分。	%	≥	1	

## 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
209003	数字文化馆运行经费	68.88	从日常运营、群文活动策划（含线上线下）、活动直播、短视频等多方面入手，良好保障市群艺馆2025年度数字文化服务运营，吸引更多受众关注、参与群众文化活动，为群众文化服务高质量发展提供条件。	产出指标	质量指标	微信公众号的日常运营满意度	90	微信公众号的日常运营，取得用户满意度≥90%	该指标分值为1分，2025年微信公众号的日常运营，取得用户满意度≥90%，得1分；用户满意度<90%，得0.5分；用户满意度<60%，得0分。	%	≥	1
						主题活动开展满意度	90	策划开展6次主题活动，参与者满意度≥90%	该指标分值为2分，2025年策划开展的6次主题活动，取得用户满意度≥90%，得2分；用户满意度<90%，得1分；用户满意度<60%，得0分。	%	≥	2
						数字文化服务安全保障	合格	数字文化馆，抖音，微视，微信公众号日常运营的网络和意识形态的安全保障完成情况。	该指标分值为1分，完成2025年数字文化馆，抖音，微视，微信公众号日常运营的网络和意识形态的安全保障情况为合格，得1分；一项不合格扣0.25分，扣完为止		定性	1
						短视频视频效果	90	2分钟以内的短视频，每季度不少于6条	该指标分值为4分，全年拍摄制作并发布优质短视频24条，计4分，未完成一个扣0.2分。	%	≥	4
					时效指标	项目完成时间	2025年12月31日前完成	项目完成时间	项目在2025年12月31日前全部完成，得10分；完成度≥90%，得9分；完成度≥80%，得8分；完成度≥60%，得5分；完成度<60%，不得分。		定性	10
				效益指标	经济效益指标	公共文化服务，不产生经济效益	/	公共文化服务，不产生经济效益	公共文化服务，不产生经济效益		定性	
					社会效益指标	利用数字化为市民提供优质的公共文化服务。	90	促进数字文化馆服务的进一步提质增效，吸引更多受众关注、投身群众文化活动，为群众文化服务高质量发展提供条件。	根据服务对象满意度进行评分，满意度≥90%，得10分；满意度≥80%，得8分；满意度≥60%，得6分；满意度<60%，不得分。	%	≥	20
					生态效益指标	公共文化服务，不产生生态效益	/	公共文化服务，不产生生态效益	公共文化服务，不产生生态效益		定性	/
					可持续影响指标	提高公共文化服务能力	无	促进数字文化服务的进一步提质增效，吸引更多受众关注、参与群众文化活动，为群众文化服务高质量发展提供条件。	数字文化服务进一步提质增效，吸引更多受众关注并参与群众文化活动，取得成效为优秀的，得10分；良好，得8分；一般，得6分；差，不得分。		定性	
					满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	90	用户对使用数字文化馆的满意程度	服务对象满意度≥90%，得10分；满意度≥80%，得8分；满意度≥60%，得6分；满意度<60%，不得分。	%	≥

## 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
209003	综合楼日常运行经费	24.40	1. 综合楼正常运行，满足免费开放需要；2. 常年开展公益艺术培训、周末艺术沙龙等公共文化服务。	成本指标	经济成本指标	综合楼正常开放	1.2	每周正常开放	该指标分值为1分，2025年综合楼日常正常开放得1分；偏离10%以内计2分，偏离10%（含）-20%计1，偏离20%（含）-30%计0.5分，偏离30%及以上不得分。	万元	≤	1	
						公益展览	1.2	每年开办公益艺术展览个数	该指标分值为1分，2025年综合楼积极举办公益展览活动得1分；偏离10%以内计2分，偏离10%（含）-20%计1，偏离20%（含）-30%计0.5分，偏离30%及以上不得分。	万元	≤	1	
						公共文化活动	6	综合楼每年举办公益艺术讲座、培训、文艺演出等公共文化活动数量	该指标分值为4分，2025年综合楼举办多场（根据年度活动场次要要求）公益艺术讲座、培训、文艺演出等公共文化活动得4分；偏离10%以内计2分，偏离10%（含）-20%计1，偏离20%（含）-30%计0.5分，偏离30%及以上不得分。	万元	≤	4	
						设施、设备完好率	6	维修综合楼空调、多功能厅灯光音响设备、消防安全设施等	该指标分值为4分，2025年进行综合楼设施、设备维护，保证其完好率得4分；偏离10%以内计2分，偏离10%（含）-20%计1，偏离20%（含）-30%计0.5分，偏离30%及以上不得分。	万元	≤	4	
						综合楼场地维护	10	综合楼场地维护面积	该指标分值为5分，2025年进行综合楼日常维护得5分；偏离10%以内计2分，偏离10%（含）-20%计1，偏离20%（含）-30%计0.5分，偏离30%及以上不得分。	万元	≤	5	
						社会成本指标	对社会发展和公共福利带来有利影响	是	免费开放和公益性文化项目对社会稳定和人民群众文化艺术素质的提高有巨大的推进作用	达到目标得满分，未达到不得分		定性	4
						生态环境成本指标	不影响生态环境	是	免费开放和公益性文化项目不影响生态环境	未产生生态危害得满分		定性	1
				产出指标	数量指标	设施、设备完好率	100	维修综合楼空调、多功能厅灯光音响设备、消防安全设施等	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成比率-60%）/（1-61%）*指标分值	%	≥	5	
						综合楼开放时长	56	每周开放时长	完成得分，未完成不得分。	小时	≥	2	
						公益展览	5	每年开办公益艺术展览个数	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成比率-60%）/（1-63%）*指标分值	次	≥	2	

## 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
209003	综合楼日常运行经费	24.40	1. 综合楼正常运行，满足免费开放需要；2. 常年开展公益艺术培训、周末艺术沙龙等公共文化服务。	产出指标	数量指标	公共文化活动	40	综合楼每年举办公益艺术讲座、培训、文艺演出等公共文化活动数量	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-62%）*指标分值	场	≥	5	
						综合楼场地维护	3820	综合楼场地维护面积	完成得分，未完成不得分。	平方米	≥	5	
					质量指标	应急事件是否积极响应	是	反应应急事件是否积极响应情况	积极响应应急事件得分，未积极响应不得分		定性	4	
						保障综合楼正常运行	100	综合楼正常运行	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-63%）*指标分值	%	≥	4	
						活动是否圆满举办	是	完成得分，未完成不得分	圆满举办得满分，每1次未圆满举办扣0.5分值		定性	4	
					时效指标	工作完成时效	2025年度内	反应单位全年工作时效	工作完成在2025年12月底前完成得满分，每延后一个月扣1分，扣完为止	无	定量	9	
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	应急事件处理结果	妥善处理	反映妥善处理事件	妥善处理未产生负面影响得分，未出妥善处理出现负面影响不得分		定性	3	
						安全事故发生率	0	保障安全，不出现重大安全事故	安全、无人员伤亡得满分，有伤亡不得分。	起	定量	2	
						市群艺馆对外影响力	扩大	扩大群艺馆对外影响力，提高知名度	达到提升目标得满分，扩大影响力效果一般得1分，未扩大不得分		定性	5	

## 2025年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市群众艺术馆

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标								
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
209003	综合楼日常运行经费	24.40	1. 综合楼正常运行，满足免费开放需要；2. 常年开展公益艺术培训、周末艺术沙龙等公共文化服务。	效益指标	社会效益指标	满足了广大人民群众精神文化需求，加强公共文化服务体系建设，推进精神文明建设	是	满足了广大人民群众精神文化需求，加强公共文化服务体系建设，推进精神文明建设	达到目标得满分，未达到不得分		定性	5
					生态效益指标	使用清洁能源，实行垃圾分类	是	使用清洁能源，实行垃圾分类	使用清洁能源，实行垃圾分类得满分，否则不得		定性	3
					可持续影响指标	工作具有可持续	可持续	工作具有可持续	具有可持续性得满分，可持续性一般得1分，不具有可持续性不得分		定性	3
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90	服务对象满意度大于或等于90%	社会调查满意度90%以上的计10分，90%-85%的计8分；85%-80%的计6分；80%-75%的计4分；75%-70%的计2分；70%以下的不计分	%	≥	10



