

2024 年度单位整体支出绩效自评报告

单位名称（盖章）：长沙晚报社

一、部门概况

（一）部门（单位）基本情况。

长沙晚报社为自收自支经费自理事业单位，在职人员无财政支付工资人员，经费自理事业编 173 人。

长沙晚报社内设机构包括：职能管理部门和采编部门，其中：职能管理部门包括党委办公室、党群工作部、人力资源部、机关纪委纪检监察室、经营投资管理部、财务管理中心、审计部、工会、后勤服务中心；采编部门包括总编室、媒体研究推广部、报纸编辑部、首页编辑部、微信编辑部（微信事业部）

（国际传播中心）、学习强国长沙学习平台编辑部、时政新闻部、经济新闻部（财经事业部）、区县新闻中心（区域推广中心）、社会新闻部、理论评论部、影像新闻部、文旅副刊部（文旅事业部）、科教卫新闻部（科教卫事业部）、园区新闻部（园区事业部）、政务信息部（政务事业部）。

长沙晚报社的主要职能是《长沙晚报》的采编和出版，并以报纸为传播媒介向人民群众提供新闻信息服务。作为市委机关报，长沙晚报社始终坚持党媒姓党、政治家办报，全面推进媒体内容、渠道、平台、经营、管理等方面融合发展，用高品质新闻宣传助力长沙高质量发展，不断提升党媒传播力、引导力、影响力、公信力，在巩固思想舆论阵地、助推城市形象宣传、探索媒体融合发展转型等方面发挥了主力军主阵地作用。

长沙晚报社 2024 年重点工作计划：

1. 突出核心意识，做好重大主题宣传

2024 年，长沙晚报将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，高质量做好重大主题新闻策划与宣传，用主旋律引领舆论导向。

重点宣传习近平文化思想，培育精品文化专栏《文脉长沙》，策划系列深度报道，创作系列新媒体产品；重点宣传国庆 75 周年，推出特别报道，展示长沙巨变；重点宣传全国两会、中央经济工作会议等重大会议、重大决策部署。

做好“走在前 作示范”“长沙全力建设全球研发中心城市”等专题报道，以全媒体矩阵、多元化表达形成舆论强势，为长沙高质量发展营造良好氛围。

2. 聚焦中心工作，讲好精彩长沙故事

做好长沙特色亮点宣传，常态化推动记者走基层，策划推出“老厂房新秀带”、“读村——寻找和美乡村”等系列报道；敏锐发现长沙高质量发展的闪光之处、经验精华，推出“强省会 树品牌 兴消费——2024 长沙晚报 3·15 暨中国品牌日”“中流击水——长沙国资国企高质量发展特别报道”“长沙产业链探访记”“品质长沙”等特别策划；发掘鲜活典型，谋划深度特稿，通过“我的梦想我的城”“你好，湘江”“大城之治”“绿心之变”等特色专栏、报道精品，秀出长沙美好、提升长

沙形象。

做好重大节点节会宣传，围绕长沙国际工程机械展、博鳌亚洲论坛经安会、岳麓峰会、新媒体大会、省市旅游发展大会等，展开全媒创新，展示长沙风采。

3. 坚定融媒转型，构建新型传播平台

2024年，长沙晚报将坚定不移地推动媒体深度融合发展，全力构建全媒体传播新格局。

做大做强掌上长沙，全新升级8.0版，突破手机端传统信息流阅读模式，创新“AI读新闻”功能，力推辣视频、飞卡阅读等原创创新；

做大做强“学习强国”长沙学习平台，开展“爱长沙·爱学习”宣传推广活动，拓展强国朗读亭、强国打卡点、强国空间站等线下体验空间，精心策划强国思政MV、“看·长沙红”等视频专题；

做大做强“山水洲城记”，直击社会热点，回应群众关切，强化内容分发，打造独具长沙特色的舆论引导高地，确保“山水洲城记”综合影响力位列全省同类微信公众号前列；

做大做强“辣视频”，有效整合掌上长沙视频频道、抖音号、视频号、微博号等多个平台资源，增加全网粉丝量、提升单条播放量，推出100亿像素看长沙影像产品。

（二）部门（单位）整体支出规模、使用方向和主要内容、

涉及范围等。

长沙晚报社 2024 年度全年预算数 1894.28 万元，按收入性质分，均为一般公共预算；按支出性质分，其中基本支出 1.2 万元，项目支出 1893.08 万元。主要使用方向有：

专项业务，包含 2024 年差额和自收自支事业单位离休干部基本离休金等经费 21.55 万元，2024 年春节离退休干部慰问经费 0.28 万元，“爱心服务包”2024 年下半年经费 0.15 万元，共计 21.98 万元；

出版发行，包含年初预算资金项目 821 万元（发行补助经费 650 万元、星辰在线运行经费 115.24 万元、财政专项资金公示补贴 54.56 万元、建国初期参加革命工作人员补助 1.2 万元）以及 2024 年湖南省重点出版物补助经费 10 万元，共计 831 万元；

宣传文化发展专项支出，包含 2023 年度市属媒体时政报道经费 800 万元，结集出版“文脉长沙”经费补助 45 万元，2024 年长沙市戏曲进校园活动 27 万元，长沙市“我们的节日·端午”主题活动补助 13 万元等，共计 886.3 万元；

其他宣传事务支出，包含长沙市“我们的节日·中秋”主题活动经费补助 16 万元，长沙市“我们的节日·重阳”主题活动经费补助 16 万元，共计 32 万元；

文化产业发展专项支出，包含《长沙晚报》重要窗口单位

派送报纸工作经费 120 万元；

社会科学研究，包含“长沙社科智库”专项课题经费 3 万元。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出

介绍基本支出的主要用途、范围以及资金的管理情况，尤其是“三公”经费的使用和管理情况。

长沙晚报社为自收自支事业单位，无财政支付工资人员，2024 年基本支出 1.2 万元，为建国初期参加革命工作人员补助；2024 年度无财政拨款“三公”经费支出，无财政拨款公务用车购置费用、无财政拨款因公出国（境）团组费用、无财政拨款公务接待费用。

（二）项目支出

1、项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况分析。

长沙晚报社财政年初预算 821 万，与上年基本持平。财政全年预算 1894.28 万元，较上年全年预算增加 981.97 万元，增长 107.64%，主要系增加项目支出市属媒体时政报道经费 800 万元、结集出版“文脉长沙”经费补助 45 万元、戏曲进校园活动执行费 27 万元、我们的节日活动执行费 45 万元等经费。

2、项目资金（主要指财政资金）实际使用情况分析。

长沙晚报社收到的财政拨款 100%按预算金额和用途安排支

出。全年预算 1894.28 万元，基本支出 1.2 万元，用于建国初期参加革命人员补助；项目支出 1893.08 万元，用于专项业务（离退休费）21.98 万元，用于出版发行（发行补助 650 万元、星辰在线网站运行经费 115.24 万元、财政公示补助 54.56 万元、2024 年湖南省重点出版物专项资金资助 10 万元）共计 829.8 万元，用于宣传文化发展专项支出（市属媒体时政报道经费 800 万元、集结出版“文脉长沙”经费补助 45 万元、戏曲进校园活动 27 万元等）共计 886.3 万元，用于文化产业发展专项支出（重点窗口派送报纸）120 万元，用于其他宣传事务支出（我们的节日）32 万元，用于社会科学研究（核心智库建设经费）3 万元。

3、项目资金管理情况分析，主要包括管理制度、办法的制订及执行情况。

项目资金由我单位财务管理中心统一管理，建立了明确的项目库，财务管理有健全的财务管理制度，所有程序都严格按照相关管理制度和程序执行。不存在多头申报或重复安排资金的现象。我单位在财政资金使用上，严格绩效管理，专款专用，有效、及时、合规使用补贴经费，严格做到不发生无预算开支、超预算开支、挤占挪用预算资金的情况。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况分析，主要包括项目招投标、调整、竣工验收等情况。

作为市委机关报，长沙晚报社始终坚持党媒姓党、政治家

办报，全面推进媒体内容、渠道、平台、经营、管理等方面融合发展，用高品质新闻宣传助力长沙高质量发展，不断提升党媒传播力、引导力、影响力、公信力，在巩固思想舆论阵地、助推城市形象宣传、探索媒体融合发展转型等方面发挥了主力军主阵地作用。

2024年，中宣部新闻局等各级《内部通信》和《新闻阅评简报》，对长沙晚报宣传报道工作进行表扬近百次。长沙晚报创新推出《长沙西望七千里》等封面特稿、“文脉长沙”等特色专栏、“长沙推进高质量发展和现代化建设·行思录”等精品策划、《用100亿像素打开政府工作报告》等融媒产品、“锚定现代化 改革再深化”等专题专栏，高质量完成了各项重点时政报道任务。在各级各类新闻奖评选中，长沙晚报有140多件次作品获奖。其中，《一城烟火壮山河》等7件作品获赵超构新闻奖一等奖，《人工智能技术在媒体融合中的应用场景与创新范式》等4件作品获湖南新闻奖一等奖。长沙晚报荣获“全国报业媒体融合技术支撑优秀单位”，入选“学习强国”学习平台强国号榜单“耕耘榜”全国20强，《基于大模型的内容生产智能化平台“翰飞智作AI媒体助手”》入选《2024中国报业协会“主流媒体系统性变革学习研讨会”案例集》，“翰飞智作采编AI助手”荣获“2023—2024年度全国媒体融合技术应用案例二等奖”，《长沙图库数字资源共享平台》荣获“2023

—2024 年度全国媒体融合技术应用案例优秀奖”，辣视频传播平台荣获第三届（2023 年度）地市党媒融合发展内容生产创新类优秀项目。

（二）项目管理情况分析，主要包括项目管理制度建设、日常检查监督管理等情况。

长沙晚报自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，始终把社会效益放在首位，建立了社会效益和经济效益相统一的体制机制。长沙晚报根据媒体融合发展的最新趋势，制订、修订了《长沙晚报社全媒体采编考核办法》《长沙晚报全媒体采编工作处罚办法》《长沙晚报加强〈内参〉工作实施方案》《长沙晚报平台差错处罚及修改流程细则》《长沙晚报子报子刊子公司在长沙晚报及新媒体平台发稿规范》等系列规章制度，在制度上扎紧了编校质量的笼子，全流程把关、全方位落实，更进一步规范采编行为，更进一步对见报见网见端稿件实施一个刊发标准，更进一步完善内部防错堵漏机制，以确保报纸导向正确、出版安全，促进了长沙晚报报道整体质量的提升。

在 2024 年度省委宣传部开展的全省报纸及所办新媒体质量检查中，长沙晚报内容质量、编校质量、出版形式质量均达到国家相关标准，质量合格，差错率保持在万分之三以内，新媒体产品达到国家相关标准，质量合格；在省委宣传部举办的 2024

年出版物编校知识专题培训班，长沙晚报 4 人参加并获得继续教育证书；在长沙晚报组织的 2024 年度编校技能竞赛中，共有 21 个部门 88 名采编人员参赛，12 名选手分获一、二、三等奖。

四、资产管理情况

为加强资产管理，提高资产使用效率和效益，防范风险，结合单位实际情况，2024 年 10 月，在原《固定资产管理制度》、《流动资产管理制度》的基础上，合并修订了《长沙晚报社（集团公司）资产管理制度》，现执行的资产管理制度还有《招标采购管理规定》、《办公楼物业管理规定》等，明确规定了单位资产的配置、管理、处置等情况。

五、政府性基金预算支出情况

无

六、国有资本经营预算支出情况

无

七、社会保险基金预算支出情况

无

八、部门整体支出绩效情况

长沙晚报社年度总体目标为：全力聚焦新闻宣传主责主业，围绕省市中心工作，结合党媒自身优势，精心策划，在“封面特稿”“系列评论”方面推出一批有影响力的原创新闻作品，切实提升党报的传播力、引导力、影响力和公信力。做好《长沙晚报》长沙市重点窗口单位报纸派送发行工作。继续围绕长

沙晚报“科创+原创”的发展定位，加大融媒建设投入力度。2024年已按年度总体目标完成。

长沙晚报社 2024 年度全年预算数 1894.28 万元，按收入性质分，均为一般公共预算；按支出性质分，其中基本支出 1.2 万元，项目支出 1893.08 万元。其中主要项目共计 5 个，绩效目标完成情况、实现产出和取得效益的情况如下：

1、发行补助经费项目。《长沙晚报》发行年度目标为：在全市意识形态和舆论引导工作中发挥重要作用，服务市委市政府中心工作，实现党报的健康可持续发展。成本指标为 650 万，执行率 100%。产出指标为发行量 15 万份，完成率 100%；要求每日按时送达报纸，完成率 98%，偏差原因主要是因为等重大新闻等存在晏报情况，个别地方周末不送报。效益指标为：作为党报及时传递党的声音、最大限度满足读者需求，完成率 100%。读者满意度年度目标 95%，实际 2023 年读者满意度调查结果为 100%，完成率 100%。总体来说，《长沙晚报》发行项目执行与绩效目标一致，执行效果达到预期，全年完成绩效目标。

2、星辰在线网站运行经费补贴项目。该项目绩效目标为：围绕中心，服务大局，保证网络新媒体在主流舆论场的战斗力。执行效果达到预期，全年完成绩效目标。2024 年星辰在线运行费用成本指标为 115.24 万元，执行率 100%。产出指标为：正面宣传引导，信息聚合平台保证日活量 100 万，2024 年网站实际

日活量 101 万，执行率 100%。效益指标为：确保主流媒体舆论场的生存力、战斗力，执行率 100%。用户满意度年度目标 95%，2024 年实际用户满意度调查结果为 100%满意，执行率 100%。

3、财政专项资金公示补贴项目。该项目绩效目标为：完成 2024 年度长沙市财政专项资金公示在《长沙晚报》上刊登发布，促进全民对财政专项资金的监督工作。成本指标为 54.56 万元，执行率 100%。产出指标为：2024 年实际刊登财政公示 17 次，按要求发布财政指定的公示内容，准确无误及时刊登，执行率 100%。效益指标为：绿色环保，查阅便捷、完整，获得社会认可，促进全民对财政专项资金的监督，执行率 100%。

4、重要窗口派送报纸项目。该项目年度目标为：对长沙黄花机场、长沙火车南站等重要窗口单位《长沙晚报》全覆盖。成本指标为 120 万元，实际已支出重要窗口派送报纸发行费用 120 万元，执行率 100%。产出指标为重点窗口免费派送《长沙晚报》2520 份，实际完成 2800 份，完成率 100%；要求报纸质量合规、数量无误，按质按量按时送达指定地点，完成率 100%。效益指标为：利用窗口单位优势做好对外宣传，宣传网红长沙，做好重点窗口自身宣传，完成率 100%。读者满意度年度目标 95%，实际 2024 年客户、读者满意度调查结果为 100%，完成率 100%。总体来说重要窗口派送报纸项目执行与绩效目标一致，执行效果达到预期，全年完成绩效目标。

5、2023 年市属媒体时政报道经费项目。该项目年度总体目标是：长沙晚报社全面贯彻落实党中央和省委、市委决策部署，紧紧围绕中心工作，始终以高品质宣传报道服务高质量发展，集中优势资源打造内容丰富、传播广泛的全媒体宣传矩阵。《长沙晚报》时政新闻版面、长沙晚报掌上长沙发布全媒体时政报道、时政新闻视频新闻作品、海报长图等时政新媒体创意产品、全媒体重大主题宣传专题专栏，积极打造融媒发展新格局，助推城市经济社会发展，巩固思想舆论阵地。已按总体目标完成。长沙晚报社2024年收到时政报道项目经费财政预算一体化系统拨付800万元，收到市委宣传部直接拨付400万元，2024年共计收到该项目预算资金1200万元。成本指标为1200万元，实际已支出时政报道采编费用1200万元，执行率100%。产出指标为时政报道发稿量5万篇，实际掌上长沙客户端发布全媒体时政报道2023年51602篇，2024年53150篇，完成率100%；态度和导向正确，及时宣传引导，完成率100%。效益指标为：经济效益营业收入实现3000万元，实际2023年实现营业收入3742万元，2024年实现营业收入3292万元，完成率100%；社会效益指标为有效巩固舆论阵地，实际完成率100%。满意度年度目标95%，实际完成率100%。总体来说2023年市属媒体时政报道经费项目执行与绩效目标一致，执行效果达到预期，全年完成绩效目标。

九、存在的问题及原因分析

长沙晚报社 2024 年完成年度总体目标，产出指标、效益指标、可持续发展能力和服务对象满意度等方面均达到绩效目标，整体支出完成绩效目标。

存在的问题主要是发行补助经费项目，时效指标要求每日按时送达报纸，实际完成率 98%，偏差原因主要是因为等重大新闻等存在晏报情况，个别地方周末不送报。

十、下一步改进措施

对于投递报纸未及时的问题，下一步改进措施：1、严格执行新修订完善的《投递质量管理办法》，将包括发行热线、中心办公电话、街道微信群、督查回访以及 12345 等反映发行问题的投诉均列入投诉范畴，不搞“掩耳盗铃”，全力解决投递难点、痛点。2、加大投诉处罚的力度，投诉处罚“五级联动”，从总监、分管副总、片区经理、站长、当事发行员，均进行一定比例的处罚。3、开展全面跟线和大规模回访。

十一、绩效自评结果拟应用和公开情况

长沙晚报社绩效自评结果拟应用在今后使用财政资金时绩效运行监控中，确保各项产出指标、效益指标均按计划进行，年终完成绩效目标。

长沙晚报社将落实绩效信息公开，在本单位门户网站“长沙晚报网”上将部门整体绩效自评报告随决算公开，接受社会公众监督。

十二、其他需要说明的情况

长沙晚报社为自收自支经费自理公益类事业单位，实行企业化管理，无财政供养人员，无财政拨款“三公”经费，无政府性基金预算支出情况，无国有资本经营预算支出情况，无社会保险基金预算财政支出情况。