

# 2024年度 长沙市博物馆部门决算

# 目 录

## 第一部分 长沙市博物馆部门（单位）概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置及决算单位构成

## 第二部分 部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

## 第三部分 部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算收入支出决算情况

九、国有资本经营预算收入支出决算情况

十、关于机关运行经费支出说明

十一、一般性支出情况说明

十二、关于政府采购支出说明

十三、关于国有资产占用情况说明

十四、关于2024年度预算绩效管理情况的说明

**第四部分 名词解释**

**第五部分 附件**

# 第一部分

## 长沙市博物馆部门（单位）概况

## 一、部门职责

长沙市博物馆系公益性全额拨款事业单位，是长沙市历史文化名城窗口、国家一级博物馆、全国首批免费开放博物馆和全省爱国主义教育示范基地。位于长沙滨江文化园东侧，按“省会一流、国内领先”标准建设，集文物收藏、保护研究、展示宣传、教育服务等功能于一体。馆内收藏文物总量6万余件(套)，其中商周青铜器、楚汉文物、长沙窑瓷器为国内外所瞩目。新馆于2015年12月28日对外开放，以“让公众认识长沙、热爱长沙”为宗旨，致力于打造特色鲜明的长沙文化展示空间、系统全面的文化遗产收藏体系、高雅活泼的市民学习实践课堂、水平领先的藏品科技保护中心、理念前沿的历史文化研究基地。

## 二、机构设置及决算单位构成

(一) 内设机构设置。长沙市博物馆单位内设机构包括：办公室，保卫部、展览部、公共服务部、典藏研究部、社会教育部、信息部、文物科技保护部。

(二) 决算单位构成。长沙市博物馆单位2024年部门决算汇总公开单位构成包括：长沙市博物馆。

# 第二部分

## 部门决算表

# 收入支出决算总表

公开 01 表  
单位：万元

单位：长沙市博物馆

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	4,096.76	一、一般公共服务支出	31	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	32	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	33	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	35	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	36	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	4,096.76
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	38	0.00
	9		九、卫生健康支出	39	0.00
	10		十、节能环保支出	40	0.00
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出	42	0.00
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	0.00

	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	0.00
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	4,096.76	<b>本年支出合计</b>	57	4,096.76
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	58	0.00
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	59	0.00
<b>总计</b>	30	4,096.76	<b>总计</b>	60	4,096.76

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

# 收入决算表

公开 02 表  
单位：万元

单位：长沙市博物馆

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		<b>4,096.76</b>	<b>4,096.76</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
207	文化旅游体育与传媒支出	4,096.76	4,096.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20702	文物	3,948.76	3,948.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	21.00	21.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	3,862.83	3,862.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070206	历史名城与古迹	64.93	64.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	140.00	140.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	140.00	140.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开 03 表  
单位：万元

单位：长沙市博物馆

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		4,096.76	2,682.46	1,414.30	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	4,096.76	2,682.46	1,414.30	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	8.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	8.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
20702	文物	3,948.76	2,682.46	1,266.30	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	21.00	0.00	21.00	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	3,862.83	2,682.46	1,180.37	0.00	0.00	0.00
2070206	历史名城与古迹	64.93	0.00	64.93	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	140.00	0.00	140.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	140.00	0.00	140.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

# 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表  
单位：万元

单位：长沙市博物馆

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	4,096.76	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	4,096.76	4,096.76	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	0.00	0.00	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00

	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	4,096.76	<b>本年支出合计</b>	59	4,096.76	4,096.76	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
<b>总计</b>	32	4,096.76	<b>总计</b>	64	4,096.76	4,096.76	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表  
单位：万元

单位：长沙市博物馆

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		4,096.76	2,682.46	1,414.30
207	文化旅游体育与传媒支出	4,096.76	2,682.46	1,414.30
20701	文化和旅游	8.00	0.00	8.00
2070199	其他文化和旅游支出	8.00	0.00	8.00
20702	文物	3,948.76	2,682.46	1,266.30
2070204	文物保护	21.00	0.00	21.00
2070205	博物馆	3,862.83	2,682.46	1,180.37
2070206	历史名城与古迹	64.93	0.00	64.93
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	140.00	0.00	140.00
2079902	宣传文化发展专项支出	140.00	0.00	140.00

---

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：万元

单位：长沙市博物馆

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2,215.03	302	商品和服务支出	231.63	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	273.04	30201	办公费	0.00	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	22.17	30202	印刷费	18.62	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	514.12	30203	咨询费	5.31	310	资本性支出	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	238.92	30205	水费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	138.98	30206	电费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	71.45	30207	邮电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	44.88	30208	取暖费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	67.76	30209	物业管理费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保障缴费	13.24	30211	差旅费	10.09	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	149.45	30212	因公出国（境）费用	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	681.01	30214	租赁费	0.35	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	235.79	30215	会议费	0.68	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	3.71	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	1.56	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	5.26	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	188.09	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00

30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	30.07	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	10.18	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30309	奖励金	0.07	30229	福利费	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	6.03	39910	资本性赠与	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	2.76	39999	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	42.37	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	142.28			
人员经费合计		2,450.82	公用经费合计				231.63	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

单位：长沙市博物馆

公开 07 表  
单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：我单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表  
单位：万元

单位：长沙市博物馆

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计			0.00	

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：我单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

## 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表  
单位：万元

单位：长沙市博物馆

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
23.05	5.00	15.20	0.00	15.20	2.85	7.59	0.00	6.03	0.00	6.03	1.56

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 第三部分

# 2024年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计 4,096.76 万元。与上年相比,减少 146.39 万元,降低 3.45%,主要是因为工资调标导致社保住房公积金等相关人员经费增加及专项经费拨款减少。

## 二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 4,096.76 万元,其中:财政拨款收入 4,096.76 万元,占 100.00%;上级补助收入 0.00 万元,占 0.00%;事业收入 0.00 万元,占 0.00%;经营收入 0.00 万元,占 0.00%;附属单位上缴收入 0.00 万元,占 0.00%;其他收入 0.00 万元,占 0.00%。

## 三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 4,096.76 万元,其中:基本支出 2,682.46 万元,占 65.48%;项目支出 1,414.30 万元,占 34.52%;上缴上级支出 0.00 万元,占 0.00%;经营支出 0.00 万元,占 0.00%;对附属单位补助支出 0.00 万元,占 0.00%。

## 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计 4,096.76 万元,与上年相比,减少 146.39 万元,降低 3.45%,主要是因为工资调标导致社保住房公积金等相关人员经费增加及专项经费拨款减少。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### (一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度财政拨款支出 4,096.76 万元，占本年支出合计的 100.00%，与上年相比，财政拨款支出减少 146.39 万元，降低 3.45%。主要原因是：工资调标导致社保住房公积金等相关人员经费增加及专项经费拨款减少

## **（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况**

2024 年度财政拨款支出 4,096.76 万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出 4,096.76 万元，占 100.00%。

## **（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况**

2024 年度财政拨款支出年初预算数为 3,775.29 万元，支出决算数为 4096.76 万元，完成年初预算的 108.52%，其中：

1、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 8 万元，完成年初预算的-%。决算数大于年初预算数存在差异的主要原因追加文化和旅游消费专项。

2、文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 21 万元，完成年初预算的-%。决算数大于年初预算数的主要原因是：年中追加省文物保护“六大工程”项目。

3、文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）。

年初预算为 3775.29 万元，支出决算为 1180.37 万元，完

成年初预算的 31.26%。决算数小于年初预算数存在差异的主要原因

4、文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）历史名城与古迹（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 64.93 万元，完成年初预算的-%。决算数大于年初预算数存在差异主要原因是：年中追加历史文化名城专项。

5、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。

年初预算为 0 万元，支出决算为 140 万元，完成年初预算的-%。决算数大于年初预算数的主要原因是：年中追加文化事业发展专项。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2,682.46 万元，其中：

人员经费 **2,450.82** 万元，占基本支出的 91.36%，主要包括基本工资 273.04 万元。津贴补贴 22.17 万元。奖金 514.12 万元。绩效工资 238.92 万元。机关事业单位基本养老保险缴费 138.98 万元。职业年金缴费 71.45 万元。职工基本医疗保险缴费 44.88 万元。公务员医疗补助缴费 67.76 万元。其他社会保障缴费 13.24 万元。住房公积金 149.45 万元。其他工资福利支出 681.01 万元。

抚恤金 5.26 万元。生活补助 188.09 万元。奖励金 0.07 万元。其他对个人和家庭的补助 42.37 万元。

**公用经费 231.63 万元**，占基本支出的 8.63%，主要包括印刷费 18.62 万元。咨询费 5.31 万元。差旅费 10.09 万元。租赁费 0.35 万元。会议费 0.68 万元。培训费 3.71 万元。公务接待费 1.56 万元。委托业务费 30.07 万元。工会经费 10.18 万元。公务用车运行维护费 6.03 万元。其他交通费用 2.76 万元。其他商品和服务支出 142.28 万元。

## 七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 23.05 万元，支出决算为 7.59 万元，完成预算的 32.93%；与上年相比减少 2.09 万元，降低 21.59%。决算数小于预算数的主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定和厉行节约要求，进一步从严控制“三公”经费开支。决算数小于上年数的主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定和厉行节约要求，进一步从严控制“三公”经费开支。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费支出预算为 5.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成预算的 0.00%；与上年持平。决算数小于预算数的主要原因是：2024 年因公出国（境）未安排计划。决算数等于上年数的主要原因是：2024 年因公出国（境）未安排计划。2024

年度安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要包括：无

2.公务用车购置费及运行维护费支出预算为 15.20 万元，支出决算为 6.03 万元，完成预算的 39.67%；与上年相比减少 3.00 万元，降低 33.22%。其中：

公务用车购置费支出预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成预算的 100.00%；与上年持平。决算数等于预算数的主要原因是：2024 年无公务用车购置费计划。决算数等于上年数的主要原因是：2024 年无公务用车购置费计划。。

公务用车运行维护费支出预算为 15.20 万元，支出决算为 6.03 万元，主要是公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出，完成预算的 39.67%；与上年相比减少 3.00 万元，降低 33.22%。决算数小于预算数的主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定和厉行节约要求，进一步从严控制公务用车运行维护费开支。决算数小于上年数的主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定和厉行节约要求，进一步从严控制公务用车运行维护费开支。截止 2024 年 12 月 31 日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为 2 辆。

3.公务接待费支出预算为 2.85 万元，支出决算为 1.56 万元，完成预算的 54.74%；与上年相比增加 0.90 万元，增长 136.36%。决算数小于预算数的主要原因是：积极贯彻落实中央、省委、市委关于厉行节约的要求，从严控制公务接待行为。决算数大于上

年数的主要原因是：积极贯彻落实中央、省委、市委关于厉行节约的要求，从严控制公务接待行为。2024 年度共接待来访团组 19 个、来宾 127 人次，主要是与国内相关单位交流工作情况及接受相关部门检查指导工作发生的接待支出。

## **八、政府性基金预算收入支出决算情况**

2024 年度政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元；年初结转和结余 0.00 万元；支出 0.00 万元，其中基本支出 0.00 万元，项目支出 0.00 万元；年末结转和结余 0.00 万元。具体情况如下：本单位无政府性基金预算收支。

## **九、国有资本经营预算收入支出决算情况**

2024 年度国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元；年初结转和结余 0.00 万元；支出 0.00 万元，其中基本支出 0.00 万元，项目支出 0.00 万元；年末结转和结余 0.00 万元。具体情况如下：本单位无国有资本经营收支。

## **十、关于机关运行经费支出说明**

本部门 2024 年度机关运行经费支出 0.00 万元，比上年决算数持平。主要原因是：单位是公益一类事业。无机关运行经费

## **十一、一般性支出情况说明**

2024 年本部门开支会议费 0.68 万元，用于召开单位各项会议，人数 4 人，内容为参加中国博协陶瓷专业委员会、参加第十九届全国文物修复技术研讨会、参与中国博物馆 2024 年年会、

加湖南省文物局 518 主会场活动、参加“国宝回家”联盟成立大会和学术研讨会、参加 2025 年中博协社会教育专业委员会年会；开支培训费 3.71 万元，用于开展单位各项培训，人数 21 人，内容为 2024 年全市文物保护暨安全管理能力提升培训、国博物馆消防安全管理培训、参加“可持续的博物馆管理”培训、线上“2024 年博物馆沉浸式展览研修班”培训、2024 年度市直单位新进人员培训、赴南海博物馆陶瓷修复培训、加虚拟现实与文化和旅游深度融合高级研修培训、参加文旅融合发展专题培训等

## 十二、关于政府采购支出说明

本部门 2024 年度政府采购支出总额 252.28 万元，其中：政府采购货物支出 2.95 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 249.33 万元。授予中小企业合同金额 252.28 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 252.28 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 1.17%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 98.83%。

## 十三、关于国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，部门（单位）共有车辆 2 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特

种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）3 台（套）。

#### 十四、关于 2024 年度预算绩效情况的说明

##### （一）绩效评价工作开展情况。

组织对 2024 年度本部门（单位）整体支出开展绩效自评，涉及项目 1 个，共涉及资金 4,096.76 万元。其中，一般公共预算项目 1 个 4,096.76 万元，占一般公共预算支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个 0.00 万元，占政府性基金预算支出总额的 0%；国有资本经营预算项目 0 个 0.00 万元，占国有资本经营预算支出总额的 0%；社会保险基金预算项目 0 个 0.00 万元，占社会保险基金预算支出总额的 0%。

##### （二）绩效评价结果。

一是绩效自评结果。2024 年度本部门（单位）整体支出全年预算数 4772.26 万元，执行数 4096.76 万元，完成预算的 85.85%，绩效自评得分 98.85 分，评价等级为“优”。

二是绩效整体自评。2024 年，长沙市博物馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，认真学习贯彻习近平文化思想和考察湖南重要讲话精神，坚持两个“融合”和擦亮三张“名片”工作要求，在市文旅广电局的指导和支持下，秉承良好的工作作风，始终坚持保护、传承、

创新、发展的基本理念，各项工作开展取得了良好的效益。先后荣获湖南省少先队校外实践营地（基地）、湖南省全民数字素养与技能培训基地（数字学习类）、“雷锋少年”公益实践活动基地等称号。1名同志获评湖南省最美文旅人，上榜全国博物馆“年度热门百强榜单”，位列第32名，市级馆第4名。

### （一）淬炼党性，党建工作合力切实增强

深入推动“党建引领聚合力”工程实施，强化理论武装，组织开展党纪学习教育和党的二十届三中全会精神专题学习，通过集体学习、研讨交流、专家授课、案例剖析、警示教育等形式，引导广大党员切实用理论上的清醒保持政治上的坚定。强化组织建设，行政支部与业务支部按时完成换届选举，发展入党积极分子2名，开展党内帮扶慰问12人次，组织前往王震故居等红色革命景点参观活动6次。注重发挥作用，用心做好走访慰问、党费收缴、学习资料编发、主题党日活动等工作，促进党建与业务工作双向融合。2024年，长沙市博物馆成为长沙市思想政治工作研究会会员单位，党建聚合力项目《党建引领风帆劲，擎旗奋进绘新篇》获评全市岗位大练兵暨党建聚合力项目成果展示优秀展示项目。

### （二）突出原创，展览陈列策划出新出彩

全年先后推出“龙行中华”“花月醉雕鞍”“光影新河星城梦”“繁星绮梦”“她从长安来”“铭记英雄”“我有方寸心”

等 9 个特展。其中原创大展成绩亮眼，“她从长安来”开放之后即上榜“中博十大热搜展览”，“我有方寸心”入选 2024 年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目；“她从长安来”展览入选中博热搜榜“2024 全国博物馆 100 大年度热门展览”；“龙行中华”展荣获中国文物报社“公众服务创新精品项目”荣誉称号。原创策划“唐风妙彩——长沙窑瓷器精品展”先后在武汉博物馆、泉州海外交通史博物馆、甘肃省博物馆巡展。1 个展览图录和 2 个展览海报获评 2024 年湖南省社会科学普及优秀作品。

### （三）创新举措，公共服务效能显著提升

全年累计开放 310 天，接待观众人数超 181 万，提供免费讲解 4069 批次，观众总体满意率达 97.93%。发挥爱国主义教育基地作用，组织“学党史 知长沙 爱长沙”长博红系列党建品牌活动 30 场，接待党员 1421 名；开展“闪闪红星 点亮星城”流动博物馆文化宣讲活动 30 场，覆盖三千余人；开展“传承历史文脉 探寻文物之美”雷锋少年活动 67 场，服务学生 1589 名。提升服务均等化水平，制作上线基本陈列手语讲解视频 96 个。加强讲解员队伍建设，组织 2024 年长株潭区域博物馆联盟讲解比赛暨讲解展示交流活动。

### （四）赋能多元，社会教育功能充分发挥

全年策划实施各类教育活动超 800 场，吸引近五万名观众参

与。其中“湘城讲坛”开展系列讲座、沙龙、导赏活动 23 场，“我们的节日好韵味”活动 8 场。推进乐龄友好博物馆建设，十月“敬老月”期间推出“老朋友一起‘乐’”活动 2 场，持续推出 5 项“长沙故事”系列网络课程、5 大系列青少年主题活动。探寻珍藏城市历史记忆，开展“我和长沙火车站”记忆征集活动并展出部分实物。“多彩文博 文化惠民——长株潭博物馆联盟教育展示与交流活动”入选“2024 年全国文博社教案例宣传展示活动”百项创新案例。《哇哦，博物馆》儿童绘本获 2024 年湖南省社会科学普及优秀作品认定。策划 6 大特展专家导赏直播活动 8 场，线上参与人数突破 117 万。联动图书馆策划“带一本书去看展”活动，先后与美团外卖、南方航空、网红书店、高校图书馆、长沙市歌舞剧院等单位开展跨界合作，扩大文化辐射范围。

#### （五）厚植藏品，文物保护力度持续加大

科技创新驱动明显，依托现代化科技检测设备，全年修复保养各质地文物 101 件/套，完成 161 件商周青铜器检测分析与数据整理，各类仪器使用 423 次，提交检测分析报告 294 份。开展博物馆预防性保护系统 2024 年度运维工作，与西北大学文化遗产学院合作开展馆藏青铜铙检测分析研究，与科技考古与文物保护利用湖南省文物保护重点实验室联合建立科研仪器设备共享平台及古代物质标本资源库。参加湖南省文物行业职业技能竞

赛，获陶瓷组二等奖，青铜组三等奖。藏品管理水平提升，开展2024年度“长沙记忆·当代物证”征藏活动，征集乡村振兴、长沙标志性建筑、长沙历史街巷等相关实物和电子资料五千余件。全年开放文物库房4次，接待观众80余名；开展公益性鉴定活动8次，接待市民70人，鉴定文物136件；接受公安机关涉案文物鉴定委托6次，鉴定文物20件/套；接收社会捐赠文物43件/套，其中左宗棠三封书信等首次公布。

#### （六）拓展思路，文物活化利用再添成果

以馆藏12件青铜铙为蓝本仿制铜铙乐器，亮相2024“谭盾家乡音乐节”、旅发大会和新年音乐会。探索文物数字化路径，挖掘利用馆藏左宗棠文物十余件，制作“数字左宗棠”，助力左宗棠墓申报国家级文物保护单位；馆藏长沙窑文物数字化保护项目一期顺利获批，二期成功立项。建设立体化宣发矩阵，全年发表原创报道共计398篇次，其中国家级媒体报道82篇次，省级媒体报道124篇次；新媒体平台发文数量1975条，阅读量破亿次，总粉丝量超210万。“亲爱的博物馆”省市博物馆主题创意传播系列活动荣获长沙市2023年度对外传播“十大优秀案例”奖。开发破圈式文创，全年推出文创产品25个套系，共65款；参加对外活动与展会11次，两款产品入围全国百大文创产品、“国宝”系列三款立体冰箱贴入选“中国好礼产业促进计划2024—2025年度推荐产品”。

### （七）深耕学术，科研体系建设不断完善

配合展览陈列，形成“一展览一图录”的办展研究模式，出版《发·现——长沙考古七十年成果巡礼》《繁星绮梦——16-20世纪典藏珍品艺术展》图录。围绕文物研究和科技保护，馆藏近现代名人字画保护修复、革命文物（书籍）保护修复、馆藏二级三级青铜器保护修复、长沙市博物馆文物预防性保护（二期）等10个项目顺利推进。2024年，全馆研究人员发表各类论文18篇，系统性整理特展策划方案5个，荣获市级以上荣誉29项，11位专业技术人员参加全省文物复核专家鉴定工作。

### （八）融合共生，馆际交流合作逐渐深入

秉持开放、合作、共享的理念，积极参与文博行业重要展会，荣获第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会“最佳展示奖·银奖”，参加中国博物馆协会城市博物馆专业委员会、展览交流专业委员会2024联合年会并作分论坛主旨发言，承办2023长沙文博成果分享会暨长沙市文物和博物馆学会第一届第三次会员大会。推动区域发展，牵头长株潭联盟，开展资源共享、项目联动。馆藏文物全年参与外展18次，借出文物136件套，4件唐代长沙窑文物入选国家重大对外交流展“中国·唐——一个多元开放的朝代（7至10世纪）”，亮相法国吉美国立亚洲艺术博物馆。

### （九）压实责任，综治安全后勤保障到位

全年开展安全工作会议 4 次，月度安全检查 12 次，馆领导带队检查 8 次，及时巡查排除各类故障隐患。适时开展“开工第一课”、安全生产月、“119”消防宣传月、三年行动整治等专项活动，切实维护馆内安全形势持续稳定向好。全年公开招聘 1 人，办理政策性安置 1 人，普通雇员续签合同 31 人，评选 2023 年度个人嘉奖 12 人，职务晋升 3 人，职称等级晋升 6 人。做好了人员绩效增量考核、公文流转、设备维护、固定资产清查等各项工作。关心关爱退休人员，馆工会、共青团和妇工委等各项活动积极开展，职工权益得到有效保障，凝聚力极大增强。

#### 存在的问题及原因分析

一是个别项目绩效指标设置不够全面，未能体现产出情况。如学术研究经费项目数量指标为“购书批量不少于 5 次”，未设置学术研究应达成产出成果，绩效指标设置全面性有待提高。

二是预算调整幅度较大。2024 年初市财政批复我馆部门预算总额为 3775.29 万元，年中追加经费 321.47 万元，预算调整率为 8.5%，预算调整幅度偏大，系因年中上级拨入专项资金，未纳入年初预算导致。

#### 下一步改进措施

一是完善绩效指标，便于全面考核。我馆将结合自身项目具体情况设置合理的绩效指标，既要与绩效总目标保持一致，又要体现自身项目个性化特征。实现绩效指标尽可能可测，数据尽可

能易取，常规项目绩效指标还要便于对比。

二是优化预算编制方法，合理配置资源。我馆将进一步梳理上年度预算执行情况及本年度预算收支变化因素，根据上年度各项目资金的结余、实际完成情况，重新梳理测算常年项目支出规模，遵循“量入为出、收支平衡、积极稳妥、统筹兼顾、保证重点、效益优先”的原则，合理配置资源，提高预算的科学合理性。

### **（三）评价结果应用情况。**

通过对自评结果分析、总结，主要将自评结果应用于以下几方面：

一是针对此次自评发现的问题。我馆将积极改正，避免同类问题重复发生。

二是充分利用自评结果，切实增强各责任部门支出责任和效率意识，不断提升财政资金使用效益。

## 第四部分

### 名词解释

1. 一般公共预算财政拨款：指财政当年拨付的资金。
2. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
3. 项目支出：指在基本支出以外为完成相关行政任务和事业发展目标所发生的支出。
4. “三公”经费：指通过财政拨款资金安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中：因公出国(境)费指单位工作人员公务出国(境)的往返机票费、住宿费、伙食费、培训费等支出；公务用车购置及运行费指单位购置公务用车支出及公务用车使用过程中发生的租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费指单位按规定开支的各类公务接待支出。
5. 机关运行经费：是指为保障行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。
6. 年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、其他收入的结转和结余。

# 第五部分

## 附件

# 2024年度长沙市博物馆 部门整体支出绩效自评报告

单位名称(盖章):

## **一、部门概况**

### **(一) 部门(单位)基本情况**

#### **1、机构设置**

长沙市博物馆（以下简称“我馆”）成立于1986年，新馆位于长沙市开福区新河三角洲滨江文化园内，于2015年投入使用，建筑面积为2.4万平方米，馆藏文物约6万余件（套），涵盖了从旧石器时代至近现代印证长沙历史文化发展的各类实物，其中展现长沙辉煌历史的商周青铜器、楚汉文物、唐代长沙窑瓷器和近现代文物，更是独具特色，享誉国内外。

2015年新馆对外开放以来，秉持“让公众认识长沙、热爱长沙”的宗旨，在陈列展览、开放教育、典藏研究、文物保护、智慧博物馆建设、综合管理等方面高质量发展，2020年晋级为国家一级博物馆。

我馆系长沙市文化旅游广电局所属副县级公益一类全额拨款事业单位，内设办公室，保卫部、展览部、公共服务部、典藏研究部、社会教育部、信息部、文物科技保护部，共8个职能科室。

#### **2、人员情况**

根据长沙市机构编制委员会《关于调整长沙市文化广电新闻出版局所属部分事业单位机构编制事项的通知》（长编委发〔2015〕21号）文件，核定我馆全额拨款事业编制63名。

2024年末，我馆实有在职全额事业编制62名，退休人员38人，其他人员66人，遗属人员1人。

### 3、主要职能

我馆系集文物收藏、保护研究、展示宣传、教育服务等功能于一体的国家一级博物馆、综合性地志博物馆，主要职能系建立系统全面地反映长沙文化遗产的收藏体系，征集长沙地区文物及相关实物资料，对藏品进行科学管理和保护研究；建立特色鲜明的长沙文化展示空间；落实“文化惠民”政策，常年向社会公众免费开放；举办丰富多彩、高雅活泼的社会教育活动；开展相关专业领域的理论及应用研究；努力构建社会公共文化服务体系，建立志愿者服务队伍；挖掘馆藏藏品内涵，与文化创意、旅游等产业相结合，开发衍生产品，增强博物馆发展能力等。

#### (二) 部门整体支出

##### 1、整体支出规模

2024年长沙市财政局批复我馆年初预算数3775.29万元，预算调整321.47万元，决算收入4096.76万元，上年无结余结转，决算支出4096.76万元，其中基本支出2682.46万元，占整体决算支出的65.48%，项目支出1414.3万元，占整体决算支出的34.52%，年末无结余结转。明细见下表：

单位：万元

项目大类	基本支出	项目支出	合计
年初预算	2,696.49	1,078.80	3,775.29
预算调整	-14.03	335.50	321.47
决算收入	2,682.46	1,414.30	4,096.76
上年结转结余	-	-	-
决算支出	2,682.46	1,414.30	4,096.76

项目大类	基本支出	项目支出	合计
本年结转结余	-	-	-

## 2、支出使用方向和主要内容、涉及范围

2024年我馆决算支出4096.76万元，全部为文化旅游体育与传媒支出，其中工资福利支出2215.03万元、商品和服务支出1577.06万元、对个人和家庭的补助235.8万元、资本性支出68.87万元。

### 二、一般公共预算支出情况

#### (一) 基本支出

##### 1、基本支出整体情况

我馆基本支出主要用于维持单位正常运转发生的基本支出和完成各项文化保护、服务等任务而发生的各项支出。2024年我馆基本支出预算批复数2696.49万元，预算调整-14.03万元，决算收入2682.46万元，决算支出2682.46万元，其中人员经费支出2450.82万元，日常公用经费231.64万元，年末无结余结转。明细见下表：

项目	明细项目	金额
工资福利支出	基本工资	273.04
	津贴补贴	22.17
	奖金	514.12
	绩效工资	238.92
	机关事业单位基本养老保险缴费	138.98
	职业年金缴费	71.45
	职工基本医疗保险缴费	44.88
	公务员医疗补助缴费	67.76
	其他社会保障缴费	13.24
	住房公积金	149.45
	其他工资福利支出	681.01
		<b>小计</b>
商品和服务支出	印刷费	18.62
	咨询费	5.31
	差旅费	10.09
	租赁费	0.35
	会议费	0.68

项目	明细项目	金额
	培训费	3.71
	公务接待费	1.56
	委托业务费	30.07
	工会经费	10.18
	公务用车运行维护费	6.03
	其他交通费用	2.76
	其他商品和服务支出	142.28
	<b>小计</b>	<b>231.64</b>
对个人和家庭的补助	抚恤金	5.26
	生活补助	188.10
	奖励金	0.07
	其他对个人和家庭的补助	42.37
	<b>小计</b>	<b>235.80</b>
<b>合计</b>		<b>2,682.46</b>

针对财政资金的使用管理，我馆主要依据《中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》《国家文物保护单位资金管理办法》《长沙市财政专项资金管理办法》（长政发〔2016〕3号）等文件，同时根据单位各项业务运行需求，修订了《长沙市博物馆内控制度手册》，对预算、政府采购、固定资产、合同管理等方面内部流程予以明确，强化了财政资金申报、使用、监管及绩效评价等全流程管理，在项目实施过程中，严格遵循项目资金专款专用、独立核算、专人管理的原则，严格项目成本核算和资金管理。

## 2、“三公”经费情况

2024年我馆“三公”经费支出情况见下表：

项目	年初预算	预算调整	决算收入	上年结转结余	决算支出	单位：万元		
						“三公”经费控制率	上年决算支出	“三公”经费变动率
因公出国(境)费	5	-	5	-	0	-	0	-
公务用车购置及运行维护费	15.2	-	15.2	-	6.03	39.67%	9.03	-33.22%
其中：公务用车运行维护费	15.2	-	15.2	-	6.03	39.67%	9.03	-33.22%

项目	年初 预算	预算 调整	决算 收入	上年 结转 结余	决算 支出	“三公” 经费控 制率	上年决 算支出	“三公”经 费变动率
公务接待费	2.85	-	2.85	-	1.56	54.74%	0.66	136.36%
合计	23.05	-	23.05	-	7.59	32.93%	9.68	-21.59%

2024年度，我馆坚决贯彻执行“中办”“国办”《关于厉行节约若干问题的通知》及《中央八项规定》，严格控制公务接待经费开支、范围、开支标准、不搞超规格接待；严格执行出差、报销审批制度，严格出差人数和天数；建立严控行政支出的长效机制，切实把厉行节约反对浪费条例的各项规定落到实处。2024年度“三公”经费支出7.59万元，预算控制率为32.93%，“三公”经费支出较上年降幅21.59%，减少2.09万元。

## (二) 项目支出

我馆项目支出预算批复数1078.8万元，预算调整335.5万元，财政资金安排落实1414.3万元，上年无结余结转，总投入1414.3万元，年末无结余结转。明细见下表：

单位：万元

序号	项目大类	年初预算	预算调整	决算收入	上年结转	决算支出	本年结转
1	长沙博物馆智慧博物馆项目年度运维运营	196.28	-	196.28	-	196.28	-
2	陈列展览经费	609.00	-65.04	543.96	-	543.96	-
3	馆藏文物抢救与保护	41.00	-1.03	39.97	-	39.97	-
4	日常维护维修	31.02	-0.08	30.94	-	30.94	-
5	市级免费开放经费	195.00	-0.53	194.47	-	194.47	-
6	学术研究经费	6.50	-	6.50	-	6.50	-
7	省文物保护“六大工程”项目		21.00	21.00	-	21.00	-
8	历史文化名城		64.93	64.93	-	64.93	-
9	文化事业发展专项		140.00	140.00	-	140.00	-

序号	项目大类	年初预算	预算调整	决算收入	上年结转	决算支出	本年结转
10	博物馆纪念馆免费开放补助资金		78.08	78.08		78.08	
11	博物馆免费开放资金		90.17	90.17		90.17	
12	文化和旅游消费专项		8.00	8.00		8.00	
	总计	1,078.80	335.50	1,414.30	0.00	1,414.30	0

## 2、项目资金（主要指财政资金）实际使用情况分析

（1）长沙博物馆智慧博物馆项目年度运维运营：该项目系根据国家文物局《国家文物事业发展“十三五”规划》等文件精神，开展实施的智慧博物馆建设项目；该项目于2023年通过公开招标方式确定东华软件股份有限公司为运维服务及运营服务器供应商，中标金额754.8万元，合同期限为三个年度（2023年至2025年）。2024年项目年初预算196.28万元，上年无结余结转，决算支出196.28万元，全部用于支付东华软件股份有限公司2024年长沙市博物馆智慧博物馆运维运营费用，本年无结余结转。

（2）陈列展览经费：该项目系根据《关于进一步加强博物馆宣传展示和社会服务工作的通知》《博物馆条例》《关于加强博物馆陈列展览工作的意见》等规定立项，用于博物馆基本陈列、特展的设计施工制作、借展、运输等方面的经费；2024年项目年初预算609万元，预算调减65.04万元，上年无结余结转，决算支出543.96万元，全部用于基本陈列、策划组织“晋国霸业——山西出土两周文物精华展”“融合之路——拓跋鲜卑迁徙与发展历程”“龙行中华 --甲辰龙年生肖文物大联展”等专题特展9个以及文物借展，本年无结余结转。

（3）馆藏文物抢救与保护：该项目系根据《中华人民

《中华人民共和国文物保护法》《国务院办公厅关于印发“十四五”文物保护和科技创新规划的通知》等规定立项，用于馆藏文物保护与修复，大遗址类文物存放与保管等方面的经费；2024年项目年初预算41万元，预算调减1.03万元，上年无结余结转，决算支出39.97万元，全部用于预防性保护系统年度维保、文物保护中心仓库租赁、库房及文物整体环境消杀防治、文物保护修复耗材等，本年无结余结转。

（4）日常维护维修：该项目系根据《关于进一步加强博物馆宣传展示和社会服务工作的通知》《博物馆条例》等规定立项，用于保障博物馆场馆正常开发、文物仓库及办公场所正常运行方面的经费；2024年项目年初预算31.02万元，预算调减0.08万元，上年无结余结转，决算支出30.94万元，全部用于馆舍零星维修、馆内办公区域及公共开放区域设施的维护维修、精密制冷设备维修、多媒体维护服务，本年无结余结转。

（5）市级免费开放经费：该项目系根据中央宣传部、财政部、文化部、国家文物局发布的《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》规定立项，用于博物馆正常免费开放，改善陈列布展，提升服务能力，维护场馆安全，建设志愿者队伍等方面的经费；2024年项目年初预算195万元，预算调减0.53万元，上年无结余结转，决算支出194.47万元，全部用于场馆维护维修、教育活动策划、公共服务物资采购及志愿者队伍建设等，本年无结余结转。

（6）学术研究经费：该项目系根据《中华人民共和国

《文物保护法》《博物馆条例》等规定立项，用于博物馆订购专业书籍、报刊、杂志等资料，完善博物馆学术研究资料系统方面的经费；2024年项目年初预算6.5万元，无预算调整，上年无结余结转，决算支出6.5万元，主要用于图书出版及学术书籍资料采购，本年无结余结转。

（7）省文物保护“六大工程”项目：该项目系根据湖南省财政厅、湖南省委宣传部、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省文化和旅游厅、湖南省文物局等五部门联合印发《支持文物保护利用“六大工程”若干政策措施》立项，《措施》对聚焦重大考古发现、加强重要遗址保护和展示、强化珍贵文物修复保护与展示传播、加大湖湘文化保护传承支持力度、加强革命文物保护修缮、优化革命文物陈列展示和研究传播、推动博物馆培优提升、支持博物馆纪念馆免费开放、深化文物价值研究阐释、培育文物和文化遗产主题旅游线路、推进文物保护科技创新和数字化利用、加强文物人才队伍建设等十二个方面的重点项目、重点建设、重点创新提出了具体可执行的鼓励支持政策。2024年项目年初无预算，预算调增21万元，上年无结余结转，决算支出21万元，全部用于长沙市博物馆馆藏近现代名人字画保护修复项目，本年无结余结转。

（8）历史文化名城专项：该项目系根据长财文指〔2024〕0088号及长财文字〔2024〕0159号文件要求，用于文物征集、安防监控老化设备改造、流动博物馆以及长株潭博物馆联盟社会教育交流活动方面的资金；2024年项目年初无预

算，预算调增 64.93 万元，上年无结余结转，决算支出 64.93 万元，全部用于青铜饅烧制项目、2024 年长沙市流动博物馆活动、2024 年长沙记忆当代物证征集项目、“携来百侣曾游环球同此星球”活动及国际博物馆系列活动，本年无结余结转。

（9）文化事业发展专项：该项目系根据《湖南省文化产业发展专项资金管理办法》（湘财文〔2021〕13 号）文件规定，用于支持文化产业发展、建设文化创新体系、创新生产经营机制、维护国家文化安全、提高文化产业整体实力、推动文化产业高质量发展的资金。2024 年项目年初无预算，预算调增 140 万元，上年无结余结转，决算支出 140 万元，全部用于《她从长安来——汉长沙国渔阳王后和她的时代》特展及《我有方寸心——唐长沙窑瓷器诗文》特展，本年无结余结转。

（10）博物馆纪念馆免费开放补助资金：该项目系根据长财预〔2024〕0045 号及长财预〔2024〕0046 号文件要求，用于博物馆正常免费开放，改善陈列布展，提升服务能力，维护场馆安全，建设志愿者队伍等方面的资金；2024 年项目年初无预算，预算调增 78.08 万元，上年无结余结转，决算支出 78.08 万元，全部用于基本陈列、馆藏左宗棠文物数字化项目、左宗棠信件复制项目、馆藏青铜文物绘图及全形拓项目以及智慧博物馆运维，本年无结余结转。

（11）博物馆免费开放资金：该项目系根据长财文字〔2023〕0101 号及长财预〔2023〕0166 号文件要求，用于

博物馆正常免费开放，改善陈列布展，提升服务能力，维护场馆安全，建设志愿者队伍等方面的资金；2024年项目年初无预算，预算调增90.17万元，上年无结余结转，决算支出90.17万元，主要用于展厅照明系统设备维护、消防系统维保、监控及精密空调系统日常维护维保、免费开放物资采购等方面支出。

（12）文化和旅游消费专项：该项目系根据《湖南省文化旅游发展专项资金管理办法》（湘财文〔2024〕6号）文件要求，用于支持文化强省和世界旅游目的地建设的资金。2024年项目年初无预算，预算调增8万元，上年无结余结转，决算支出8万元，主要用于2024年长株潭博物馆联盟讲解员大赛活动。

### **3、项目资金管理情况分析**

我馆为加强财政资金的监督和管理，一是按照财政部颁布的《行政事业单位内部控制规范（试行）》的要求，结合行业政策和各项业务运行需求，修订了《长沙市博物馆内控制度手册》，进一步完善了内控体系，预算、采购、固定资产、合同管理均严格按内控手册规定的程序执行；二是根据《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国预算法》《行政事业单位内部控制规范（试行）》（财会〔2012〕21号）和《财政部关于全面推进行政事业单位内部控制建设的指导意见》（财会〔2015〕24号）等法律法规和相关规定，通过建章立制坚持长期整改，制定了《长沙市博物馆政府财务管理办法》、《长沙市博物馆自行采购内部控制制度(试行

版)》、《长沙市博物馆固定资产管理制度》等制度文件，用以进一步规范我馆预算管理、资产管理、采购管理、项目管理、支出管理；三是财政专项资金的监督和管理我馆参照《中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》《国家文物保护资金管理办法》《湖南省文化产业发展专项资金管理办法》（湘财文〔2021〕13号）、《湖南省文化旅游发展专项资金管理办法》（湘财文〔2024〕6号）、《长沙市财政专项资金管理办法》（长政发〔2016〕3号）等上级财政专项资金管理办法规定执行，进一步提升专项资金管理效能。

按照省、市财政专项资金管理办法，《中华人民共和国招标投标法》，2024年我馆严格按照审批程序支付专项资金，严格管控建设成本和质量，加强支出审核控制，全面审核各类单据。财务人员认真审核财政预算报告书、项目合同、公开招标书、政府采购合同、财政结算报告书、验收报告等，经上级主管部门、财政有关部门审批签章后，方可到支付局办理支付手续。各项专项资金，均做到了及时到位，专款专用，无截留、卡扣、占用和挪用等情况，财务制度健全，会计核算规范，支付依据合规。

### **三、项目组织实施情况**

#### **（一）项目组织情况分析**

项目实施过程中，对于涉及招投标、政府采购事项，我馆严格按照政府采购法规及制度中规定流程执行，2024年我馆“馆藏长沙窑文物数字化保护”、“我有方寸心——唐长

沙窑瓷器诗文特展数字化”“她从长安来——汉长沙国渔阳王后和她的时代”图录编辑及出版印刷等项目均经政府采购流程，实施合同管理，并按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收、出具验收报告。

## （二）项目管理情况分析

为进一步完善项目管理，我馆制定了《长沙市博物馆内控制度》以及《长沙市博物馆工作规则》《长沙市博物馆智慧博物馆运维运营管理制度》《智慧博物馆运营考核评分办法》《长沙市博物馆工程建设管理办法》《展厅施工安全管理规定》《馆藏文物的保护与修复制度》《文物科技保护中心管理制度》《博物馆安全管理规定》《志愿者管理办法》《长沙市博物馆教育工作规范》《长沙市博物馆图书管理办法》《长沙市博物馆规章制度建设办法（试行）》等一系列核心业务管理制度，分别从博物馆整体内部控制、工作规则、系统运维、展览管理、工程管理、文物保护修护、志愿者管理、政府采购管理等方面对各项业务活动开展进行了规范。

2024年年初，我馆制定了《2024年度绩效考核工作目标拟制表》，明确了年度重点工作计划，并落实具体部门及责任领导，项目执行过程中，各部门指定专人负责实施，同时对项目实施进度情况进行定期或不定期的监督检查，及时处理发现的问题及原因，及时改进以确保项目顺利实施，年末再跟踪确定年度工作重点计划完成情况，并拟定来年重点工作计划。

#### **四、资产管理情况**

我馆严格按照财政部门制定资产配置标准，合理编制资产配置预算，对没有规定资产配置标准的，坚持厉行节约、从严控制的原则，对于预算配置内的资产，按照规定进行资产登记。对于报损资产严格执行国有资产处置制度，履行审批手续，规范处置行为，防止国有资产流失。

我馆根据国家有关规定，结合单位实际情况，制定出台了固定资产管理制度（详见长沙市博物馆内部控制管理手册），对固定资产的采购、保管、使用、维护、清查盘点、处置等做出详细规定。根据制度，购买固定资产涉及政府采购，均严格实施政府采购，并严格验收；指定专人管理固定资产，正确使用，做好维护维修工作，年底对固定资产进行盘点，并与财务核对，做到账实相符；对固定资产的处置，严格走财政规定的固定资产报废或处置程序。

#### **五、政府性基金预算支出情况**

我馆 2024 年度无政府性基金预算安排。

#### **六、国有资本经营预算支出情况**

我馆2024年度无国有资本经营预算安排。

#### **七、社会保险基金预算支出情况**

我馆2024年度无社会保险基金预算安排。

#### **八、部门整体支出绩效情况**

2024年，长沙市博物馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，认真学习贯彻习近平文化思想和考察湖南重要讲话精神，坚持两个

“融合”和擦亮三张“名片”工作要求，在市文旅广电局的指导和支持下，秉承良好的工作作风，始终坚持保护、传承、创新、发展的基本理念，各项工作开展取得了良好的效益。先后荣获湖南省少先队校外实践营地（基地）、湖南省全民数字素养与技能培训基地（数字学习类）、“雷锋少年”公益实践活动基地等称号。1名同志获评湖南省最美文旅人，上榜全国博物馆“年度热门百强榜单”，位列第32名，市级馆第4名。

### **（一）淬炼党性，党建工作合力切实增强**

深入推动“党建引领聚合力”工程实施，强化理论武装，组织开展党纪学习教育和党的二十届三中全会精神专题学习，通过集体学习、研讨交流、专家授课、案例剖析、警示教育等形式，引导广大党员切实用理论上的清醒保持政治上的坚定。强化组织建设，行政支部与业务支部按时完成换届选举，发展入党积极分子2名，开展党内帮扶慰问12人次，组织前往王震故居等红色革命景点参观活动6次。注重发挥作用，用心做好走访慰问、党费收缴、学习资料编发、主题党日等活动等工作，促进党建与业务工作双向融合。2024年，长沙市博物馆成为长沙市思想政治工作研究会会员单位，党建聚合力项目《党建引领风帆劲，擎旗奋进绘新篇》获评全市岗位大练兵暨党建聚合力项目成果展示优秀展示项目。

### **（二）突出原创，展览陈列策划出新出彩**

全年先后推出“龙行中华”“花月醉雕鞍”“光影新河星城梦”“繁星绮梦”“她从长安来”“铭记英雄”“我有方寸心”等9个

特展。其中原创大展成绩亮眼，“她从长安来”开放之后即上榜“中博十大热搜展览”，“我有方寸心”入选2024年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目；“她从长安来”展览入选中博热搜榜“2024全国博物馆100大年度热门展览”；“龙行中华”展荣获中国文物报社“公众服务创新精品项目”荣誉称号。原创策划“唐风妙彩——长沙窑瓷器精品展”先后在武汉博物馆、泉州海外交通史博物馆、甘肃省博物馆巡展。1个展览图录和2个展览海报获评2024年湖南省社会科学普及优秀作品。

### **（三）创新举措，公共服务效能显著提升**

全年累计开放310天，接待观众人数超181万，提供免费讲解4069批次，观众总体满意率达97.93%。发挥爱国主义教育基地作用，组织“学党史 知长沙 爱长沙”长博红系列党建品牌活动30场，接待党员1421名；开展“闪闪红星 点亮星城”流动博物馆文化宣讲活动30场，覆盖三千余人；开展“传承历史文脉 探寻文物之美”雷锋少年活动67场，服务学生1589名。提升服务均等化水平，制作上线基本陈列手语讲解视频96个。加强讲解员队伍建设，组织2024年长株潭区域博物馆联盟讲解比赛暨讲解展示交流活动。

### **（四）赋能多元，社会教育功能充分发挥**

全年策划实施各类教育活动超800场，吸引近五万名观众参与。其中“湘城讲坛”开展系列讲座、沙龙、导赏活动23场，“我们的节日好韵味”活动8场。推进乐龄友好博物馆建设，十月“敬老月”期间推出“老朋友一起‘乐’”活动2场，持续推

出5项“长沙故事”系列网络课程、5大系列青少年主题活动。探寻珍藏城市历史记忆，开展“我和长沙火车站”记忆征集活动并展出部分实物。“多彩文博 文化惠民——长株潭博物馆联盟教育展示与交流活动”入选“2024年全国文博社教案例宣传展示活动”百项创新案例。《哇哦，博物馆》儿童绘本获2024年湖南省社会科学普及优秀作品认定。策划6大特展专家导赏直播活动8场，线上参与人数突破117万。联动图书馆策划“带一本书去看展”活动，先后与美团外卖、南方航空、网红书店、高校图书馆、长沙市歌舞剧院等单位开展跨界合作，扩大文化辐射范围。

#### **（五）厚植藏品，文物保护力度持续加大**

科技创新驱动明显，依托现代化科技检测设备，全年修复保养各质地文物101件/套，完成161件商周青铜器检测分析与数据整理，各类仪器使用423次，提交检测分析报告294份。开展博物馆预防性保护系统2024年度运维工作，与西北大学文化遗产学院合作开展馆藏青铜铙检测分析研究，与科技考古与文物保护利用湖南省文物保护重点实验室联合建立科研仪器设备共享平台及古代物质标本资源库。参加湖南省文物行业职业技能竞赛，获陶瓷组二等奖，青铜组三等奖。藏品管理水平提升，开展2024年度“长沙记忆·当代物证”征藏活动，征集乡村振兴、长沙标志性建筑、长沙历史街巷等相关实物和电子资料五千余件。全年开放文物库房4次，接待观众80余名；开展公益性鉴定活动8次，接待市民70人，鉴定文物136件；接受公安机关涉案文物鉴定委托6次，鉴定文

物20件/套；接收社会捐赠文物43件/套，其中左宗棠三封书信等首次公布。

### （六）拓展思路，文物活化利用再添成果

以馆藏12件青铜铙为蓝本仿制铜铙乐器，亮相2024“谭盾家乡音乐节”、旅发大会和新年音乐会。探索文物数字化路径，挖掘利用馆藏左宗棠文物十余件，制作“数字左宗棠”，助力左宗棠墓申报国家级文物保护单位；馆藏长沙窑文物数字化保护项目一期顺利获批，二期成功立项。建设立体化宣发矩阵，全年发表原创报道共计398篇次，其中国家级媒体报道82篇次，省级媒体报道124篇次；新媒体平台发文数量1975条，阅读量破亿次，总粉丝量超210万。“亲爱的博物馆”省市博物馆主题创意传播系列活动荣获长沙市2023年度对外传播“十大优秀案例”奖。开发破圈式文创，全年推出文创产品25个套系，共65款；参加对外活动与展会11次，两款产品入围全国百大文创产品、“国宝”系列三款立体冰箱贴入选“中国好礼产业促进计划2024—2025年度推荐产品”。

### （七）深耕学术，科研体系建设不断完善

配合展览陈列，形成“一展览一图录”的办展研究模式，出版《发·现——长沙考古七十年成果巡礼》《繁星绮梦——16-20世纪典藏珍品艺术展》图录。围绕文物研究和科技保护，馆藏近现代名人字画保护修复、革命文物（书籍）保护修复、馆藏二级三级青铜器保护修复、长沙市博物馆文物预防性保护（二期）等10个项目顺利推进。2024年，全馆研究人员发表各类论文18篇，系统性整理特展策划方案5个，

荣获市级以上荣誉29项，11位专业技术人员参加全省文物复核专家鉴定工作。

#### **（八）融合共生，馆际交流合作逐渐深入**

秉持开放、合作、共享的理念，积极参与文博行业重要展会，荣获第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会“最佳展示奖·银奖”，参加中国博物馆协会城市博物馆专业委员会、展览交流专业委员会2024联合年会并作分论坛主旨发言，承办2023长沙文博成果分享会暨长沙市文物和博物馆学会第一届第三次会员大会。推动区域发展，牵头长株潭联盟，开展资源共享、项目联动。馆藏文物全年参与外展18次，借出文物136件套，4件唐代长沙窑文物入选国家重大对外交流展“中国·唐——一个多元开放的朝代（7至10世纪）”，亮相法国吉美国立亚洲艺术博物馆。

#### **（九）压实责任，综治安全后勤保障到位**

全年开展安全工作会议4次，月度安全检查12次，馆领导带队检查8次，及时巡查排除各类故障隐患。适时开展“开工第一课”、安全生产月、“119”消防宣传月、三年行动整治等专项活动，切实维护馆内安全形势持续稳定向好。全年公开招聘1人，办理政策性安置1人，普通雇员续签合同31人，评选2023年度个人嘉奖12人，职务晋升3人，职称等级晋升6人。做好了人员绩效增量考核、公文流转、设备维护、固定资产清查等各项工作。关心关爱退休人员，馆工会、共青团和妇工委等各项活动积极开展，职工权益得到有效保障，凝聚力极大增强。

## **九、存在的问题及原因分析**

一是个别项目绩效指标设置不够全面，未能体现产出情况。如学术研究经费项目数量指标为“购书批量不少于5次”，未设置学术研究应达成产出成果，绩效指标设置全面性有待提高。

二是预算调整幅度较大。2024年初市财政批复我馆部门预算总额为3775.29万元，年中追加经费321.47万元，预算调整率为8.5%，预算调整幅度偏大，系因年中上级拨入专项资金，未纳入年初预算导致。

## **十、下一步改进措施**

一是完善绩效指标，便于全面考核。我馆将结合自身项目具体情况设置合理的绩效指标，既要与绩效总目标保持一致，又要体现自身项目个性化特征。实现绩效指标尽可能可测，数据尽可能易取，常规项目绩效指标还要便于对比。

二是优化预算编制方法，合理配置资源。我馆将进一步梳理上年度预算执行情况及本年度预算收支变化因素，根据上年度各项目资金的结余、实际完成情况，重新梳理测算常年项目支出规模，遵循“量入为出、收支平衡、积极稳妥、统筹兼顾、保证重点、效益优先”的原则，合理配置资源，提高预算的科学合理性。

## **十一、绩效自评结果拟应用和公开情况**

### **（一）绩效自评结果的应用**

通过对自评结果分析、总结，主要将自评结果应用于以下几方面：

一是针对此次自评发现的问题。我馆将积极改正，避免同类问题重复发生。

二是充分利用自评结果，切实增强各责任部门支出责任和效率意识，不断提升财政资金使用效益。

## **（二）自评结果的公开**

本次绩效自评结果将在门户网站进行公开，接受社会监督，并将自评结果用于指导来年各责任部门项目的开展。

## **十二、其他需要说明的情况**

无。

## 附件 1

# 2024年度部门整体支出绩效评价基础数据表

财政供养人员情况(人)	编制数	2024年实际在职人数	控制率
		63	62
经费控制情况(万元)	2023年决算数	2024年预算数	2024年决算数
<b>三公经费</b>	<b>9.68</b>	<b>23.05</b>	<b>7.59</b>
1、公务用车购置和维护经费	9.02	15.00	6.03
其中：公车购置			
公车运行维护	9.02	15.00	6.03
2、出国经费		5.00	0.00
3、公务接待	0.66	2.85	1.56
<b>项目支出：</b>	<b>1,584.50</b>	<b>1078.8</b>	<b>1414.30</b>
<b>1、业务经费</b>	<b>223.40</b>	<b>242.5</b>	<b>240.94</b>
市级免费开放经费	178.43	195	194.47
馆藏文物抢救与保护	38.47	41	39.97
学术研究经费	6.50	6.5	6.5
<b>2、运行维护经费</b>	<b>752.92</b>	<b>836.3</b>	<b>771.18</b>
长沙博物馆智慧博物馆项目年度运维运营	194.83	196.28	196.28
陈列展览经费	527.07	609	543.96
日常维护维修	31.02	31.02	30.94
<b>3、本级专项资金（一个专项一行）</b>	<b>608.18</b>		<b>402.18</b>
省文物保护“六大工程”项目			21.00
历史文化名城	285.02		64.93
文化事业发展专项			140.00
国家文物保护专项资金	220.75		
博物馆纪念馆免费开放补助资金	31.72		78.08
博物馆免费开放资金	70.69		90.17
文化和旅游消费专项			8.00
<b>公用经费</b>	<b>231.29</b>	<b>247.8</b>	<b>231.63</b>
其中：办公经费	0	0	0
水费、电费、差旅费	10	16.5	10.09
会议费、培训费	1.81	2.7	4.39

政府采购金额	— —		208.28		252.28	
部门基本支出预算调整	— —				31.64	
楼堂馆所控制情况 (2024年完工项目)	批复 规模 (m <sup>2</sup> )	实际 规模 (m <sup>2</sup> )	规模 控制率	预算 投资 (万元)	实际 投资 (万元)	投资概算 控制率
	无	无	无	无	无	无
厉行节约保障措施	坚决贯彻执行“中办”“国办”《关于厉行节约若干问题的通知》及《中央八项规定》，严格控制公务接待经费开支、范围、开支标准、不搞超规格接待；严格执行出差、报销审批制度，严格出差人数和天数；建立严控行政支出的长效机制，切实把厉行节约反对浪费条例的各项规定落到实处。					

**说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。**

## 附件2

# 2024年度部门整体支出绩效自评表

预算部门名称							
年度预算申请 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3775.29	4772.26	4096.76	10	85.85%	8.85
	按收入性质分:				按支出性质分:		
	其中:一般公共预算: 4096.76				其中:基本支出: 2682.46		
	政府性基金拨款:				项目支出: 1414.30		
	纳入专户管理的非税收入拨款: 其他资金:						
年度总体目标	年度目标			实际完成情况			
	<p>1. 全年免费开放不少于300天,接待观众不少于100万人次。</p> <p>2. 正常开放长沙市博物馆基本陈列,策划“晋国霸业——山西出土两周文物精华展”“融合之路——拓跋鲜卑迁徙与发展历程”“龙行中华 --甲辰龙年生肖文物大联展”等专题特展9个;引进展览不少于5个;组织完成“唐风妙彩——长沙窑瓷器精品展”巡展;创新观展体验,策划“古乐新声”商周编铙古乐仿制和演出;打造长沙窑IP,积极推进“长沙市博物馆馆藏长沙窑数字化保护”项目建设,推出长沙窑诗词文化数字展览,加大宣传推广力度,充分发挥博物馆社会教育功能。</p> <p>3. 加强人才队伍建设,提高单位员工尤其是的公共服务水平及业务能力。持续向人民群众提供优质服务,优化博物馆硬件设施、公共服务设施。</p> <p>4. 全年举办各类活动不少于500场。持续举办“湘城”系列讲座、“星城之源古物之美——长沙博物馆 流动博物馆”等活动;自媒体阅读量&gt;10000万次;官方自媒体净增粉丝量≥50万人次。</p> <p>5. 规范博物馆管理,做好博物馆安全保卫工作,对馆内消防、安防多媒体设备进行定期巡检,加强文物保护意识,定期对文物安全进行巡查,实现全年人员文物零事故。</p> <p>6. 提升服务均等化水平,扩大志愿者队伍,力争志愿者服务人数较上年增长,提供优质志愿服务,打造完善公众号与微博等宣传平台。</p> <p>7. 提升馆藏水平,基于可移动文物保护修复资质,向省内外拓展保护修复业务。</p> <p>8. 采购学术期刊、图书、文献资料等不少于5批次,推进科研项目不少于8项,发表学术论文、调查报告数不少于15篇,配合展览陈列出版展图录数不少于2篇,进一步提升长沙市博物馆博物馆的专业研究水平。</p> <p>9. 观众满意度不低于95%。</p>			<p>1. 2024年累计开放310天,共接待观众181万人次。</p> <p>2. 确保了基本陈列正常开发,策划“晋国霸业——山西出土两周文物精华展”“融合之路——拓跋鲜卑迁徙与发展历程”“龙行中华 --甲辰龙年生肖文物大联展”等专题特展9个;引进展览5个;按计划完成了“古乐新声”商周编铙古乐仿制和演出;积极打造长沙窑IP,积极推进“长沙市博物馆馆藏长沙窑数字化保护”项目建设,推出长沙窑诗词文化数字展览,加大宣传推广力度,充分发挥博物馆社会教育功能。</p> <p>3. 加强人才队伍建设,提高单位员工尤其是的公共服务水平及业务能力,全年馆内公共服务齐全且免费提供,监控、消防等系统齐全运行稳定,特殊群体服务设施设备齐全完好。</p> <p>4. 全年策划实施各类教育活动超800场。湘城讲坛”开展系列讲座、沙龙、导赏活动23场,“我们的节日好韵味”活动8场等;2024年我馆致力于建设立体化宣发矩阵,全年发表原创报道共计398篇次,新媒体平台发文数量1975条,阅读量破亿次,总粉丝量超210万,较上年净增长54万。</p> <p>5. 2024年综治安全后勤保障到位,全年开展安全工作会议4次,月度安全检查12次,馆领导带队检查8次,及时巡查排除各类故障隐患。适时开展“开工第一课”、安全生产月、“119”消防宣传月、三年行动整治等专项活动,切实维护馆内安全形势持续稳定向好,实现了全年人员文物零事故。</p> <p>6. 提升服务均等化水平,制作上线基本陈列手语讲解视频96个。加强讲解员队伍建设,组织2024年长株潭区域博物馆联盟讲解比赛暨讲解展示交流活动。</p> <p>7. 2024年我馆藏管理有所提升</p>			

## 附件2

		<p>，开展2024年度“长沙记忆·当代物证”征藏活动，征集乡村振兴、长沙标志性建筑、长沙历史街巷等相关实物和电子资料5000余件；依托现代化科技检测设备，全年修复保养各质地文物101件/套，完成161件商周青铜器检测分析与数据整理，各类仪器使用423次，提交检测分析报告294份；并开展博物馆预防性保护系统2024年度运维工作，与西北大学文化遗产学院合作开展馆藏青铜器检测分析研究，与科技考古与文物保护利用湖南省文物保护重点实验室联合建立科研仪器设备共享平台及古代物质标本资源库；开展公益性鉴定活动8次，接待市民70人，鉴定文物136件；接受公安机关涉案文物鉴定委托6次，鉴定文物20件/套；接收社会捐赠文物43件/套。</p> <p>8. 全年采购学术期刊、图书、文献资料等5批次，进一步完善博物馆学术研究资料系统；推进科研项目9项，配合展览陈列，形成“一展览一图录”的办展研究模式，出版《发现——长沙考古七十年成果巡礼》《繁星绮梦——16-20世纪典藏珍品艺术展》图录，全馆研究人员发表各类论文18篇，系统性整理特展策划方案5个，荣获市级以上荣誉29项，11位专业技术人员参加全省文物复核专家鉴定工作。</p> <p>9. 观众满意率高达97.93%，多措并举满足了人民群众的文化需求。</p>						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标						
		社会成本指标						
		生态成本指标						
	产出指标	数量指标	公众服务完成率	全年免费开放不少于300天，接待观众不少于100万人次	2024年累计开放310天，共接待观众181万人次	4	4	
			陈列展览完成率	确保基本陈列正常开发，围绕中心工作	全年基本陈列在特定时间段定期免费	4	4	

## 附件2

				组织不少于9次特展,引进展览不少于5场	开放,举办了9个特展,引进展览5场			
			社会教育完成率	全年举办各类活动不少于500场。持续举办“湘城”系列讲座、“星城之源 古物之美——长沙博物馆 流动博物馆”等活动	全年策划实施各类教育活动超800场。“湘城讲坛”开展系列讲座、沙龙、导赏活动23场,“我们的节日好韵味”活动8场等。	4	4	
			文化宣传完成率	自媒体阅读量>10000万次;官方自媒体净增粉丝量≥50万人次	2024年我馆致力于建设立体化宣发矩阵,全年发表原创报道共计398篇次,新媒体平台发文数量1975条,阅读量破亿次,总粉丝量超210万,较上年净增长54万	4	4	
			文物征集保护完成率	提升馆藏水平,基于可移动文物保护修复资质,向省内外拓展保护修复业务	2024年我馆藏品管理水平有所提升,开展2024年度“长沙记忆·当代物证”征集活动,征集乡村振兴、长沙标志性建筑、长沙历史街巷等相关实物和电子资料5000余件;依托现代化科技检测设备,全年修复保养各质地文物	4	4	

## 附件2

					101件/套，完成161件商周青铜器检测分析与数据整理，各类仪器使用423次，提交检测分析报告294份；并开展博物馆预防性保护系统2024年度运维工作，与西北大学文化遗产学院合作开展馆藏青铜器检测分析研究，与科技考古与文物保护利用湖南省文物保护重点实验室联合建立科研仪器设备共享平台及古代物质标本资源库；开展公益性鉴定活动8次，接待市民70人，鉴定文物136件；接受公安机关涉案文物鉴定委托6次，鉴定文物20件/套；接收社会捐赠文物43件/套			
			学术研究完成率	采购学术期刊、图书、文献资料等不少于5	全年采购学术期刊、图书、文献资料等5批	4	4	

## 附件2

				<p>批次,推进科研项目不少于8项,发表学术论文、调查报告数不少于15篇,配合展览展示陈列出版展图录数不少于2篇,进一步提升长沙市博物馆博物馆的专业研究水平</p>	<p>次,进一步完善博物馆学术研究资料系统;推进科研项目9项,配合展览展示,形成“一展览一图录”的办展研究模式,出版《发现——长沙考古七十年成果巡礼》《繁星绮梦——16-20世纪典藏珍品艺术展》图录,全馆研究人员发表各类论文18篇,系统性整理特展策划方案5个,荣获市级以上荣誉29项,11位专业技术人员参加全省文物复核专家鉴定工作</p>		
	质量指标	陈列展览合格率	<p>展厅环境优美、空气质量好,照明符合设计规范要求,展柜内微环境适宜展品保存;基本陈列体现特色,社会美誉度高;原创特展主题鲜明,合作模式多样;社会影响力较大等</p>	<p>展厅环境优美、空气质量好,照明符合设计规范要求,展柜内微环境适宜展品保存;基本陈列体现特色,社会美誉度高;原创特展主题鲜明,合作模式多样;社会影响力较大</p>	4	4	

## 附件2

				<p>加强人才队伍建设,提高单位员工尤其是的公共服务水平及业务能力。持续向人民群众提供优质服务,优化博物馆硬件设施、公共服务设施。</p>	<p>加强人才队伍建设,提高单位员工尤其是的公共服务水平及业务能力,全年馆内公共服务齐全且免费提供,监控、消防等系统齐全运行稳定,特殊群体服务设施设备齐全完好。同时,2024年进一步加强讲解员队伍建设,组织2024年长株潭区域博物馆联盟讲解比赛暨讲解展示交流活动</p>	4	4	
			<p>公众服务质量合格率</p>	<p>馆内设有专门的教育服务区;有完善的社会教育工作方案和针对不同观众群体的社会教育计划;积极推动博物馆进校园进课堂进教材,举办不同形式的讲座等活动,服务学校、工厂、社区和农村等不同观众群体等</p>	<p>馆内设有专门的教育服务区;有完善的社会教育工作方案和针对不同观众群体的社会教育计划;积极推动博物馆进校园进课堂进教材,举办不同形式的讲座等活动,服务学校、工厂、社区和农村等不同观众群体;2024年,发挥爱国主义教育基地作</p>	4	4	
			<p>社会教育质量合格率</p>					

## 附件2

					用,组织“学党史 知长沙 爱长沙”长博红系列党建品牌活动30场,接待党员1421名;开展“闪闪红星点亮星城”流动博物馆文化宣讲活动30场,覆盖三千余人;开展“传承历史文脉 探寻文物之美”雷锋少年活动67场,服务学生1589名;提升服务均等化水平,制作上线基本陈列手语讲解视频96个			
			文化宣传合格率	将传统文化的厚重感向可视化、轻量化转型,并且不断创新传播手段,助力博物馆的文化传播和社会影响力的提升	2024年,我馆致力于建设立体化宣发矩阵,全年发表原创报道共计398篇次,其中国家级媒体报道82篇次,省级媒体报道124篇次;新媒体平台发文数量1975条,阅读量破亿次,总粉丝量超210万。“亲爱的博物馆”省市博物馆主题创意传播系	4	4	

## 附件2

					列活动荣获长沙市2023年度对外传播“十大优秀案例”奖。开发破圈式文创,全年推出文创产品25个套系,共65款;参加对外活动与展会11次,两款产品入围全国百大文创产品、“国宝”系列三款立体冰箱贴入选“中国好礼产业促进计划2024—2025年度推荐产品”。,助力博物馆的文化传播和社会影响力的提升			
			文物保护合格率	全面发展,稳步推进藏品科技检测、藏品养护修复、藏品预防性保护、科学研究与项目、对外交流,重点发展工作定为文物分析检测工作	藏品管理获得了新提升,科技创新驱动明显,依托现代化科技检测设备,全年修复保养各质地文物101件/套,完成161件商周青铜器检测分析与数据整理,各类仪器使用423次,提交检测分析报告294份;同时,开展博物	4	4	

## 附件2

					馆预防性保护系统2024年度运维工作;并以馆藏12件青铜饅为蓝本仿制铜饅乐器,亮相2024“谭盾家乡音乐节”、旅发大会和新年音乐会。探索文物数字化路径,挖掘利用馆藏左宗棠文物十余件,制作“数字左宗棠”,助力左宗棠墓申报国家级文物保护单位;馆藏长沙窑文物数字化保护项目一期顺利获批,二期成功立项。库房设施、设备齐全,藏品存放环境达标;藏品修复、保养程序科学规范,效果好			
			学术研究合格率	科技队伍素质高、结构合理;实验室规模较大且配置相应科研仪器设备;能独立承担国际合作项目和国家级、省部级科研课题等	科技队伍素质高、结构合理;实验室规模较大且配置相应科研仪器设备;能独立承担国际合作项目和国家级、省部级科研课题	4	4	

## 附件2

		时效指标	按时完成	2024年12月底完成目标	2024年12月31日前完成	6	6	
			.....					
	效益指标	经济效益指标						
			.....					
		社会效益指标	引进丰富多元,展现中华文明	有效传播中华文明和传统文化,提升公众文化素养,培育社会主义核心价值观	继续秉持“世界文明、中华文明、湖湘文化、长沙记忆”四个维度的展览理念,策划并推出了一系列独具特色的特展,通过精心策划的展览,向公众展示多元且丰富的文化内涵,有效传播中华文明和传统文化,提升公众文化素养,培育社会主义核心价值观	10	10	
			.....					
			环境效益指标	.....				
		可持续影响指标	不断扩大博物馆文化影响力	进一步扩大长沙市博物馆文化影响力	讲好长沙故事、传播好长沙文化,多渠道宣传基本陈列、特展等内容,开展丰富多彩节假日活动,组织跨界合作等,“长沙客厅”形象进一步凸显,文化影	8	8	

## 附件2

					响力进步 一扩大			
			打造中部 地区文化 标杆	进一步提 升区域博 物馆陈列 展示水平, 推动博物 馆成为特 色旅游目 的地和文 明旅游的 典范	全年举办 特展 9 场, 引进展览 5 场, 到长 沙市博物 馆打卡特 展已成为 新的城市 文化潮流	8	8	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指标	观众总体 满意度	满意度 $\geq$ 95%	97.93%	10	10	
			.....					
总 分						98.85		

## 附件2